

Inhaltsverzeichnis

> 1	Ergebniszusammenfassung	1
2	Sozialwissenschaftliche Forschungsarbeiten über Umweltbewußtsein und Umweltverhalten	5
3	Studientypen und Forschungslinien	13
> 4	Umweltbewußtsein in Deutschland	27
> 4.1	Generelle Befunde	27
4.2	Effekte sozio-demographischer Variablen	34
> 5	Diskrepanzen zwischen Umweltbewußtsein und Umweltverhalten	41
6	Ansätze zur Erklärung des persönlichen Umweltverhaltens	51
6.1	Umweltverhalten als Resultat von Rational Choice	52
6.2	Umweltverhalten als Dilemma eines Normierungskonfliktes	57
6.3	Umweltverhalten als Teil des Lebensstils	62
6.4	Wohlbefinden als Motiv des Umweltverhaltens	70
6.5	Fazit	77
7	Trends und Tendenzen: Das Leitbild Sustainable Development	83
7.1	Perspektivwechsel für die Umweltbewußtseinsforschung	83
7.2	Nachhaltigkeit als Leitbild für das persönliche Umweltverhalten	86
7.3	Wie läßt sich Nachhaltigkeit kommunizieren?	88
7.4	Umweltbewußtsein und Innovation	100
8.	Literaturverzeichnis	103
	Verzeichnis der Abbildungen	113
	Verzeichnis der Tabellen	114