

TABLE DES MATIÈRES

PROLÉGOMÈNES À L'IMAGINAIRE ÉCONOMIQUE	7
QU'ENTENDRE PAR IMAGINAIRE ?	7
POURQUOI L'ÉCONOMIQUE ?	12
EXISTE-T-IL UN IMAGINAIRE ÉCONOMIQUE DE LA RENAISSANCE ?	15
CHAPITRE I : LA SCÈNE ÉCONOMIQUE	19
MONNAIE ET PRIX	22
LA VILLE, CARREFOUR ÉCONOMIQUE	34
L'ÉDUCATION DES MARCHANDS	39
LA MORALE MARCHANDE	44
CHAPITRE II : RABELAIS ET LE MYSTÈRE DE LA VIE ÉCONOMIQUE	51
L'ÉCHANGE INTERROMPU	60
L'ÉCONOMIE DES THÉLÉMITES	62
« FAUTE D'ARGENT »	65
LES ÉLOGES DES DETTES ET DU PANTAGRUÉLION	70
LE TRAVAIL DES CHIQUANOUS	78
LES « GENS DE BIEN »	80
CHAPITRE III : LA RICHESSE DES MOTS	85
MERCANTILISME ÉCONOMIQUE	89
MERCANTILISME LINGUISTIQUE	91
L'ENRICHISSEMENT DE LA LANGUE	96
LE CAPITAL LINGUISTIQUE	107
LA PIERRE DE TOUCHE DE LA POÉSIE	111
CHAPITRE IV : RONSARD ET LE TRAVAIL POÉTIQUE	117
LE DEMANDEUR D'EMPLOI	123
LA « MAIN LABORIEUSE »	135
« TROQUE POUR TROQ »	141
CHAPITRE V : LE TRAVAIL DIVIN D'APRÈS DU BARTAS	150
UN « LABEUR SANS LABEUR »	153
DIEU-OUVRIER	162

LE POÈTE DIVINEMENT HUMAIN	165
UN DIEU FAINÉANT ?	168
CHAPITRE VI : LA COMPTABILITÉ DE MONTAIGNE	175
LE GRAND LIVRE DU MOI	182
MÉMOIRE, « PAREILLE MESURE » ET « MESCONTES »	190
« DES NOMS »	193
LES <i>ESSAIS</i> COMME LIVRE DE COMPTES À PARTIE DOUBLE	196
CHAPITRE VII : LE LECTEUR GÉNÉRIQUE	201
LE TEXTE COMME MARCHANDISE	205
STRATÉGIES PRÉFACIELLES	209
LE PROFIT DE LA LECTURE	216
L'ALIÉNATION DU TEXTE	220
BIBLIOGRAPHIE	229