

Inhalt

<i>Helmut Schanze / Peter Ludes</i> Vorwort	7
---	---

GRUNDPOSITIONEN

<i>Ulrich Saxer</i> Konstituenten einer Medienwissenschaft	15
--	----

<i>Peter Ludes / Georg Schütte</i> Für eine integrierte Medien- und Kommunikationswissenschaft	27
--	----

<i>Richard Münch</i> Mediale Kommunikationsdynamik	64
--	----

<i>William Uricchio</i> Television studies shifting disciplinary status: Anglo-American developments	80
--	----

MEDIENWANDEL

<i>Irmela Schneider</i> Medienwandel und Wandel durch Medien. Einige Anmerkungen	95
--	----

<i>Kai-Peter Keusen</i> ‘Linksgeneigte Litfaßsäule’ oder ‘Coca-Cola-Fernsehen’? Perspektiven des Medienwandels: die Einführung kommerziellen Fernsehens in Frankreich 1985/1986	106
---	-----

<i>Lars Rademacher</i> Medienwandel - Persistenz - Authentizität. Anthropologische und medientheoretische Randbemerkungen zur Diskussion um den ‘qualitativen Medienwandel’	140
---	-----

Sofia Blind

Fernsehen und Neue Medien - eine ökonomische Einschätzung 150

PERSPEKTIVEN

Wolfgang Coy

Bildschirmmedium Internet? Ein Blick in die Turingsche Galaxis 163

Peter Gendolla

Drei Simulationsmodelle 172

Susanne Pütz / Gerd Steinmüller

**Digitaltechnik - Digitalmedien - Digitalkultur.
Für eine transdisziplinäre Kooperation angesichts neuer
wissenschaftlicher Problemfelder** 183

Helmut Schanze

Vom Werk des Autors zum Werk des Nutzers 189

Dietrich Scheunemann

**„Jumps - Cuts - Links“. Ästhetische Antizipationen
der neuen Medien** 198