

# Inhaltsverzeichnis

Einleitung	7
<b>1. Musikfernsehen und Musikvideos</b>	<b>11</b>
1.1 Begriffsbestimmungen	11
1.2 Ästhetik und Interpretation des Musikvideos	13
<b>2. Produktion: Geschichte der Musiktelevision in medien- ökonomischer, distributiver und programmpolitischer Hinsicht</b>	<b>21</b>
2.1 Genese der Musiktelevision am Beispiel von MTV	21
2.1.1 MTV Europe und MTV Central	33
2.1.2 VIVA	35
2.1.3 Heute: MTVIVA	38
2.2 Funktionsweise von Musiksendern	40
2.3 Neue Distributionswege: digitales Fernsehen, Internet und Mobilfunk	47
2.3.1 MTV und digitales Fernsehen	47
2.3.2 MTV und Internet	51
2.3.3 MTV und Mobilfunk	55
<b>3. Das Produkt: VIVA/ MTV (Musikvideos als Programmelemente, Inhalte und Formate des Gesamtprogramms, Senderprofile)</b>	<b>59</b>
<b>4. Rezeption</b>	<b>67</b>
<b>5. Globale Marke – lokale Inhalte? Die Musiksender MTV und VIVA im deutschsprachigen Raum</b>	<b>73</b>
5.1 Musikfernsehen in Österreich	74
5.2 Musikfernsehen in der Schweiz	82
5.3 Die Musiksender im deutschsprachigen Ausland: Same but different?	89
Danksagung	95
Literatur	97