

Inhalt

| | |
|---|-----------|
| Vorbemerkungen der Autoren..... | 7 |
| 1 Wahlen und politisches System | 9 |
| 1.1 Aufgaben und Ziele der Wahlforschung | 9 |
| 1.2 Wahlen im Kontext politischer Willensbildung und Partizipation | 13 |
| 2 Theorien und Konzepte der empirischen Wahlforschung | 15 |
| 2.1 Wissenschaftstheoretische Grundlagen der Wahlforschung..... | 15 |
| 2.2 Ansätze zu einer Theorie des Wahlverhaltens: Vom rationalen Wähler bis zur Cleavage-Theorie | 18 |
| 3 Formen und Methoden der Wahlforschung..... | 25 |
| 3.1 Die Wahlgeographie..... | 25 |
| 3.2 Die statistische Aggregatdatenanalyse | 27 |
| 3.2.1 Anwendungsbereiche der Aggregatdatenanalyse..... | 31 |
| 3.2.2 Probleme der Aggregatdatenanalyse | 35 |
| 3.3 Wahlkampfbeobachtung..... | 41 |
| 3.4 Individualdatenanalyse und Umfrageforschung..... | 44 |
| 3.5 Exkurs: Wahlprognosen und Hochrechnungen als Methoden | 47 |
| 4 Methoden, theoretische Fragestellungen und Konzepte der frühen amerikanischen Umfragestudien..... | 53 |
| 4.1 „The People’s Choice“ von <i>Lazarsfeld</i> u.a..... | 54 |
| 4.2 „Voting“ von <i>Berelson</i> u.a. | 56 |
| 4.3 „The Voter Decides“ und „The American Voter“ von <i>Campbell</i> u.a..... | 57 |
| 4.4 Wechselbeziehungen zwischen Parteiidentifikation, Kandidaten und Sachfragen | 59 |
| 4.5 Nicht-rekursive Re-Formulierungen des sozialpsychologischen Basismodells | 62 |
| 5 Die Übertragung des sozialpsychologischen Erklärungsmodells auf die Bundesrepublik Deutschland | 65 |
| 5.1 Probleme der Operationalisierung von Parteiidentifikation | 66 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 5.2 | Die Normalwahlanalyse – Wechselbeziehungen zwischen Parteiidentifikation, Kandidaten und Sachfragen | 70 |
| 5.3 | Die Cleavage-Theorie – Wähler im Spannungsfeld sozialer Gruppen..... | 73 |
| 5.4 | Individualisierung, Dealignment und die Pluralisierung der Lebensstile..... | 81 |
| 5.5 | Ein neuer Werte-Cleavage?..... | 96 |
| 5.6 | Eine Zyklen­theorie der Neugruppierung des Parteiensystems | 101 |
| 6 | Rational-Choice-Theorien des Wählerverhaltens | 107 |
| 6.1 | Der Begriff der Rationalität im Kontext von Rational-Choice-Theorien | 108 |
| 6.2 | Räumliche Modelle der Parteienkonkurrenz | 114 |
| 6.3 | Das Wahlparadoxon, oder: Warum wählt der Wähler?..... | 124 |
| 6.4 | Die Theorie des „expressiven“ Wählens | 129 |
| 7 | Theorie und Empirie gesellschaftlichen Wertewandels | 135 |
| 7.1 | Die definitorische Abgrenzung des Wertbegriffs | 139 |
| 7.2 | Klassifizierungen gesellschaftlicher Wertorientierungen | 140 |
| 7.3 | Die Stabilität politischer Wertorientierungen..... | 144 |
| 7.3.1 | Die Theorie des postindustriellen Wertewandels | 146 |
| 7.3.2 | Funktionale Ansätze zur Erklärung des Wertewandels..... | 152 |
| 7.3.3 | Theorien zyklischen Wertewandels..... | 155 |
| 8 | Probleme und Perspektiven der empirischen Wahlforschung in den neunziger Jahren | 159 |
| 8.1 | Wahlbeteiligung und Wahlenthaltung | 159 |
| 8.2 | Wählerverhalten in den neuen Bundesländern | 168 |
| 8.3 | Die Wahl rechtsextremer Parteien..... | 173 |
| 8.4 | Die Entwicklung zur Mediendemokratie | 177 |
| 8.5 | Personalisierung von Politik..... | 184 |
| | Verzeichnis der zitierten und benutzten Literatur | 189 |