

Inhalt

Telecrazia all'italiana	9
Einleitung	11
Aufstieg und Fall der Telekratie	11
Kassandra-Rufe der Philosophen des Fernsehzeitalters	14
I. Politik im Fernsehzeitalter	19
Smarte Parteileader statt grauer Ideologen	21
Das Partizipationsangebot des Mediums Fernsehen	23
Wandel im Wahlverhalten	24
Wandel der Politikvermittlung	26
„Tausche Information gegen Publicity!“	27
Image - Das Zauberwort der Neunziger	28
Feindbild als Negativ-Image	29
Politik als Unterhaltung	31
PR und Demoskopie in der Politik	31
Personalisierung	33
Journalismus und Politik: Ein gewandeltes Verhältnis	34
Wahlkampftechniken	35
Ein US-Wahlkampf in Italien?	40
Medien als „Vierte Gewalt“?	41
Was geschah 1994 in Italien?	43
II. Von der Ersten zur Zweiten Republik	49
Italiens politische Entwicklung	50
Von der nationalen Einigung zur Republik	50
Nationale Einigung	50
Vom <i>Trasformismo</i> zum Faschismus	51
Zweiter Weltkrieg	52
Die Erste Republik	52
Republik auf schwachen Beinen	53
P2 und Gladio - Die Abenddämmerung der Ersten Republik	54
Von den „Blei-Jahren“ zu den „Schlamm-Jahren“	55
Wahlrechtsreform	55
Parteien	57
Democrazia Cristiana (DC) / Partito Popolare Italiano (PPI) / Centro Cristiano Democratico (CCD) / Cristiani Democratici Uniti (CDU)	57

Partito Socialista Italiano (PSI)	58
Partito Comunista Italiano (PCI) / Partito Democratico della Sinistra (PDS)	59
Movimento Sociale Italiano (MSI) / Alleanza Nazionale (AN)	60
Legna Nord.....	60
Kleinparteien	61
Die Läuterung: <i>Mani pulite</i> - Saubere Hände.....	61
III. Medien und Macht in Italien	66
Journalismus und Politik: Symbiose oder verbotene Liaison?.....	67
Machtlose Politik oder dunkle Machtpolitik?.....	68
Printmedien	69
Wenige Leser - hohe Qualität.....	69
Tageszeitungen.....	70
Zeitschriften.....	71
Zeitungsgründungen	72
Aushängeschilder des italienischen Journalismus.....	73
Mediengesetzgebung und Medienwirtschaft.....	77
Der „Fall Mondadori“.....	79
Der Tod des <i>editore puro</i>	80
Die neuen Herren: Pro und Contra	82
Rundfunk - Vom Monopol zum Duopol	84
Das Ende des Monopols.....	85
Piraten fordern den Gesetzgeber heraus	85
Siegeszug des Fernsehens.....	86
<i>Legge Mammi</i>	90
Medien als Werkzeug der Macht?.....	93
P2 - Die mediale Machtergreifung.....	94
Der „Fall Rizzoli“ / <i>Corriere della Sera</i>	96
Berlusconi und die P2.....	97
<i>Penne pulite</i> / Saubere Fodern? - oder das Versagen der „Vierten Gewalt“.....	98
Journalismus und <i>Mani pulite</i>	100
IV. Berlusconi und Forza Italia	107
Biographie.....	107
Der Medien- und Werbetycoon	108
Symbiose Medien und Politik.....	112
Craxi und Berlusconi.....	114
Die versuchte Kolonialisierung Europas	114
AC Milan - Ein Mythos für 420 Millionen.....	116
Supermarktkette für Synergie-Effekte	117
Exkurs: RAI - Radio Televisione Italiana.....	118
Berlusconis Gang in die Politik.....	122

Der Wahlkampf.....	125
Der politische Werdegang von Forza Italia.....	126
Das politische Umfeld.....	128
Der TV-Wahlkampf.....	131
Der Sieg 1994.....	132
Die „Medienpartei“.....	133
Demoskopie.....	134
Medien.....	136
Werbung und PR.....	138
Klub-Gründungen durch die Vertreter.....	139
Konzept.....	140
Die „virtuelle Partei“.....	140
Parteiprogramm.....	141
Parteitag.....	143
Spots.....	144
Hymne.....	144
TV-Konfrontation.....	145
Reaktionen.....	145
Ministerpräsident Berlusconi.....	147
U-Haft-Dekret.....	149
Die Causa Fininvest.....	150
Journalistische Opposition.....	151
Politische Opposition.....	151
Juristische Opposition.....	151
Indro Montanelli und seine „Voce“.....	152
RAI.....	154
Italien nach Berlusconi.....	155
Regierung Dini.....	156
TV-Referendum.....	157

V. Italien 1996 - Rückkehr zur Normalität.....	164
Was in der Zwischenzeit geschah - Neuwahlen, die niemand wollte.....	164
Berlusconi's Probleme mit der Justiz - Der Börsengang der Mediaset.....	164
Di Pietros Probleme mit der Justiz.....	165
L' Ulivo - Ein Mitte-Links-Bündnis im Zeichen des Friedens.....	166
Romano Prodi - Mit dem Bus durch Italien.....	167
Polo per la libertà - Über die Vergänglichkeit.....	168
Lega Nord - Ausrufung der Republik Padanien.....	169
Ein Wahlkampf im Zeichen der <i>par condicio</i>	170
TV-Duelle.....	172
21. April 1996 - Italien hat die Telekratie überlebt.....	174
Regierung Prodi - Zurück nach Europa.....	175

Der Garante	175
Die RAI	176
Von der <i>Legge Mammì</i> zur <i>Legge Maccanico</i>	177
VI. Was bleibt von der Telekratie?	180
1994 - Ein Sonderfall der politischen Kommunikation	180
RAI und Fininvest als Parteisender	181
Das Fernsehen hat die Wahlen entschieden.....	182
Verschiedene Formen der Parteinarbeit	183
Tageszeitungen als Meinungsbildner.....	186
1996 - Rückkehr zur Normalität.....	188
Ein fast normaler Wahlkampf.....	188
Der Triumph eines Anti-Stars.....	191
Warum Berlusconi verlor	192
VII. Die Telekratie ist tot, es lebe die Telekratie!	195
Mediatisierte Politik und politische Medien	195
Telepolitiker	196
Medienimperien.....	199
Die Grenzen der Telekratie, die Zukunft der Demokratie	200
Literaturverzeichnis	207
Anhang - Tabellen und Abbildungen	221