

Inhalt

Einleitung	7
1. Dimensionen von Politikverdrossenheit	9
1.1. Handlungsbezogene Indikatoren für Politikverdrossenheit	11
1.2. Einstellungen zur Politik: Theoretische Konzepte und empirische Indikatoren	13
1.3. Die Bereiche der Politik: Systematisierung der Konzepte	33
2. Ursachen von Politikverdrossenheit	37
2.1. Defizite der Politik als Ursache von Politikverdrossenheit	38
2.2. Werte, Einstellungen und Erwartungen der Bürger als Ursache von Politikverdrossenheit	40
2.3. Die gesellschaftlichen Rahmenbedingungen als Ursache von Politikverdrossenheit	41
2.4. Die Medien als Ursache von Politikverdrossenheit	42
2.5. Die Videomalaise-Hypothese	57
2.6. Forschungsstand zur Mediamalaise-Hypothese: Auswahl der Literatur und Kriterien für die Literaturdiskussion	60
2.7. Forschungsstand zur Mediamalaise-Hypothese in den USA	62
2.8. Forschungsstand zur Mediamalaise-Hypothese in der Bundesrepublik	76
3. Einstellungen, Erfahrungen und Verhalten	90
3.1. Einstellungen	90
3.2. Erfahrungsbereiche	93
3.3. Das dynamische Gleichgewicht von Erfahrungen, Einstellungen und Verhalten	95
4. Methoden der Datenerhebung	99
4.1. Befragung der Dresdner Bevölkerung	99
4.2. Sekundäranalyse von Umfragedaten	100
4.3. Inhaltsanalyse von Fernsehnachrichtensendungen und Tageszeitungen	100
5. Ergebnisse der Untersuchung: Deskriptive Befunde	102
5.1. Dimensionen der Einstellungen zur Politik	102
5.2. Zusammenhänge zwischen den Einstellungsdimensionen	118
5.3. Zusammenhänge zwischen den Einstellungsdimensionen und der ideologischen Komponente der Parteiidentifikation	122

5.4.	Politische Partizipation	124
5.5.	Sozialisationserfahrungen	131
5.6.	Gespräche über Politik	134
5.7.	Medial vermittelte Erfahrungen	135
5.8.	Medieninhalte: Variablen der Inhaltsanalyse	152
5.9.	Wahrnehmung und Bewertung der Politikberichterstattung	165
5.10.	Unmittelbare Erfahrungen als Einflußfaktoren auf die Einstellungen der Bürger zur Politik	170
6.	Ergebnisse der Untersuchung: Erklärungsmodelle	181
6.1.	Replikation der Analysen von Holtz-Bacha	181
6.2.	Verfahren der Modellbildung	188
6.3.	Erklärungsmodell für Politische Kompetenz	190
6.4.	Erklärungsmodelle für die Prozeßdimensionen	192
6.5.	Erklärungsmodelle für die Strukturdimensionen	198
6.6.	Erklärungsmodelle für die Policy-Dimensionen	206
6.7.	Erklärungsmodell für Parteidentifikation	212
6.8.	Interaktionseffekte	213
6.9.	Erklärungsmodelle für Politische Partizipation	217
7.	Zusammenfassung	225
8.	Konsequenzen für die weitere Forschung	234
	Anhang	236
I	Fragebogen	236
II	Herkunftsnachweis der Items, mit denen zentrale Dimensionen der Einstellungen zur Politik operationalisiert wurden	249
III	Überblick über weitere Operationalisierungen der Einstellungen zur Politik aus den untersuchten Studien	251
IV	Beobachtungsanweisungen und Codierung der Beobachtungen	252
V	Replikation Holtz-Bacha: Vergleich der Operationalisierungen	254
VI	Codebuch: Darstellung von Politik in Tageszeitungen und Fernsehnachrichten	256
VII	Reliabilität der Inhaltsanalysekategorien	275
VIII	Verfahren der Indexbildung bei der Inhaltsanalyse	276
IX	Die Variablen im Überblick	278
X	Bildung der Interaktionsvariablen	279
	Literaturverzeichnis	280