

Inhalt

Einleitung	7
I. Wahlforschung im Spannungsfeld	
<i>Wolfgang Hartenstein</i>	
Vom Nutzen und Schaden veröffentlichter Umfrageergebnisse	13
<i>Ernst Gehmacher und Richard Rose</i>	
Sozialwissenschaft für die Politik: Drei Typen des Austauschs	18
<i>Lutz Unterseher</i>	
Politik und Wahlforschung: Gründe für Argwohn	23
II. Das politische System: Zustände und Triebkräfte	
<i>Ursula Feist und Klaus Liepelt</i>	
Machtwechsel in Raten: Das Parteiensystem auf dem Weg zur Mitte	26
<i>Gisela Schnepf und Wolfgang Tschirner</i>	
Wirtschaftserwartungen im Zeitverlauf: Meßwerte zum politischen Meinungsklima	57
<i>Werner Kaltefleiter</i>	
Die Provinz als Barometer: Eine deutsche Besonderheit	68
<i>Ronald D. Brunner</i>	
Ölkrise in den U.S.A.: Anstoß für kurzfristigen Meinungswandel	74
<i>Alan Arian</i>	
Krieg und Wählerverhalten: Der Fall Israel	82
III. Die Parteien: Mittler zwischen Politik und Basis	
<i>Manfred Güllner</i>	
Daten zur Mitgliederstruktur der SPD: Von der Arbeiterelite zu den Bourgeoisöhnchen	91
<i>Alf Mintzel</i>	
Volkstümliche Technokraten: Das Management der CSU	107

<i>Manfred Güllner und Dwaine Marvick</i>	
Aktivisten in einer Parteihochburg: Zum Beispiel Dortmund	121
<i>Hellmuth Fuhrmann</i>	
Politik zu Fuß oder Demokratie von oben: Bürgerinitiativen	133
 IV. Problemgruppen auf dem politischen Markt	
<i>Friederike Golzem und Klaus Liepelt</i>	
Wahlenthaltung als Regulativ: Die sporadischen Nichtwähler	140
<i>Ursula Feist</i>	
Unterwegs zur politischen Identität: Die Jungwähler	176
<i>Peter Lange</i>	
Soldat und Politik: Abschied von Gestern	187
 V. Methoden und Forschungsansätze	
<i>Wolfgang Hartenstein</i>	
Richtungen der Wahlforschung: Das Problem der besten Mischung	196
<i>Ralf-Rainer Lavies</i>	
Statistische Aggregatanalyse: Die Partei der Nichtwähler	203
<i>Elisabeth Noelle-Neumann</i>	
Menschen unter Konformitätsdruck: Eine Theorie der öffentlichen Meinung	211
<i>Steven R. Brown</i>	
Die Q-Technik: Verstehen meßbar gemacht	221
<i>Ursula Feist</i>	
Subjektive Indikatoren: Schwierigkeiten beim Design	227
<i>Winfried Ockenfels</i>	
Ausgewählte Techniken und Methoden in der Wahlforschung	237
 Anhang zur zweiten Auflage	
<i>Institut für angewandte Sozialwissenschaft</i>	
Keiner hat gesiegt: Daten zur Bundestagswahl 1976	249
Autoren	269