

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	1
Einleitung	3
1. Begründungszusammenhang	4
2. Thematische Skizze und erkenntnisleitende Fragestellungen	11
Kapitel I	
Strukturwandel der Öffentlichkeit - Grundlegender Versuch einer ersten Annäherung	25
1. Theoriesgeschichtlicher Entstehungskontext, Intentionen und Aufbau der Studie	25
2. Das Modell 'bürgerliche Öffentlichkeit'	29
3. Entwicklungslinien des Zerfalls bürgerlich-liberaler Öffentlichkeit	50
3.1 Zur sozialstrukturellen und politischen Erweiterung des öffentlichen Raums	51
3.2 Die Erosion der bürgerlichen Privatsphäre als Entsubstantialisierung von Öffentlichkeit	54
3.3 Die Konstitution einer repolitisierten Sozialsphäre und die Refeudalisierungsthese	57
4. Öffentlichkeit im Kontext der Sozialstaatsentwicklung	65
5. Anschlußstellen für eine Reaktivierung funktionsfähiger Öffentlichkeit	70
6. Resümee zu <i>Strukturwandel der Öffentlichkeit</i>	75

Kapitel II

Legitimation und Kommunikative Rationalität -

Zur diskursethischen Begründung des Öffentlichkeitsbegriffs

85

- | | | |
|-----|--|-----|
| 1. | Politisches System, Staat und Krise -
Öffentlichkeit als legitimationstheoretische Kategorie | 87 |
| 1.1 | Zur Legitimationsproblematik 'spätkapitalistischer Gesellschaften' | 87 |
| 1.2 | Öffentlichkeit und Soziale Evolution | 98 |
| 2. | Kommunikative Rationalität und Diskursethik | 102 |
| 2.1 | Kommunikatives Handeln als Grundlage sozialer Koordination | 105 |
| 2.2 | Der Diskurs als Modus einer demokratischen Praxis | 109 |
| 2.3 | Kriterien des idealen Diskurses | 113 |
| 2.4 | Die Diskursethik als 'Theorie der Wahrheit'
und der Anspruch auf die Verallgemeinerbarkeit 'praktischer Fragen' | 118 |
| 2.5 | Zur Bestimmung 'praktischer Diskurse' | 122 |
| 3. | Analytische Restriktionen eines idealtypischen Diskursmodells | 126 |
| 3.1 | Die Anwendungsproblematik einer formalen Diskurslogik | 126 |
| 3.2 | Zur Kritik diskurstheoretischer Prämissen | 129 |
| 3.3 | Resümée - Diskursethik und Öffentlichkeit | 140 |

Kapitel III

Konturen einer gesellschafts- und politiktheoretischen Bestimmung von Öffentlichkeit

143

- | | | |
|-----|--|-----|
| 1. | Zur Positionierung von Öffentlichkeit im zweistufigen
Gesellschaftskonzept der <i>Theorie des kommunikativen Handelns</i> | 145 |
| 1.1 | Theoretische Prämissen | 145 |
| 1.2 | Öffentlichkeit im Spannungsfeld von System und Lebenswelt | 147 |
| 1.3 | Zur Problematik eines zweigeteilten Politik- und Öffentlichkeitsbegriffs | 153 |

1.4	Öffentlichkeit als Vakuum? - Zum Institutionen- und Machtproblem einer lebensweltlichen Theorieperspektive	159
1.5	Resümée zum Bestimmungsversuch von Öffentlichkeit auf der Grundlage der <i>Theorie des kommunikativen Handelns</i>	169
2.	Das deliberative Politikmodell	172
2.1	Volkssouveränität, Öffentlichkeit und Rechtsstaat	172
2.2	Zum Verständnis deliberativer Politik	178
3.	Politische Öffentlichkeit - Öffentliche Meinung - Medienöffentlichkeit	187
3.1	Grundriß politischer Öffentlichkeit	187
3.2	Öffentliche Meinungsbildung als diskursiver Prozeß - Versuch einer Modellierung	199
3.3	Einwände gegen ein Konzept diskursiver öffentlicher Meinungsbildung	205
3.4	Öffentlichkeit als Medienarena	210
3.5	Neue Informationsgesellschaft und öffentlicher Raum	221
4.	Zivilgesellschaft und Öffentlichkeit	231
4.1	Zum Begriff 'Zivilgesellschaft'	232
4.2	Zivilgesellschaftliche Öffentlichkeit - Reichweite und Restriktionen eines Konzepts	242
4.3	Ein Prozeßmodell öffentlicher Regulierung? - Zur politiktheoretischen Reformulierung zivilgesellschaftlicher Öffentlichkeit	255
4.4	Vom Modus bürgerschaftlicher Selbstbegrenzung zu einer Politik der Inklusion - Aspekte einer partizipatorischen Zuspitzung von 'Öffentlichkeit'	263
	Literaturverzeichnis	281