

Inhaltliche Übersicht

Vorwort

| | | |
|----------------|---|-------|
| Einleitung: A. | Thematik und Fragestellung | S. 13 |
| | B. Grundlage des Textkorpus | |
| I. | Textexterne Faktoren: Äussere Unterscheidungsmerkmale | S. 17 |
| 1. | Rahmenbedingungen | S. 17 |
| 2. | Erscheinungsbild, Inhaltsbereiche der Gesamtzeitung und Schlagzeilen | S. 18 |
| 2.1. | Titelseite | S. 18 |
| 2.1.1. | Optische Wirkung und Themenverteilung | S. 18 |
| 2.1.2. | Präsentation und Wahl der Themen | S. 27 |
| 2.1.3. | Bedeutung und Funktionen der Titelseite | S. 31 |
| 2.2. | Folgende Seiten | S. 39 |
| 2.2.1. | Themenverteilung | S. 39 |
| 3. | Aufteilung des redaktionellen Zeitungsteiles | S. 50 |
| 3.1. | Die verschiedenen Ressorts | S. 50 |
| 3.2. | Verhältnis der redaktionellen und nicht-redaktionellen Teile in unserem Korpus | S. 52 |
| 3.2.1. | TA | S. 52 |
| 3.2.2. | 24h | S. 52 |
| 3.3. | Verhältnis von Eigen- und Fremdleistung der redaktionellen Artikel | S. 54 |
| 3.3.1. | TA | S. 55 |
| 3.3.2. | 24h | S. 56 |
| 4. | Unterscheidung und Klassifikation der journalistischen Texte auf linguistischer Grundlage | S. 57 |
| 4.1. | Spezifika eines journalistischen Korpus | S. 57 |
| 4.2. | Textunterscheidung nach relevanten Funktionszusammenhängen: Die fünf häufigsten Texttypen und ihre Textsorten in Zeitungstexten | S. 60 |
| 4.2.1. | Textklassendistribution in TA und 24h | S. 61 |
| 4.2.2. | Textsortendistribution in TA und 24h | S. 63 |

| | |
|--|--------|
| II. Textinterne Faktoren: Texttypologische Artikel-Analysen auf der Basis linguistischer Kriterien: Nachricht, Kommentar und Kritik. Exemplarischer Vergleich | S. 67 |
| 5. Nachrichten; informationsbetonte Texte | S. 67 |
| 5.1. Makrostrukturell relevante, textsemantische Merkmale von Nachrichten ("hard news") | S. 67 |
| 5.2. Formale Merkmale von Nachrichten in TA und 24h; Präsentation und Überschriften | S. 68 |
| 5.3. Sprachliche Merkmale von Nachrichten in TA und 24h | S. 80 |
| 5.3.1. Durchschnittliche Satzlänge | S. 81 |
| 5.3.2. Durchschnittliche Wortlänge | S. 93 |
| 5.3.3. "Reading-Ease" Index | S. 94 |
| 5.3.4. Satzstrukturen | S. 95 |
| 5.3.5. Aktiv und Passiv | S. 97 |
| 5.3.6. Tempora und Modi | S. 100 |
| 6. Kommentare; meinungsbetont-persuasive Texte | S. 104 |
| 6.1. Typisierung meinungsbetont-persuasiver Texte | S. 104 |
| 6.2. Formale Merkmale der Kommentare in TA und 24h; Präsentation und Überschriften | S. 105 |
| 6.3. Sprachliche Merkmale von Kommentaren in TA und 24h | S. 122 |
| 6.3.1. Durchschnittliche Satzlänge | S. 122 |
| 6.3.2. Durchschnittliche Wortlänge | S. 126 |
| 6.3.3. "Reading-Ease" Index | S. 127 |
| 6.3.4. Satzstrukturen | S. 127 |
| 6.3.5. Aktiv und Passiv | S. 129 |
| 6.3.6. Tempora und Modi | S. 134 |
| 7. Kritiken; meinungsbetont-persuasive Texte | S. 136 |
| 7.1. Typisierung von Kritiken | S. 136 |
| 7.2. Formale Besonderheiten; Überschriften | S. 137 |
| 7.3. Sprachliche Merkmale von Kritiken in TA und 24h | S. 139 |
| 7.3.1. Durchschnittliche Satzlänge | S. 139 |
| 7.3.2. Durchschnittliche Wortlänge | S. 142 |
| 7.3.3. "Reading-Ease" Index | S. 146 |
| 7.3.4. Satzstrukturen | S. 147 |
| 7.3.5. Aktiv und Passiv | S. 150 |
| 7.3.6. Tempora und Modi | S. 154 |

| | |
|---|--------|
| III. Spezifische Analyse zweier relevanter Einzelaspekte; Zitatformen und Überschriften | S. 173 |
| 8. Referenzbezüge auf Kommunikationsakte: Formen der Aussagewiedergabe, speziell in TA und 24h | S. 173 |
| 8.1. Problemstellung | S. 173 |
| 8.2. Unmittelbare Aussagewiedergabe | S. 175 |
| 8.2.1. Charakterisierung direkter/indirekter Rede | S. 175 |
| 8.2.2. Direkte/indirekte Rede in den verschiedenen Textsorten | S. 179 |
| 8.3. Distanziertere Formen der Aussagewiedergabe | S. 186 |
| 8.3.1. Redebezug | S. 186 |
| 8.3.2. Redebezug und Redewiedergabe in den verschiedenen Textsorten | S. 186 |
| 8.3.2.1. Nachrichten | S. 186 |
| 8.3.2.2. Kommentare | S. 194 |
| 8.3.2.3. Kritiken | S. 202 |
| 8.4. Spezifische Aspekte der Redewiedergabe: Differenzierungsmöglichkeiten durch Modusverwendung, Modalverben, unpersönliche oder vage Wendungen; spezielle Anwendung von Anführungszeichen | S. 203 |
| 8.4.1. Indikativ- und Konjunktivverwendung | S. 204 |
| 8.4.2. Modalverben | S. 208 |
| 8.4.3. Unpersönliche oder vage Wendungen | S. 210 |
| 8.4.4. Quellenangaben | S. 211 |
| 8.4.5. Spezielle Anwendung von Anführungszeichen | S. 214 |
| 8.5. Redekennzeichnung | S. 219 |
| 8.5.1. Stilistische Variation in der Redekennzeichnung | S. 219 |
| 8.5.2. Funktionale Differenzierung der Redekennzeichnungslexeme und ihre Wirkung | S. 222 |
| 8.5.2.1. Redekennzeichnung im TA | S. 222 |
| 8.5.2.2. Redekennzeichnung in 24h | S. 226 |
| 8.6. Textsortenspezifische Merkmalsdominanzen von Redeanführung | S. 230 |
| 8.6.1. Klassifikation | S. 230 |
| 8.6.2. Schwerpunktsetzung in der Redeanführung unseres Korpus | S. 231 |

| | |
|--|--------|
| 9. Überschriften - speziell in TA und 24h | S. 235 |
| 9.1. Einleitung | S. 235 |
| 9.2. Sprachliche Dominanzerscheinungen und ihre Wirkungen in Überschriften von TA und 24h aus semantischer, stilistischer und linguistischer Sicht | S. 236 |
| 9.2.1. Überschriften aus der TA-Praxis | S. 237 |
| 9.2.2. Überschriften aus der Praxis von 24h | S. 247 |
| 9.3. Zeitungstitel aus theoretischer Sicht | S. 256 |
| 9.3.1. Hauptmerkmale und Funktionsaspekte von Überschriften allgemein | S. 256 |
| 9.3.2. Wirkungsmechanismen der sprachlichen Besonderheiten in Überschriften | S. 259 |
| 9.4. Zeitungsüberschriften aus texttypologischer Sicht | S. 262 |
| 9.4.1. Titel von TA und 24h in informationsbetonten und meinungsbetont-persuasiven Textsorten | S. 262 |
| 9.5. Überschriften - eine Bilanz | S. 267 |
| Retrospektive | S. 273 |
| Annex | S. 279 |
| Bibliographie | S. 284 |