

Inhaltsverzeichnis.....	I
-------------------------	---

1. Einleitung.....	1
--------------------	---

Teil I: Wandel der Psychogenese

2. Identität und Persönlichkeit.....	2
2.1. Zur Entstehung und Funktion des Identitätsstandards einer Person.....	2
2.1.1. Der Ansatz des symbolischen Interaktionismus.....	3
2.1.2. Psychodynamische Erklärungsansätze.....	4
2.2. Zur Bedeutung von Identität, Persönlichkeit, Charakter und Identitätsstandard.....	5
3. Wandel der Identitätsstandards.....	6
3.1. Der anale Identitätsstandard.....	6
3.2. Der narzisstische Identitätsstandard.....	7
3.3. Gründe und Anzeichen für den Wandel vom analen zum narzisstischen Identitätsstandard.....	10
4. Bedeutung der Selbstdarstellung im Wandel.....	12
4.1. Selbstdarstellung zum Anzeigen der Funktionen einer sozialen Rolle.....	13
4.2. Selbstdarstellung zur Befriedigung des Bedürfnis nach Anerkennung.....	14

Teil II: Wandel der Soziogenese

5. Wandel der Gesellschaft.....	18
5.1. Gruppenorientierte Vergesellschaftung.....	19
5.1.1. Gruppenorientierte Vergesellschaftung im privaten Bereich.....	20
5.1.2. Gruppenorientierte Vergesellschaftung im öffentlichen Bereich.....	21
5.2. Netzwerkorientierte Vergesellschaftung.....	22
5.2.1. Netzwerkorientierte Vergesellschaftung im privaten Bereich.....	23
5.2.2. Netzwerkorientierte Vergesellschaftung im öffentlichen Bereich.....	24
5.3. Gründe und Anzeichen für den Wandel.....	25
6. Soziale Netzwerke.....	27
6.1. Entstehung von virtuellen Raum.....	29
6.2. Entstehung von Netzwerken in virtuellen Räumen.....	31

Teil III: Selbstdarstellung im virtuellen Netzwerkraum

7. Inhaltliche Beschreibung des Internetportals „studiVZ“	32
7.1. Vorgehensweise	32
7.1.1. <i>Definition des „studiVZ“ als Netzwerk in einem virtuellen Raum</i>	32
7.1.2. <i>Beschreibung von virtuellen Räumen des „studiVZ“ mit dem SIS-Modell</i>	35
7.1.2.1. <i>Beschreibung der Proportionen der virtuellen Räume und der digital verkörperten sozialen Güter</i>	35
7.1.2.2. <i>Beschreibung des institutionellen Rahmens des Gesamttraumes</i>	38
7.1.2.3. <i>Symbolanalyse der Benutzeroberfläche des Gesamttraumes</i>	39
7.2. Morphologie, Interaktions- und Kommunikationskriterien des „studiVZ“	40
7.2.1. <i>Morphologie</i>	40
7.2.2. <i>Interaktions- und Kommunikationskriterien</i>	41
7.3. Beschreibung des Modus der Selbstdarstellung nach Goffman	43
8. Hypothesen zur Selbstdarstellung im Zusammenhang mit den Funktionen des „studiVZ“	44
8.1. Selbstdarstellung zur Befriedigung des Bedürfnis nach Geselligkeit	45
8.2. Selbstdarstellung zur Befriedigung des Bedürfnis nach Selbstbeschreibung	47
9. Zusammenfassung	49

Anlage

Nr. 1: Literatur- und Quellenangabe	II
Nr. 2: Tabellenverzeichnis	VIII
Nr. 3: AGBs des „studiVZ“	VIII
Nr. 4: Verhaltenskodex des „studiVZ“	XXI
Nr. 5: Tabellarisch dargestellte Einstellungen zur Privatsphäre (Tabelle 3)	XXIV
Nr. 6: Zugangsdaten des Erkundungsprofils	XXV
Nr. 7: Beschreibung der Navigation durch das Erkundungsprofil	XXVI