

- 5 **Ein paar Worte zuvor**
- 6 Drei mal drei macht: Erfolg
- 6 Voraussetzungen für Ihre erfolgreiche Bewerbung
- 8 Wie reagieren die Arbeitgeber?
- 8 Gute Ideen – so kann es klappen
- 10 ... und so eher nicht
- 10 »Gebrauchsanweisung« für dieses Buch

## **Neue schriftliche Formen und Wege**

### **12 Besondere Bewerbungsunterlagen**

- 12 Mentale Einstimmung
- 13 Die Dramaturgie Ihres Drehbuches
- 16 Der Lebenslauf: alle Abschnitte und Abfolgen
- 21 Das Foto
- 23 Die Anlagen
- 25 Das Anschreiben

### **29 Außergewöhnliche Bewerbungswege**

- 29 Die Initiativbewerbung
- 35 Die Kurzbewerbung
- 37 Der Bewerbungsflyer
- 40 Die Profilcard
- 42 Das Stellengesuch

### **44 Neue kreative Gestaltungsideen und Aktionen**

- 44 Ästhetische Tricks und Kniffe
- 59 Außergewöhnliche inhaltliche Formen

### **61 Überraschungseffekte durch Add-on-Strategien**

- 61 Startvorschläge
- 71 Profil
- 74 Das Anlagenverzeichnis

- 77 Die Dritte Seite
- 81 Die Handschriftenprobe
- 81 Referenzen und Empfehlungen
- 83 Die Rück-Antwortkarte
- 83 Ein besonderer Hinweis
- 84 Betreff- und PS-Zeile
- 85 Best Practice: Ein besonders gelungenes Beispiel für eine Bewerbungsmappe

## **91 Spezieller Medieneinsatz**

- 91 Fax
- 94 Zettel
- 95 Plakate
- 95 Banner-Werbung
- 96 Postkarten
- 97 Heftchen, Zeitung, Magazin, Katalog
- 97 Sticker, Aufkleber & Co
- 98 Ungewöhnliches Verpackungsmaterial
- 98 Beilage bei anderer Post

## **99 Optimale Präsentation**

- 99 Anlagen, Beigaben, Arbeitsproben
- 99 Verpackung
- 100 Die einfache Variante
- 101 Umschlag und äußere Gestaltung
- 101 Andere kreative Verpackungsmaterialien
- 102 Versand und Übergabe

## **103 Überraschende Reaktionen**

- 103 Der Nachfassbrief
- 105 Der Absage-Antwortbrief
- 107 Best Practice: Ein besonders gelungenes Beispiel für eine Bewerbungsmappe
- 114 Bleiben Sie dran!

# Neue elektronische Formen und Wege

## 116 Im Netz

- 117 Die E-Mail-Bewerbung
- 123 Das Online-Formular
- 124 Sonstige Mailings
- 125 PowerPoint
- 126 Weblogs
- 127 Business-Kontaktbörsen
- 128 Profile auf Firmenhomepages oder Stellenbörsen
- 129 Die eigene Homepage
- 131 CD, DVD & Video

# Neue persönliche Formen und Wege

## 134 Zaubern

- 134 Zur Entstehung von Sympathie
- 135 Body language: Sympathie mobilisierende Faktoren
- 137 Mit Worten gewinnen
- 138 Aussehen und Outfit

## 140 Small Talk – ein wichtiger Schlüssel zu Ihren Mitmenschen

## 142 Networking

- 142 Bestehende Kontakte
- 143 Neue Kontakte
- 143 Konkrete Unterstützung
- 144 Beziehungsnetz-Pflege
- 144 Knigge für gutes Networking

## **145 Fürsprecher und Referenzadressen**

## **146 Gute Verbindung – bewerben per Telefon**

## **151 Möglichkeiten der Kontaktaufnahme**

152 Visitenkartenpartys

154 Tipps für den ersten Kontakt

155 Der Gesprächseinstieg mit der BASF-Formel –  
und die Chemie stimmt

## **156 Bestechende Einstiegsofferten**

156 »Umsonst« arbeiten

157 Für kleines Geld

157 Als Freelancer oder auf eigene Rechnung

158 Generation Praktikum

159 Traineeestelle oder Volontariat

159 Just Part Time

160 Zuschüsse von der Arbeitsagentur (AA)

160 Neue Chancen durch Zeitarbeit

160 Befristete Arbeitsverhältnisse

## **162 Viele Wege führen nach Rom**

## **163 Was Sie noch wissen sollten ...**

164 Anmerkungen

164 Weiterführende Literaturhinweise

165 Stichwortverzeichnis