

Inhalt

<i>Gudrun Schäfer</i> Einführung. Radio-A(ttra)ktivität. Vom diskreten Charme eines Mediums	7
<i>Klaus Schubert/Nils Bandelow</i> Das Landesrundfunkgesetz Nordrhein-Westfalen und die »Ruhrwelle Bochum«	21
<i>Werner Stagnier</i> Marmor und Spaghetti – Ungleiche Säulen für den lokalen Rundfunk in NRW	41
<i>Christoph Burghaus</i> Ziele und Aktivitäten des »Fördervereins Lokalfunk Ruhr-Mitte e.V.«	49
<i>Claus Heinrich</i> Lokalradios am Scheideweg	61
<i>Thomas Guntermann</i> Nebenbei mit System – Zur Rolle der Musik in Radioprogrammen	65
<i>Mario Leisle</i> Von Profis und Amateuren – Bochumer Erfahrungen mit dem »Experiment Bürgerfunk«	77
<i>Rolf Thomas</i> Wenig Zeit, wenig Geld, volles Programm – Freie Mitarbeit für die Ruhrwelle Bochum	93

<i>Gaby Dahle</i> Unabhängiges Radio Bochum (URBO) – Zwischenbilanz im siebten Jahr	99
<i>Stefanie Seimetz</i> Die Kirche mischt sich ein – Der Kreuz- & Querfunk	111
<i>Oliver Zöllner</i> Eine Sekunde Stille mißt neunzehn Zentimeter. »Radio c.t.« – Geschichte und Entwicklung des Bochumer Studentenradios	119
Interviews mit	
<i>Helmut Blösinger,</i> Vorsitzender der Veranstaltergemeinschaft der Ruhrwelle Bochum	135
<i>Hans Rütten,</i> Geschäftsführer der Westfunk GmbH & Co. KG, Essen	143
<i>Jürgen Schwarzelühr,</i> Geschäftsführer der Betriebsgesellschaft Radio Bochum	153
Die Autorinnen und Autoren	158