

Inhaltsverzeichnis

1	Vom Markt zur internen Ressourcenausstattung	1
2	Zur Konzeption des Resource-based View	1
2.1	Ressourcen als Quellen des Wettbewerbsvorteils	1
2.2	Bedingungen von nachhaltigen Wettbewerbsvorteilen	4
3	Methodologische Anmerkungen zum Resource-based View.....	8
3.1	Vorbemerkung zur Methodologie	8
3.2	Zum Tautologievorwurf: Hypothesen des Resource-based View als analytische Aussagen	10
3.3	Empirische Fundierung des Resource-based View.....	12
4	Empirische Befunde	14
4.1	Differenzierung nach Branchen.....	15
4.2	Differenzierung nach betrachteter Ressource	17
4.3	Wettbewerbsvorteil und Performance	21
4.4	Zusammenfassende Betrachtung der empirischen Befunde	24
5	Abschließende Würdigung des Resource-based View	25
	Literaturverzeichnis	28

Danksagung:

Für hilfreiche Kommentare und kritische Anmerkungen zu einer Vorfassung dieses Arbeitspapiers danken wir Herrn Prof. Dr. Thomas Wrona.