

# Inhalt

<b>Einleitung</b>	7
<b>1. Dimensionen von Politikverdrossenheit</b>	9
1.1. Handlungsbezogene Indikatoren für Politikverdrossenheit	11
1.2. Einstellungen zur Politik: Theoretische Konzepte und empirische Indikatoren	13
1.3. Die Bereiche der Politik: Systematisierung der Konzepte	33
<b>2. Ursachen von Politikverdrossenheit</b>	37
2.1. Defizite der Politik als Ursache von Politikverdrossenheit	38
2.2. Werte, Einstellungen und Erwartungen der Bürger als Ursache von Politikverdrossenheit	40
2.3. Die gesellschaftlichen Rahmenbedingungen als Ursache von Politikverdrossenheit	41
2.4. Die Medien als Ursache von Politikverdrossenheit	42
2.5. Die Videomalaise-Hypothese	57
2.6. Forschungsstand zur Mediamalaise-Hypothese: Auswahl der Literatur und Kriterien für die Literaturdiskussion	60
2.7. Forschungsstand zur Mediamalaise-Hypothese in den USA	62
2.8. Forschungsstand zur Mediamalaise-Hypothese in der Bundesrepublik	76
<b>3. Einstellungen, Erfahrungen und Verhalten</b>	90
3.1. Einstellungen	90
3.2. Erfahrungsbereiche	93
3.3. Das dynamische Gleichgewicht von Erfahrungen, Einstellungen und Verhalten	95
<b>4. Methoden der Datenerhebung</b>	99
4.1. Befragung der Dresdner Bevölkerung	99
4.2. Sekundäranalyse von Umfragedaten	100
4.3. Inhaltsanalyse von Fernsehnachrichtensendungen und Tageszeitungen	100
<b>5. Ergebnisse der Untersuchung: Deskriptive Befunde</b>	102
5.1. Dimensionen der Einstellungen zur Politik	102
5.2. Zusammenhänge zwischen den Einstellungsdimensionen	118
5.3. Zusammenhänge zwischen den Einstellungsdimensionen und der ideologischen Komponente der Parteiidentifikation	122

5.4. Politische Partizipation .....	124
5.5. Sozialisationserfahrungen .....	131
5.6. Gespräche über Politik .....	134
5.7. Medial vermittelte Erfahrungen .....	135
5.8. Medieninhalte: Variablen der Inhaltsanalyse .....	152
5.9. Wahrnehmung und Bewertung der Politikberichterstattung .....	165
5.10. Unmittelbare Erfahrungen als Einflußfaktoren auf die Einstellungen der Bürger zur Politik .....	170
<b>6. Ergebnisse der Untersuchung: Erklärungsmodelle .....</b>	<b>181</b>
6.1. Replikation der Analysen von Holtz-Bacha .....	181
6.2. Verfahren der Modellbildung .....	188
6.3. Erklärungsmodell für Politische Kompetenz .....	190
6.4. Erklärungsmodelle für die Prozeßdimensionen .....	192
6.5. Erklärungsmodelle für die Strukturdimensionen .....	198
6.6. Erklärungsmodelle für die Policy-Dimensionen .....	206
6.7. Erklärungsmodell für Parteiidentifikation .....	212
6.8. Interaktionseffekte .....	213
6.9. Erklärungsmodelle für Politische Partizipation .....	217
<b>7. Zusammenfassung .....</b>	<b>225</b>
<b>8. Konsequenzen für die weitere Forschung .....</b>	<b>234</b>
<b>Anhang.....</b>	<b>236</b>
I Fragebogen .....	236
II Herkunftsnachweis der Items, mit denen zentrale Dimensionen der Einstellungen zur Politik operationalisiert wurden .....	249
III Überblick über weitere Operationalisierungen der Einstellungen zur Politik aus den untersuchten Studien .....	251
IV Beobachtungsanweisungen und Codierung der Beobachtungen .....	252
V Replikation Holtz-Bacha: Vergleich der Operationalisierungen .....	254
VI Codebuch: Darstellung von Politik in Tageszeitungen und Fernsehnachrichten.....	256
VII Reliabilität der Inhaltsanalysekategorien .....	275
VIII Verfahren der Indexbildung bei der Inhaltsanalyse .....	276
IX Die Variablen im Überblick .....	278
X Bildung der Interaktionsvariablen .....	279
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>280</b>