

Inhalt

**Der Bildatlas – ein Streifzug durch unser
kulturelles Gedächtnis**

Gerhard Paul

Das Jahrhundert der Bilder

Die visuelle Geschichte und der Bildkanon
des kulturellen Gedächtnisses

Gerhard Paul

1900 – 1909

Die «electrische Fee»

Visionen und Ängste zu Beginn des
20. Jahrhunderts

Gerhard Paul

**Von Jünglingen, Proleten und Maienfeen
Zur Ikonografie der sozialdemokratischen
Maifeiern im Kaiserreich**

Inge Marszolek

Abgestempelt!

**Antisemitismus auf Gruß- und
Propagandakarten um 1900**

Iris Hax

Der Mann mit dem Adlerhelm

Wilhelm II. – Medienstar um 1900

Martin Kohlrausch

Die Welt im Westentaschenformat

Die Bilderwelt der Zündholzschachteln

Silke Eilers

Wer nicht fühlen kann, muss sehen

Bildreklame zu Beginn des 20. Jahrhunderts

Angelika Epple

«Unsere Kolonien»

Populäre Bilder als Medium

des «Fern-sehens»

Jens Jäger

Der Mann mit der Pickelhaube

Otto von Bismarck und die preußische

Haube in der Karikatur

Hans-Jürgen Pandel

1910 – 1919

Suffragetten

**Mediale Inszenierung und
symbolische Politik**

Jana Günther

108

Die «letzte Schicht des Hammers Fritz» Die Deutungen von Fotografien zur Industriegeschichte Jürgen Hannig	116
Der Untergang der <i>Titanic</i> Modellkatastrophe und Medienmythos Günter Helmes	124
Liebigs Sammelbilder Weltwissen und Geschichtsvorstellung im Reklamesammelbild Bernhard Jussen	132
Lichtgebet Die Ikone der Lebensreform- und Jugendbewegung Marina Schuster	140
Sarejevo Das bilderlose Attentat und die Bildfindungen der Massenpresse Gerhard Hirschfeld	148
<i>Christmas Truce</i> Die Amateurfotos vom Weihnachts- frieden 1914 und ihre Karriere Christian Bunnenberg	156
«Die Kamera stets schussbereit» Zur Fotopraxis deutscher Soldaten im Ersten und Zweiten Weltkrieg Petra Bopp	164
Die Kamera als Zeuge Armin T. Wegners Fotografien vom Völkermord 1915/16 in Armenien Martin Tamcke	172
Luftbilder Die Medialisierung des Blicks Manuel Köppen	180
«Wirklichkeitsbilder» Der Erste Weltkrieg in der Farbfotografie Marc Hansen	188
«Going Over the Top» Neue Perspektiven aus dem Schützengraben Anton Holzer	196
Die (deutsche) Faust Ein Basismotiv antidemokratischer Bildpropaganda Michael Sauer	204

| Inhalt

- «Destroy this mad brute»
Emotionale Mobilmachung
in den USA 1917 212
Frank Kämpfer
- Kämpfe im Zeitungsviertel
Der Fotograf Willy Römer inmitten
der Revolution 220
Diethart Kerbs
- Die Nationalversammlung
Plakatwerbung für die Republik 226
Bernhard Fulda
- Die Weimarer Republik entblößt
Das Badehosen-Foto von Friedrich Ebert
und Gustav Noske 236
Walter Mühlhausen
- 1920 – 1929**
- Flaggenstreit
Der Streit um die Nationalflagge
als Spiegel einer gespaltenen Kultur 244
Kai Artinger
- Wo ist Trotzki?
Sowjetische Bildpolitik als Erinnerungs-
kontrolle in den 1930er Jahren 252
Klaus Waschik
- El Lissitzki «Mit rotem Keil schlag
die Weißen»
Der Weg eines abstrakten Bildes
durch das 20. Jahrhundert 260
Frank Kämpfer
- «Die schwarze Schmach»
Afrikaner in der Propaganda der 20er Jahre 268
Iris Wigger
- Der Sarotti-Mohr
Ein schwarzer Knabe in der Werbung 276
Rita Gudermann
- Die «weiße Dame»
Eine Frauenfigur der Werbung
im Wandel der Zeit 284
Martina Heßler
- «Marianne» und «Germania»
Allegorische Frauengestalten im «Bilder-
krieg» der Kriegs- und Nachkriegszeit 292
Susanne Popp
- Der Dolchstoß
Ein Schlüsselbild nationalistischer
Erinnerungspolitik 300
Gerhard Paul

Die «Kriegszermalnten» Die visuelle Schockrhetorik des Antikriegsdiskurses Astrid Wenger-Deilmann	308
Die Treppe von Odessa Die Schlüsselszene in Eisensteins <i>Panzerkreuzer Potemkin</i> Christine Engel	316
Staatstragend <i>Die Stützen der Weimarer Republik</i> in der Bildsatire von George Grosz Rosa von der Schulenburg	324
Josephine Baker Die Sexikone der Zwischenkriegszeit Annette Dorgerloh	332
Micky Maus Globale Ikone der amerikanischen Populärkultur Andreas Platthaus	340
Neues Sehen Die Fotografie kommt zu sich selbst Klaus Honnef	348
Die Formeln des Fetischs Werbung für den automobilen Fortschritt bei Mercedes-Benz Daniel Di Falco	356
1930 – 1939	
<i>Im Westen nichts Neues</i> Ein Film als visuelle Provokation Thomas F. Schneider	364
«Verbrechergesichter» Zur Geschichte der Polizeifotografie Jens Jäger	372
Schienen-Zepp & Co. Ikonen des Fortschritts der Weimarer Republik Astrid Wenger-Deilmann	380
<i>AIZ</i> Arbeiteralltag im Spiegel der <i>Arbeiter-Illustrierten-Zeitung</i> Walter Uka	388
Das Verhängnis Die zweifelhafte Vision Thomas Noll	396

Arbeitslos Die Wirtschaftskrise 1932 in den Fotografien Walter Ballhauses Jörg Boström	404
Hindenburg Die Visualisierung des Retter-Mythos Jesko von Hoegen	412
Kampf um Symbole Symbolpublizistischer Bürgerkrieg 1932 Gerhard Paul	420
Bilder der «Machtergreifung» Staatsreportagen zwischen Apologie und Distanzierung Ulrich Keller	428
<i>Hitlerfresse</i> Die visuelle Demontage des Hitler-Mythos Claudia Schmölders	436
Die «Volksgemeinschaft» Nationaler Sozialismus als bildliches Versprechen Peter Reichel	444
Boykott Ausgrenzungsterror im Bild und visuelle Erinnerungspolitik Gerhard Paul	454
«Deutsche Mutter-heim zu Dir!» Die Saarabstimmung als propagandistisches Gesamtkunstwerk Ludwig Linsmayer	462
Reichsparteitag Der Massenkörper als visuelles Versprechen der «Volksgemeinschaft» Paula Diehl	470
<i>Migrant Mother</i> Eine Ikone der Großen Depression Thomas Hertfelder	480
Zivilcourage Schlüsselbild einer unvollendeten «Volksgemeinschaft» Simone Erpel	490
Max Schmeling Medienikone – Symbolträger – Sportidol Thomas Alkemeyer und Wolf-Dietrich Junghanns	498
Riefenstahls <i>Olympia</i> Die Olympischen Sommerspiele 1936 als filmisches Event Rainer Rother	506

<i>The Falling Soldier</i> Eine politische Ikone des 20. Jahrhunderts Irme Schaber	514
<i>Picassos Guernica</i> Vom propagandistischen Auftragsbild zur politischen Ikone Otto Karl Werckmeister	524
<i>Lakehurst</i> Die Havarie als Medienereignis und die Ikonografie der Katastrophe Gerhard Paul	532
<i>Der ewige Jude</i> Zur Ikonografie antisemitischer Bildpropaganda im Nationalsozialismus Hanno Loewy	542
<i>Nicht wie Schafe zur Schlachtbank</i> Privatfotografien vom jüdischen Leben unterm Hakenkreuz Gerhard Paul und Bettina Goldberg	550
<i>Die Wehrmacht</i> «Arische» Männlichkeit in der Skulptur von Arno Breker Silke Wenk	558
1940 – 1949	
<i>Signal</i> Der Zweite Weltkrieg in Farbe Rainer Rutz	566
<i>Die Deutsche Wochenschau</i> Die Bildersprache des Krieges im Film Kay Hoffmann	574
<i>Feuertaufe</i> Der «Blitzkrieg» als Erlebniskino Gerhard Paul	582
<i>Leid</i> Dmitri Baltermanz' Foto der Bergung von Ermordeten auf Kertsch 1942 Peter Jahn	590
<i>Deportation</i> Die offiziöse Dokumentation des NS-Terrors im Bild Klaus Hesse	598
<i>Ikone der Gefangenschaft</i> Das Foto der deutschen Kriegsgefangenen von Stalingrad Jens Ebert	606

| Inhalt

- Der Junge aus dem Warschauer Getto**
Der Stroop-Bericht und die globalisierte
Ikongrafie des Holocaust 614
Christoph Hamann
- Selbstbehauptung gegen Fremdbestimmung**
Felix Nussbaums *Selbstbildnis mit Judenpass* 624
Rosa von der Schulenburg
- Münchhausen***
Unterhaltung im NS-Format 632
Günter Helmes
- Der Schattenmann***
Die Kampagne «Feind hört mit»
und ihr visuelles Symbol 640
Andreas Fleischer
- Vor dem «Volksgerichtshof»**
Schauprozesse vor laufender Kamera 648
Johannes Tuchel
- Holocaust**
Die Fotografien des «Sonderkommando
Auschwitz» 658
Miriam Yegane Arani
- Der Flüchtlingstreck**
Bilder von Flucht und Vertreibung
als europäische *lieux de mémoire* 666
Gerhard Paul
- Iwo Jima**
Die patriotische Siegesikone der USA 674
Jost Dülffer
- Torhaus Auschwitz-Birkenau**
Ein Bild *macht* Geschichte 682
Christoph Hamann
- «Das letzte Aufgebot»**
Hitlers letzter Propagandetermin
am 20. März 1945 690
Gerhard Paul
- Der Soldat auf dem Bagger und die Toten**
Bergen-Belsen, April 1945 698
Cornelia Brink
- In Hitlers Badewanne**
Die visuelle Demontage der Macht 706
Katharina Menzel-Ahr
- Die Flagge des Siegers**
Die Rote Fahne auf dem Reichstag 714
Ernst Volland

«Mushroom Clouds» Bilder des atomaren Holocaust Gerhard Paul	722
Der «Engel» von Dresden Trümmerfotografie und visuelles Narrativ der Hoffnung Wolfgang Hesse	730
Trümmerfrauen Visuelles Konstrukt und Realität Marita Krauss	738
GULAG Das schwarze Loch im kollektiven Bildgedächtnis Gerhard Paul	746
Der Händedruck zwischen Pieck und Grotewohl Botschaften und Wandlungen einer Bildikone und eines Symbols Thomas Ahbe und Monika Gibas	754
«Rosinenbomber» Zur Bildrethorik der Berlin-Blockade Christoph Hamann	762
Hennecke Ikone der Aufbaugeneration und des «neuen Menschen» in SBZ und DDR Silke Satjukow	768
Die Friedenstaube Ikone der Friedensbewegung und Symbol der Hoffnung Katharina Klotz	776
Danksagung	785
Ausgewählte Literatur	787
Die Autorinnen und Autoren	797
Bildnachweis	801
Geografische Register	803
Personenregister	807
Inhalt Band 2	819