

INHALT

I.	Einführung	1
1.	Ethische Konflikte in der Ökonomie.	1
2.	Kritische Betrachtung bisheriger Lösungen	3
3.	Inhaltlicher Überblick	5
II.	Ethik aus Bewertung der Umwelt	9
1.	Grundlagen und Begriffe	9
2.	Information und Wissen über die Umwelt	14
a.	Informationen über die Umwelt aus der Wahrnehmung	14
b.	Informationen über die Umwelt aus den Emotionen	18
c.	Exkurs: Unterscheidung zwischen Information und Wissen über die Umwelt	24
d.	Wissen über die Umwelt aus der Reflexion	28
3.	Handeln aus Emotionen und Vernunft	31
a.	Emotionale Bewertung der Wahrnehmung.	31
b.	Handeln aus emotionaler Bewertung	33
c.	Der moralische Charakter der Emotionen	35
d.	Vernunft.	37
4.	Moralische Orientierung des Handelns und ihre Begründung	40
a.	Der Grundsatz	40
b.	Das Kriterium der Bedürfnisse	41
c.	Allgemeine Sätze	44
d.	Zusammenfassung der Begründung der Theorie.	47
III.	Ethische Orientierung in ökonomischen Entscheidungen	51
1.	Rationale und emotionale Erwägungen	51
2.	Laborexperimente und ihre ethische Erklärung	55
a.	Die Anwendbarkeit der ethischen Theorie auf Laborexperimente	55
b.	Das Ultimatumspiel	58
c.	Das Power-to-take Experiment	61

IV.	Ethische Werte in der Wirtschaft	67
1.	Wirtschaft und Wertfreiheit	67
2.	Ökonomische und ethische Werte	69
3.	Empirische Untersuchungen ethischer Werte in der Wirtschaft	72
4.	Eine Erklärung der Beziehung zwischen Wirtschaft und Ethik aus der ethischen Theorie	75
V.	Ethik in der Wirtschaft: ein Prozess aus Emotionen und Vernunft	79
1.	Vernunft und Emotionen in ökonomischen Entscheidungen	79
2.	Gewinn und Gewissen.	81
a.	Ethische Aspekte des Marktes	81
b.	Ethik im Aktienmarkt	85
c.	Ethische Orientierung in der wirtschaftlichen Globalisierung	88
VI.	Schluss	95
1.	Kritik an der ethischen Theorie und ihrer Anwendung in der Wirtschaft	95
2.	Zusammenfassung.	97
VII.	Literatur	99