

Einleitung	7
Teil 1	
Voraussetzungen und Rollen	
✓ 1.1 Die <u>Legitimation der Macht durch Wahlen</u>	9
1.2 Die Folgen des Wahlrechts	13
1.3 Das Rollenmuster der Regierungs- und Oppositionsparteien	21
✓ 1.4 Drei Wahlebenen – drei <u>Machtebenen</u>	41
✓ 1.5 <u>Öffentliche Meinung und Medien</u>	52
Teil 2	
Planung und Strategie der Parteien	
2.1 Die Gremien und Entscheidungswege	67
× 2.2 Der Ablauf des Wahlkampfes	74
✓ 2.3 Die wissenschaftlichen Hilfsmittel	77
2.4 Die Bestimmung der Wählerpotentiale	95
✓ 2.5 Flächenwahlkampf und <u>Zielgruppenansprache</u>	102
2.6 Der Stellenwert von Programmen, Themen und Ereignissen	110
2.7 Der Stellenwert der Spitzenkandidaten	123
2.8 Der Stellenwert der Mannschaft	131
✓ 2.9 <u>Die Konfrontation mit dem Gegner</u>	135
Literaturverzeichnis	145