

# TABLE

<i>Introduction</i> . . . . .	7
<i>Première partie : Âge d'or, âge de plomb, âge d'argent</i> . .	11
<b>Chapitre I : La Belle Époque de la presse française</b> . . .	13
Les conditions politiques et juridiques d'une presse de masse . . . . .	13
Les conditions techniques, économiques et sociales . . .	18
Le modèle commercial et industriel de la presse de masse .	24
Un modèle rédactionnel et culturel . . . . .	31
Les résistances au modèle de la presse de masse . . . . .	33
La décadence par la presse . . . . .	41
La « grande famille de la presse » . . . . .	47
<b>Chapitre II : La presse en guerre</b> . . . . .	53
De nouvelles conditions d'exploitation . . . . .	53
La censure de la presse . . . . .	56
La propagande par la presse . . . . .	61
<b>Chapitre III : L'entre-deux-guerres</b> . . . . .	71
Des difficultés économiques . . . . .	71
Déclin et tentatives de renouvellement . . . . .	75
La volonté de réforme mise en échec . . . . .	85
L'éclatement de la « grande famille » . . . . .	91
<i>Deuxième partie : D'une presse à l'autre</i> . . . . .	99
<b>Chapitre I : La presse pendant la Seconde Guerre mondiale</b> . . . . .	101
La « drôle de guerre » . . . . .	101
La presse autorisée en zone Nord . . . . .	104
La presse autorisée en zone Sud . . . . .	109
La presse clandestine . . . . .	111
<b>Chapitre II : De la Libération à la guerre d'Algérie</b> . . .	118
La presse à la Libération . . . . .	118
De la Résistance à la révolution . . . . .	126

De la révolution à la restauration . . . . .	137
La presse et les guerres de décolonisation . . . . .	147
<b>Troisième partie : L'avènement de la presse actuelle . . .</b>	<b>151</b>
<b>Chapitre I : Les années 1960 et 1970 . . . . .</b>	<b>153</b>
L'adaptation de la presse aux temps nouveaux . . . . .	153
L'impact sur la presse écrite de la montée des médias audiovisuels . . . . .	158
Crise et mutations de la presse écrite . . . . .	165
Le mouvement des sociétés de rédacteurs . . . . .	169
La modernisation technique de la presse écrite . . . . .	174
<b>Chapitre II : Des années 1980 à nos jours . . . . .</b>	<b>178</b>
Évolution générale du secteur . . . . .	178
L'évolution par catégories de presse . . . . .	180
La crise de la presse quotidienne nationale . . . . .	186
Le succès des gratuits, révélateur des maux de la presse française . . . . .	191
Les groupes et la concentration de la presse française . . .	199
<b>Conclusion . . . . .</b>	<b>210</b>
<b>Tableaux statistiques . . . . .</b>	<b>214</b>
<b>Bibliographie . . . . .</b>	<b>217</b>
<b>Généralités . . . . .</b>	<b>217</b>
1. Histoire générale, sources et instruments de travail . . .	218
2. Genres de presse . . . . .	222
3. Gens de presse . . . . .	224
<b>Bibliographie par périodes et par thèmes . . . . .</b>	<b>224</b>
1. 1900-1940 . . . . .	225
2. 1940-1962 . . . . .	232
3. 1962-2005 . . . . .	238
<b>Index . . . . .</b>	<b>245</b>