

Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung.....</b>	<b>9</b>
1.1	Ziel und Fragestellung der Arbeit.....	9
1.2	Aufbau der Arbeit.....	13
<b>2</b>	<b>Kennzeichnung der Sonderpädagogik.....</b>	<b>15</b>
2.1	Zum Begriff der Behinderung aus sonderpädagogischer Sicht.....	17
2.2	Zu den Begriffen Sprachbehinderung, Sprachstörung, Sprachentwicklungsstörung....	20
<b>3</b>	<b>Kommunikation, Kommunikationsfähigkeit.....</b>	<b>27</b>
3.1	Linguistische Pragmatik.....	31
3.2	Universalpragmatik, "Theorie der kommunikativen Kompetenz".....	35
3.3	Der Einfluß kommunikativer Sichtweisen auf die Spracherwerbsforschung.....	39
3.4	Zur Entwicklung kommunikativer Fähigkeiten aus der Sicht materialistischer Sprachtheorien.....	42

3.5	Kommunikative Fähigkeiten von Sprachgestörten.....	48
3.6	Zusammenfassende Explikation zum Begriff der Kommunikationsfähigkeit.....	54
<b>4</b>	<b>Didaktik, Therapie, Förderung.....</b>	<b>55</b>
4.1	Zur Allgemeinen Didaktik.....	56
4.2	Didaktik in der Sonderpädagogik als Teilgebiet der Allgemeinen Didaktik.....	62
4.2.1	Teilfelder behindertenpädagogischer Aufgaben.....	64
4.2.2	Erziehung und Therapie.....	70
4.2.3	Zum Therapiebegriff in der sonderpädagogischen Diskussion und zur Begründung der Auswahl des Begriffs "Förderung".....	74
4.3	Didaktische Modifikationen für den Unterricht mit Sprachgestörten.....	80
<b>5</b>	<b>Kommunikationsförderung durch Projekte.....</b>	<b>85</b>
5.1	Zur gegenwärtigen Projektdiskussion.....	87
5.2	Zur "project-method" bei Dewey und Kilpatrick.....	90
5.3	Kritik an der "projekt method" und Faszit.....	104

<b>6</b>	<b>Kommunikative Aspekte des AV-Medieneinsatzes.....</b>	<b>105</b>
6.1	Zum Begriff der AV-Medien.....	109
6.2	Pädagogische Gesichtspunkte zur Medienentwicklung.....	113
6.2.1	Präventiv-pädagogischer Ansatz.....	114
6.2.2	Traditionell-kulturkritischer Ansatz.....	116
6.2.3	Integrativer und ästhetischer Ansatz.....	118
6.2.4	Ideologiekritischer Ansatz.....	120
6.2.5	Handlungsorientierter Ansatz (aktive Medienverwendung).....	124
6.2.6	AV-Medien und Entwicklung der Kommunikationsfähigkeit.....	128
6.3	Medien in der Sonderpädagogik.....	132
6.4	Zur Begründung der Auswahl des AV-Mediums "Video".....	137
6.4.1	Videoaufzeichnungen.....	138
6.4.2	Theoretischer und historischer Bezug.....	139
6.4.3	Die Einrichtung des "Offenen Kanals" im Kabelpilotprojekt.....	143
6.4.4	Zur Videofilmproduktion und den ihr zugeschriebenen Kommunikationswirkungen....	147
<b>7</b>	<b>Forschungsmethodisches Vorgehen bei der Untersuchung.....</b>	<b>150</b>
7.1	Zu den Begriffen Methode, Methodologie, Design, Paradigma.....	151

7.2	Zur Wandlung in der empirischen Bildungsforschung.....	153
7.3	Designs kommunikativer Bildungsforschung...	157
7.3.1	Felder kommunikativer Bildungsforschung....	158
7.3.2	Strukturen sozialer Lebenswirklichkeit....	160
7.3.3	Methodologie kommunikativer Forschung.....	162
7.3.4	Verfahren der Datenerhebung im Felde kommunikativer Forschungsstrategien.....	165
7.4	Begründung für eine qualitative Vorgehensweise.....	166
7.5	Das qualitative Interview als Verfahren des kommunikativen Designs.....	168
7.6	Das fokussierte Interview als Sonderform des qualitativen Interviews.....	169
7.7	Zur Methodologie des qualitativen Interviews.....	171
7.7.1	Die Rolle des Forschers und die Rolle des Befragten.....	171
7.7.2	Situation des Interviews.....	173
7.7.3	Zur Interpretation des Forschungsmaterials.....	175
7.7.4	Zur kommunikativen Validierung.....	178
7.7.5	Kritik am "qualitativen Interview".....	179
8	<b>Darstellung und Analyse der Projektsituation.....</b>	<b>183</b>

8.1	Zu den Projektteilnehmern.....	184
8.2	Anregungen zum Projekt.....	188
8.3	Projektplanung.....	189
8.4	Zeitlicher Rahmen.....	191
8.5	Verlauf und Analyse.....	192
8.6	Rollenverteilung und Filminhalt.....	204
<b>9</b>	<b>Darstellung der durchgeführten Untersuchung.....</b>	<b>205</b>
9.1	Auswahl der Interviewpartner.....	207
9.2	Auswahl des Interviewtermins.....	208
9.3	Zur Durchführung des fokussierten Interviews.....	209
9.4	Zur Interpretation der Interviewaussagen.....	211
9.5	Vergleichende Interpretationen.....	214
9.5.1	Motivation.....	214
9.5.2	Themenfindung.....	218
9.5.3	Kreative Komponenten.....	222
9.5.4	Korrektives Feedback.....	224
9.5.6	Handlungsstimulierung.....	225
9.5.7	Artikulationsbedürfnis.....	228
9.5.8	Präsentation.....	230
9.5.9	Einstellungen und Haltungen.....	233

9.5.10	Reaktionen und Veränderungen .....	235
9.5.11	Einstellungen zu Massenmedien.....	240
10	<b>Zusammenfassung</b> .....	241
11	<b>Schlußbemerkungen</b> .....	244
	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	247