

<b>Auf ein Wort</b> .....	<b>4</b>
<b>Ergreifen Sie die Initiative!</b> .....	<b>5</b>
Darauf kommt es an .....	5
Beispiele: Das könnte Ihre Initiativbewerbung sein! ...	6
Sie brauchen einen Plan .....	20
<b>Der Schlüssel zum Erfolg – die Vorbereitung</b> ...	<b>21</b>
Die Selbstanalyse .....	21
Orientierung: Ihr Wunscharbeitsplatz .....	30
<b>Erfolgskonzepte</b> .....	<b>33</b>
Networking – mit Beziehungen zum Erfolg .....	33
Konzentrieren Sie Ihre Kräfte .....	37
<b>So ergreifen Sie die Initiative</b> .....	<b>40</b>
Informieren Sie sich .....	40
So machen Sie Werbung in eigener Sache .....	43
Ihr überzeugendes Stellengesuch .....	45
Richtig verbunden – Ihre Bewerbung per Telefon ...	52
Formen der Kurzbewerbung .....	60
• Ihr persönlicher Werbeprospekt – der Flyer' .....	60
• Die Kurzbewerbung .....	65
• Die Visitenkarte .....	66
• Bewerbung per E-Mail .....	68
Die eigene Webseite .....	70

<b>Ihre Bewerbungsunterlagen</b> .....	<b>72</b>
Der Aufbau Ihrer Bewerbungsmappe .....	73
Das Anschreiben .....	74
Der Lebenslauf (besser: Der berufliche Werdegang) .	78
Lebenslaufvarianten .....	79
• Der chronologische Lebenslauf .....	82
• Der funktionale Lebenslauf .....	84
• Der zielgerichtete Lebenslauf .....	86
• Der kreative Lebenslauf .....	88
Ihr Foto – zeigen Sie sich von Ihrer besten Seite ....	90
<b>Kommentierte Bewerbungsbeispiele</b> .....	<b>92</b>
Michael Hoffmann – Auszubildender .....	93
Yvonne Hartwig – Bürokauffrau .....	96
Emma Pahl – Koordinatorin .....	101
Katarina Junge – Produktionsassistentin .....	106
Eduard von Dabelstein – Diplom-Kaufmann .....	110
<b>Ausblicke – wie es erfolgreich weiter geht</b> ...	<b>118</b>
Das Vorstellungsgespräch .....	118
Die ersten 100 Tage .....	121
<b>Was Sie noch wissen sollten ...</b> .....	<b>122</b>

**Mehr Informationen zum Inhalt der CD-ROM  
finden Sie auf der nächsten Seite.**