

Inhalt

1	Was machen wir morgen?	9
1.1	Orakel von Delphi	9
1.2	Zukunft zwischen Müssen, Wollen und Können	10
1.3	Welchen Sport treiben wir morgen?	11
1.4	Lesehilfe	12
2	Definitionen	13
2.1	Definition des Begriffs <i>Trend</i>	13
2.2	Definition des Begriffs <i>Sport</i>	23
3	Trendforschung	27
3.1	Ziele der Trendforschung	27
3.2	Methoden der Trendforschung	30
3.2.1	Scanning	30
3.2.2	Framing	36
3.2.3	Potenziale von Trends	37
3.2.4	Reframing	39
3.2.5	Conclusion	42
3.3	Trendforschung als Wissenschaftssampling	45
3.4	Trendforschung in der Sportwissenschaft	47
3.4.1	Reihe „TrendSportWissenschaft“	47
3.4.2	Schwerpunktthema Trendsportarten	53
3.4.3	Ermittlung von Innovations- und Produktzyklen im Sport	57
3.4.4	Überblick zum Thema Trendsport	58
3.4.5	Delphi-Studien	59
3.4.6	Trendsportarten und Globalisierung	61
3.4.7	Fazit	63
4	Untersuchungsmethoden	64
4.1	Literaturreview und Scanning von Presseergebnissen	64
4.2	Framing mithilfe eines Strukturrasters	65
4.3	Potenzialermittlung durch Komplexitätsschätzungen	71
4.4	Gliederung der Abschnitte	72
5	Entwicklungen in der Gesellschaft und im Sport	73
5.1	Entwicklungen bei den Handlungen, Sportformen und Sportarten	74
5.1.1	Definitionen	74
5.1.2	Megatrends bei den Handlungen, Sportformen und Sportarten	76
5.1.3	Trends bei den Handlungen, Sportformen und Sportarten	87
5.1.4	Aktuelle Trends bei den Handlungen, Sportformen und Sportarten	107
5.2	Entwicklungen aus der Geschlechterperspektive	133
5.2.1	Definitionen	133

5.2.2	Megatrends aus der Geschlechterperspektive	134
5.2.3	Trends aus der Geschlechterperspektive	138
5.2.4	Aktuelle Trends aus der Geschlechterperspektive	150
5.3	Entwicklungen bezogen auf den menschlichen Körper	156
5.3.1	Definitionen	156
5.3.2	Megatrends bezogen auf den menschlichen Körper	157
5.3.3	Trends bezogen auf den menschlichen Körper	163
5.3.4	Aktuelle Trends bezogen auf den menschlichen Körper	173
5.4	Entwicklungen bei den Handlungszielen	180
5.4.1	Definitionen	180
5.4.2	Megatrends bei den Zielen menschlichen Handelns	181
5.4.3	Trends bei den Zielen menschlichen Handelns	186
5.4.4	Aktuelle Trends bei den Zielen menschlichen Handelns	194
5.5	Entwicklungen bei den Handlungsstrategien	207
5.5.1	Definitionen	207
5.5.2	Megatrends bei den Strategien des Handelns	209
5.5.3	Trends bei den Strategien des Handelns	212
5.5.4	Aktuelle Trends bei den Strategien des Handelns	228
5.6	Entwicklungen bei den Sozialbezügen	238
5.6.1	Definitionen	238
5.6.2	Megatrends bei den Sozialbezügen	240
5.6.3	Trends bei den Sozialbezügen	246
5.6.4	Aktuelle Trends bei den Sozialbezügen	259
5.7	Entwicklungen bei den Organisationsformen	268
5.7.1	Definitionen	268
5.7.2	Megatrends bei den Organisationsformen	270
5.7.3	Trends bei den Organisationsformen	275
5.7.4	Aktuelle Trends bei den Organisationsformen	298
5.8	Entwicklungen beim Material	309
5.8.1	Definitionen	309
5.8.2	Megatrends beim Material	310
5.8.3	Trends beim Material	319
5.8.4	Aktuelle Trends beim Material	328
5.9	Entwicklungen bei den ökonomischen Bedingungen	339
5.9.1	Definitionen	339
5.9.2	Megatrends bei den ökonomischen Bedingungen	340
5.9.3	Trends bei den ökonomischen Bedingungen	353
5.9.4	Aktuelle Trends bei den ökonomischen Bedingungen	376
5.10	Entwicklungen bei den räumlichen Bedingungen	388
5.10.1	Definitionen	388
5.10.2	Megatrends bei den räumlichen Bedingungen	389
5.10.3	Trends bei den räumlichen Bedingungen	397
5.10.4	Aktuelle Trends bei den räumlichen Bedingungen	416
5.11	Entwicklungen beim Einflussfaktor Zeit	431
5.11.1	Definitionen	431
5.11.2	Megatrends beim Einflussfaktor Zeit	432
5.11.3	Trends beim Einflussfaktor Zeit	437

5.11.4	Aktuelle Trends beim Einflussfaktor Zeit	469
6	Reframing oder: Wie entsteht der Sport von morgen?	480
6.1	Reframing des Ruderns	481
6.1.1	Kritikphase	481
6.1.2	Fantasiephase	482
6.1.3	Verwirklichungsphase	484
6.2	Reframing des Hockeyspiels	486
6.2.1	Kritikphase	486
6.2.2	Fantasiephase	487
6.2.3	Verwirklichungsphase	488
6.3	Konstruktion einer neuen Trendsportart	490
6.4	Reframing des Schul- und Vereinssports	492
6.4.1	Auftrag	492
6.4.2	Szenariotypen	492
6.4.3	Annahmen	492
6.4.4	Negatives Extremszenario: Die gespaltene Gesellschaft	493
6.4.5	Positives Extremszenario: „Die bewegte Gesellschaft“	495
6.4.6	Ausblick	497
7	Welchen Sport treiben wir morgen?	498
	Literaturverzeichnis	499
Anhang	Trends in der Übersicht	532