

INHALT

Vorwort	5
---------	---

GESCHICHTE IM MEDIALEN ZEITALTER

Claudia CIPPITELLI	7
Fernsehen macht Geschichte.	

Rainer WIRTZ	11
Das Authentische und das Historische.	
Die Dehnbarkeit eines Begriffs	

Tilmann P. GANGLOFF	27
„Helden wie wir“.	
Zeitgeschichte im Fernsehfilm	

Michael ANDRÉ	43
Archetypen des Grauens.	
Über Sentimentalisierung und Dramatisierung	
von Geschichte im Fernsehen	

Hans JANKE	57
EVENTuell. Über die Erfolgsbedingungen der Event-Produktion	

Klaudia WICK	65
Bekannte Bilder, gemischte Gefühle.	
Über zwei deutsche Großereignisse im Dokumentar-TV	

Fritz WOLF	75
Geschichte wird Ereignis-TV.	

FIKTIONALITÄT ODER FAKTEN ?

Stefan BRAUBURGER	83
Fiktionalität oder Fakten?	
Welche Zukunft hat die zeitgeschichtliche Dokumentation?	
Ulrich BROCHHAGEN	95
Der Osten macht Geschichte.	
Fernsehdokumentationen und die DDR	

DER GLOBALISIERTE GESCHICHTSMARKT

Alexander CORIDASS	101
Fernsehen trifft Geschichte.	
Anmerkungen zu einem effektiven Miteinander	
Verzeichnis der Autoren und Herausgeber	109