

Inhalt

I. Herstellen

A. Erinnerungen an die Zeit der Guten Form

- 7 *Mechanik und Disziplin*
- 9 *Meine Hermes-Baby. Phänomenologie
der Schreibmaschine*
- 12 *Die Welt als T-Shirt*
- 16 *Ökonomie der Einschaltquote*

B. Der Weg zur Welt im Kopf

- 20 *Elektrisches Denken*
- 20 *Vergangenheit im Rasterbild*
- 24 *Mystik und Druckerpresse*
- 27 *Die Medienrevolution um 1500*
- 33 *Calvin. Ursprünge des Pay-TV*
- 35 *Vom Schauwunder der Gegenreformation zum Porzellan*
- 41 *Der Roman. Mind-machine des galanten Zeitalters*
- 46 *Die Sehnsucht des Weltgeists nach der Fotografie*
- 50 *›Kunst‹ im Schmollwinkel des Fortschritts*
- 53 *Photogate*
- 56 *Polaroid*

C. Das Medium Kunst heute

- 59 *Drei Wirklichkeiten der Kunst und die Realität
des Kunstbetriebs*
- 63 *Apparat und Hand in freier Konkurrenz*
- 65 *Kunst als Konsumentin*
- 67 *Die technische Differenz*

II. Wahrnehmen

D. Der Körper des Betrachtens

- 71 *Das Bad der Diana*
73 *Der wahre Schein, die Illusion*
77 *Lob der Nase*
80 *Appetitstörung mit Methode*
83 *Interaktivität. Das gläserne Unbewußte*

E. Die Zukunft des Schönen. Zur Geselligkeit

- 86 *Campanellas Traum*
90 *Sinnliche Verführung zum Guten? Burke und Kant*
91 *Das erhabene Ende der schönen Kunst. Hegel und Marx*
95 *Utopie der Unterhaltung. Hollywood*
96 *Gegenreformation ohne Gegner?*
100 *Ein neuer Sensualismus*
102 *Kunst als Gesellschaftsspiel. Eine Gebrauchsanweisung*

III. Verteilen

F. In der Kathedrale des Kapitalismus

- 110 *Friedliche Koexistenz von Reklame und Werbung*
113 *Konsum und Gnosis*
114 *Vorlust auf Konsum*
117 *(Realästhetik)Et(h)ik der Werbung*

121 G. Hochkultur Pop

- 126 *Abspann*
129 *Literatur in Auswahl*
135 *Bildnachweis*