

Inhaltsverzeichnis

Vorwort und Einführung	9
I. Was ist überhaupt Ökonomie?	14
<i>Exkurs 1: Eine Skizze wirtschaftswissenschaftlicher Lehrgebäude</i>	16
<i>Exkurs 2: Eine Skizze philosophischer Grundhaltungen</i>	21
Literatur	23
II. Ökologische Ausgangssituation	25
1. Problemfelder	25
1.1 Rohstoffe	25
1.2 Emissionen und Klima	28
<i>Exkurs 3: Das Klimaproblem</i>	29
1.3 Energie	31
1.4 Boden	32
1.5 Wasser	32
1.6 Wald	33
1.7 Biodiversität	33
2. Ursachen	34
2.1 Bevölkerungswachstum	34
2.2 Technischer Fortschritt	35
2.3 Materielle Konsumansprüche	35
2.4 Sozioökonomische Rahmenbedingungen	36
2.5 Menschliches Verhalten	36
3. Neues Denken und Planen	37
Literatur	37
III. Soziale und kulturelle Ausgangssituation	39
1. Schrumpfende Bevölkerung – steigende ethnische Durchmischung	39
2. Die Arbeitslosigkeit	40
3. Die Bildungsmisere	42
4. Der überforderte Sozialstaat	45
5. Der Kulturbetrieb	46
6. Wertewandel – wohin?	48
Literatur	54

IV. Volkswirtschaftliche Grundzüge einer Ökonomie der Nachhaltigkeit	56
1. Grundsätzliche Gegenüberstellung der Wirtschaftsformen	56
1.1 Traditionelle Wirtschaftsauffassung der Industrienationen	56
1.2 Konzeption einer ökologischen bzw. nachhaltigen Ökonomie	57
1.3 Sustainable Development	59
2. Entmythologisierung und Neuorientierung zentraler ökonomischer Begriffe	63
2.1 Bedürfnisse	63
2.2 Güter	66
2.3 Kosten	67
2.4 Sozialprodukt	69
2.5 Wettbewerb	75
2.6 Geld	76
Literatur	78
3. Verfassung, Umweltgesetzgebung und Vollzug von Umweltrecht	81
Literatur	86
4. Grundsätze für umweltgerechte Produktionsstrukturen	87
4.1 Biokybernetische Grundregeln	87
4.2 Angebot umweltverträglicher Güter und Dienstleistungen	90
4.3 Möglichst geringer Materialinput zur Leistungserstellung, weitestgehende Materialnutzung und Recycling	91
<i>Exkurs 4: Der ökologische Rucksack</i>	97
4.4 Energieeinsparung, Nutzung regenerativer Energiequellen, Entkoppelung der Wachstumsraten von Produktion und Energieverbrauch	100
4.5 Geringste Umweltbelastungen auf allen Stufen der Produktion	103
4.6 Verzicht auf „harte“ Technologie und Kommerzialisierung weiterer Lebensbereiche	104
4.7 Ökologische Landwirtschaft	105
<i>Exkurs 5: Öko-Denkzettel „BSE-Skandal“</i>	107
<i>Exkurs 6: Die Herrmannsdorfer Landwerkstätten oder „Wo Schweine noch ihre Würde haben“</i>	108
<i>Exkurs 7: Alles „BIO“ oder was?</i>	109
<i>Exkurs 8: Die grüne Gentechnik</i>	111
4.8 Sanierung im weitesten Sinne	112
4.9 Umweltverträgliche Mobilität	113
<i>Exkurs 9: Die Einfalt der „Mehr“-Konzepte</i>	118
4.10 Förderung dezentraler Eigenversorgung	123
Literatur	124

5. Das umweltpolitische Instrumentarium	126
<i>Exkurs 10: Der Staat als Initiator und Koordinator – Netzwerk Coup21 Stadt Nürnberg</i>	127
<i>Exkurs 11: Der Deutsche Umweltindex (DUX)</i>	132
Literatur	133
6. Langzeitökonomie als Überlebensstrategie und Beitrag zur Entschärfung wirtschaftspolitischer Zielkonflikte	135
6.1 Vollbeschäftigung	137
6.2 Preisstabilität	140
6.3 Ausgleich mit der „Dritten Welt“ und umweltverträglicher internationaler Wettbewerb	140
6.4 Gerechte Einkommensverteilung	144
Literatur	147
V. Ökonomie der Nachhaltigkeit im einzelwirtschaftlichen Bereich	149
1. Unternehmen	149
1.1 Das Verhältnis der Betriebswirtschaftslehre zu ökologischen, sozialen und kulturellen Fragestellungen	149
1.2 Gewinnstreben und Nachhaltigkeitsmanagement	153
1.3 Das Unternehmen im Ökosystem	157
1.4 Nachhaltigkeit im Zielsystem des Unternehmens	159
1.5 Stakeholder versus Shareholder Konzept?	161
1.6 Strategisches Umweltmanagement	165
1.7 Zur Wandlungsfähigkeit von Unternehmen	168
1.8 Unternehmenswachstum und Ökonomie der Nachhaltigkeit	172
<i>Exkurs 12: Ansichten eines ehemaligen Vorstandsvorsitzenden</i>	176
1.9 Nachhaltigkeitsorientierung des Managementprozesses	179
Literatur	182
1.10 Nachhaltigkeitsorientierung von Sachfunktionen	186
1.10.1 Rechnungswesen- und Controlling	186
Literatur	210
1.10.2 Marketing	212
Literatur	224
1.10.3 Materialwirtschaft und Logistik	226
Literatur	233
1.10.4 Produktionswirtschaft	234
Literatur	236
1.10.5 Finanzierung und Investition	237
Literatur	241
1.10.6 Personalwirtschaft	243
Literatur	246

1.10.7 Organisation und Informationswirtschaft	247
Literatur	252
1.10.8 Nachhaltigkeitsberichterstattung	253
Literatur	257
2. Private Haushalte	259
2.1 Perspektiven nachhaltiger Hauswirtschaft	259
2.2 Perspektiven nachhaltiger Erziehung und Bildung	265
2.3 Perspektiven im Beruf	272
Literatur	276
<i>Exkurs 13: „Studieren – Wozu?“</i>	278
<i>Eine Einführungsvorlesung für StudentInnen der Betriebswirtschaftslehre an der GSO-Hochschule Nürnberg WS 2005/06</i>	
Anhang	284
Glossar	285
Surftips für Ökonomen der Nachhaltigkeit	303
Umweltbehörden/Verbände	306
Umweltgebühren (Stadt Nürnberg)	307
Umrechnungstabellen	308
Tabelle zur Ermittlung der individuellen CO ₂ -Emissionen	309
Zyklus „Zeiten“ (Zeitmaschine–Maschinenzeit/Zeitenwende–Wendezeit)	311
Stichwortverzeichnis	325