

PLAN GÉNÉRAL

PREMIÈRE PARTIE

LES MÉCANISMES DU SENS ET LA CONSTRUCTION DES MOTS

Généralités	11
Nommer	17
Classer	49
Construire	65
La valeur sociale du signe	99

DEUXIÈME PARTIE

LES CATÉGORIES DE LA LANGUE

1. La Personne et les pronoms personnels	119
2. L'Actualisation et l'article	163
3. La Dépendance et les possessifs	191
4. La Désignation et les démonstratifs	213
5. La Quantification et les quantificateurs	237
6. L'Id'entification indéterminée et les indéfinis ..	279
7. La Présentation et les présentateurs	301
8. La Qualification, la comparaison et les procédés d'adjectivation	323
9. L'Action et les actants	375
10. La Localisation dans l'espace	413
11. La Situation dans le temps	443
12. L'Argumentation et les relations logiques	493
13. L'Affirmation et la négation	551
14. La Modalisation et les modalités énonciatives ...	569

TROISIÈME PARTIE
LES MODES D'ORGANISATION
DU DISCOURS

1. Les principes d'organisation du discours	633
2. Le mode d'organisation énonciatif	647
3. Le mode d'organisation descriptif	653
4. Le mode d'organisation narratif	709
5. Le mode d'organisation argumentatif	779

ANNEXES

Tableaux des conjugaisons	839
Références bibliographiques	853
Index des auteurs cités	857
Index général	859
Table des matières	879

TABLE DES MATIÈRES

AVANT-PROPOS.....	3
PLAN GÉNÉRAL.....	7

PREMIÈRE PARTIE
LES MÉCANISMES DU SENS
ET LA CONSTRUCTION DES MOTS

GÉNÉRALITÉS

I LE SIGNE, UNE AUTRE RÉALITÉ DU MONDE.....	11
II LE SIGNE COMME CONCEPT.....	11
a) La conceptualisation référentielle.....	11
b) La conceptualisation structurelle (et contextuelle).....	11
c) La conceptualisation situationnelle.....	12
III LE SIGNE COMME FORME.....	12
a) L'aspect matériel.....	12
b) L'aspect morphologique.....	12
c) Les catégories formelles.....	13
IV LA CONSTRUCTION DU SENS.....	13
a) Le sens se construit par différences.....	13
b) Le sens au centre d'un réseau de corrélations.....	14
c) Sens et domaines d'expérience.....	14
d) Sens de langue et sens de discours.....	15

*
* * *

NOMMER

LES ÊTRES ET LE NOM

I	CARACTÉRISTIQUES SÉMANTIQUES DES ÊTRES.....	17
	1. Définition générale.....	17
	2. Traits sémantiques.....	18
II	CARACTÉRISTIQUES FORMELLES DU NOM.....	21
III	LES PARTICULARITÉS DU NOM PROPRE.....	21
	1. Nom propre et nom commun.....	21
	2. Les types de nom propre.....	22
	3. Du nom commun au nom propre et inversement.....	23
	4. Caractéristiques formelles du nom propre.....	23
	5. Faits de discours.....	25

LES PROCESSUS ET LE VERBE

I	CARACTÉRISTIQUES SÉMANTIQUES DES PROCESSUS.....	29
	1. Définition générale.....	29
	2. Traits sémantiques.....	32
	3. Les conditions de l'analyse en traits sémantiques.....	34
II	CARACTÉRISTIQUES FORMELLES DU VERBE.....	35
	1. Verbe – classe formelle.....	35
	2. Marques formelles du verbe.....	35

LES PROPRIÉTÉS, L'ADJECTIF ET L'ADVERBE

I	CARACTÉRISTIQUES SÉMANTIQUES DES PROPRIÉTÉS.....	37
	1. Définition générale.....	37
	2. Traits sémantiques.....	39
	3. Les conditions de l'analyse en traits sémantiques.....	40
II	CARACTÉRISTIQUES FORMELLES DE L'ADJECTIF ET DE L'ADVERBE.....	41
	1. Caractéristiques communes.....	41

2. Caractéristiques formelles des adjectifs qualificatifs.....	41
a) Les marques du genre et du nombre	41
b) Construction de l'adjectif qualificatif.....	42
III CARACTÉRISTIQUES FORMELLES	
DES ADVERBES QUALIFICATIFS.....	45
a) Marques et formes de l'adverbe qualificatif.....	45
b) Place de l'adverbe qualificatif.....	46

*
* *

CLASSER

(Oppositions, combinaisons, homonymie, polysémie)

LES TYPES DE RELATIONS DE SENS

I SUR L'AXE PARADIGMATIQUE DES OPPOSITIONS	50
1. Les relations d'équivalences	50
• l'équivalence unilatérale (hyponymie/hypéronymie).....	51
• l'équivalence bilatérale (synonymie stricte)	52
2. Les relations de contraire	54
• opposition binaire (antonymie)	54
• opposition sérielle (co-hyponymie).....	55
• opposition symétrique	56
• opposition asymétrique.....	56
3. Remarque générale sur les relations d'opposition :	
les trous lexicaux.....	57
I SUR L'AXE SYNTAGMATIQUE DES COMBINAISONS.....	57
1. La relation d'appartenance (partie-tout)	58
2. La relation de qualification.....	58
3. La relation narrative.....	59
4. La relation logique	59
5. Remarque générale sur les relations de combinaison	59

LES TYPES DE RELATIONS SIGNIFIANT / SIGNIFIÉ

I L'HOMONYMIE	62
1. Définition.....	62
2. Homographie, homophonie.....	62
3. Calembour.....	62
I LA POLYSÉMIE.....	63
1. Définition.....	63
2. Les domaines d'expérience et les dérivés	63
3. Distinction polysémie/homonymie	63

*
* *

CONSTRUIRE (Des formes / du sens)

GÉNÉRALITÉS

1. Créer des signes à fonction cognitive et à fonction d'expressivité..	65
2. Les trois grands types de situation (spécialisation, vulgarisation, quotidienneté).....	65
3. Effets d'expressivité (caractéristiques sociales et psychologiques).....	66
4. L'économie du système linguistique (forme, sens)	66

LES PROCÉDÉS DE CONSTRUCTION DES FORMES

I LA DÉRIVATION.....	67
1. La préfixation.....	68
2. La suffixation	70
II LA COMPOSITION.....	73
1. Les mots composés à forme simple	74
2. Les mots composés à forme composée	75
3. Les séquences figées	76
III L'ABRÉVIATION	77
1. L'ellipse.....	77

2. La troncation.....	79
3. Les sigles.....	79
IV L'EMPRUNT.....	80
1. Les causes de l'emprunt.....	80
2. Les domaines d'emprunt.....	81
3. Les formes d'emprunt et leur intégration.....	82
4. La sémantisation de l'emprunt.....	82

LES PROCÉDÉS DE TRANSFERTS DE SENS

I GÉNÉRALITÉS.....	84
II LES OPÉRATIONS LINGUISTIQUES ET LES EFFETS RHÉTORIQUES.....	85
1. L'effet de focalisation.....	86
2. L'effet de distanciation.....	86
3. L'effet de litote / hyperbole.....	86
4. L'effet d'ironie / dénégation.....	86
5. L'effet de métaphorisation.....	87

*
* *

EXEMPLES D'ILLUSTRATION

I COMMENT MASQUER LES SIGNES : L'ARGOT.....	90
1. Les procédés de transformation de la forme.....	90
2. Les procédés de transformation du sens.....	91
II LA COMMUNICATION SPECTACLE : TITRES ET SLOGANS..	92
1. Titres de journaux.....	92
2. Slogans publicitaires.....	92
III LA POÉSIE COUPABLE DE DÉTOURNEMENT DU DICTIONNAIRE.....	94
IV L'IMAGE ET LE VERBE : LES DESSINS HUMORISTIQUES.	94

*
* *

LA VALEUR SOCIALE DU SIGNE

I L'IMAGE D'UNE LANGUE MENACÉE	99
1. Observations.....	99
2. Menaces	101
a) L'usage populaire	101
b) L'emprunt.....	103
3. Conflits	106
II LE MARCHÉ DES VALEURS SOCIALES DU SIGNE	106
1. Valeur identitaire et sociolectes	106
a) Les sociolectes	107
b) Valeur de vérité	107
c) Langue de bois	107
d) Frontières entre sociolectes	108
e) Les flux et reflux	108
2. Les composantes du marché linguistique	108
a) Les composantes représentationnelles.....	109
• géographique	109
• diachronique	109
• technique.....	110
• sociologique.....	110
b) Les composantes communicationnelles	111
• monolocutif / interlocutif.....	111
• spécialisation.....	112
• vulgarisation	112
• quotidienneté	113
3. Valeurs sociales et stratégies.....	113
a) Composantes du marché linguistique (tableau)	113
b) Quelques cas de stratégies	114
III UNE LANGUE VIVANTE	115

DEUXIÈME PARTIE
LES CATÉGORIES DE LA LANGUE

1 LA PERSONNE ET LES PRONOMS PERSONNELS

GÉNÉRALITÉS

I	PROBLÈMES DE TERMINOLOGIE ET DE DÉFINITION.....	119
1.	La notion de pronom.....	119
2.	Les trois personnes.....	120
II	DÉFINITIONS.....	120
1.	Distinguer Personne et pronoms personnels.....	120
2.	Interlocution et délocution.....	120

LES PERSONNES DE L'INTERLOCUTION

I	MARQUES ET FORMES.....	122
II	PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	122
	<i>je</i>	122
	<i>nous</i>	122
	<i>tu</i>	123
	<i>vous</i>	123
	Les marques de l'insistance: <i>moi, nous / toi, vous</i>	124
III	FONCTION DE SUBSTITUTION.....	124
1.	Marques et formes – (tableau).....	124
2.	Particularités d'emploi.....	125
	<i>me / te</i>	125
	<i>moi / toi</i>	125

LES PERSONNES DE LA DÉLOCUTION

I	MARQUES ET FORMES.....	127
II	PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	127
	<i>il (elle, ils, elles)</i>	127
	<i>il (impersonnel)</i>	128

Les marques de l'insistance : <i>lui, elle (eux, elles)</i>	129
<i>on</i> = quelqu'un	129
= les gens ou des gens	129
= tout le monde.....	129
= nous	130
III FONCTION DE SUBSTITUTION	131
1. Marques et formes – (tableau).....	131
2. Particularités d'emploi	131
<i>le, la, les</i>	131
<i>lui, leur</i>	131
<i>lui, elle, eux, elles</i>	131
<i>se, soi</i>	132

FAITS DE DISCOURS

I GÉNÉRALITÉS	133
II LES CONDITIONS DE COHÉRENCE ÉNONCIATIVE.....	134
1. Les combinaisons du <i>je</i>	134
<i>je</i> + un verbe d'action	134
<i>je</i> + un verbe de pensée ou de sentiment	135
<i>je</i> + qualification	135
<i>je</i> + modalité.....	135
2. Les combinaisons du <i>tu</i>	137
<i>tu (vous)</i> + un verbe d'action	137
<i>tu (vous)</i> + verbe de pensée	138
<i>tu (vous)</i> + verbe de sentiment	138
<i>tu (vous)</i> + qualification	138
<i>tu (vous)</i> + modalité	138
3. Les combinaisons du <i>il (elle)</i>	139
<i>il</i> + un verbe d'action	139
<i>il</i> + un verbe de pensée ou de sentiment	139
<i>il</i> + qualification	140
<i>il</i> + modalité	140
III LES TRANSFERTS DE PERSONNES	140
1. <i>je</i> se substitue à d'autres personnes.....	141

<i>je</i> mis pour <i>tu</i> (<i>vous</i>).....	141
<i>je</i> mis pour <i>il</i> (<i>elle</i>).....	142
<i>je</i> mis pour <i>on</i>	143
2. <i>tu</i> se substitue à d'autres personnes.....	144
<i>tu</i> mis pour <i>je</i>	144
<i>tu</i> mis pour <i>il</i> (<i>elle</i>).....	145
<i>tu</i> mis pour <i>vous</i> (multiple).....	146
3. <i>il</i> (<i>elle</i>) se substitue à d'autres personnes.....	146
<i>il</i> (<i>s</i>), (<i>elle[s]</i>) mis pour <i>je</i> (<i>nous</i>).....	146
<i>il</i> (<i>s</i>), (<i>elle[s]</i>) mis pour <i>tu</i> (<i>vous</i>).....	147
<i>il</i> (impersonnel) mis pour <i>il</i> (<i>tiers</i>).....	147
4. <i>on</i> se substitue à d'autres personnes.....	148
<i>on</i> mis pour <i>je</i>	148
<i>on</i> mis pour <i>tu</i>	148
<i>on</i> mis pour <i>il(s)</i> , (<i>elle[s]</i>).....	150
5. <i>ça</i> se substitue à des personnes.....	150
<i>ça</i> mis pour <i>je</i>	150
<i>ça</i> mis pour <i>tu</i>	151
<i>ça</i> mis pour <i>il</i> (<i>elle</i>).....	151
6. Une marque du pluriel se substitue à une marque du singulier.....	151
<i>nous</i> mis pour <i>je</i> (<i>moi</i>).....	151
<i>nous</i> mis pour <i>tu</i> (<i>vous</i>).....	152
<i>nous</i> mis pour <i>il(s)</i> , (<i>elle[s]</i>).....	153
<i>nous</i> mis pour <i>on</i>	153
<i>ils</i> mis pour <i>il</i>	153
7. Le <i>vous</i> de politesse se substitue à <i>tu</i> ou à d'autres personnes.....	154
<i>vous</i> (pol.) mis pour <i>tu</i>	154
<i>vous</i> mis pour <i>je</i>	155
<i>vous</i> mis pour <i>il</i>	155
IV LES TYPES DE TEXTES.....	155
Textes scientifiques.....	156
Manuels scolaires.....	157
Textes politiques.....	158
Textes publicitaires.....	160
Récits littéraires.....	161

2 L'ACTUALISATION ET L'ARTICLE

GÉNÉRALITÉS

I	PROBLÈMES DE TERMINOLOGIE ET DE DÉFINITION.....	163
	1. Les déterminants.....	163
	2. La tradition grammaticale.....	164
	3. Certaines explications.....	164
II	DÉFINITIONS.....	164
	1. L'actualisation.....	164
	2. Le rôle de l'article.....	164
	3. Le système de l'article.....	165

L'ARTICLE UN (DIT INDÉFINI)

I	MARQUES ET FORMES.....	165
II	PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	166
	<i>un, une</i>	166
	1. Valeur d'actualisation.....	166
	2. Valeur d'énonciation.....	166
	3. Particularités combinatoires.....	166
	4. Valeurs contextuelles.....	167
	a) Valeur de généralité.....	167
	b) Valeur d'unicité.....	168
	c) Valeur de sélectivité.....	168
	<i>des</i>	169
	1. Valeur d'actualisation.....	169
	2. Valeur d'énonciation.....	169
	3. Particularités combinatoires.....	169
	4. Valeurs contextuelles.....	170
	a) Valeurs diverses.....	170
	b) Valeur de généralité.....	170
	c) Valeur de sélectivité.....	170

L'ARTICLE LE (DIT DÉFINI)

I	MARQUES ET FORMES.....	171
---	------------------------	-----

II PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	171
<i>le, la</i>	171
1. Valeur d'actualisation.....	171
2. Valeur d'énonciation.....	172
3. Valeurs contextuelles	172
a) De généralité.....	172
b) D'unicité	174
c) De sélectivité	174

L'ARTICLE DU (DE LA) (DIT PARTITIF)

I MARQUES ET FORMES	175
II PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	175
1. Valeur d'actualisation – quantification.....	176
2. Valeur d'énonciation.....	176
3. Particularités combinatoires.....	176
4. Valeurs contextuelles	179
a) Généralité	179
b) Sélectivité.....	179
c) Spécification référentielle.....	179

L'ARTICLE ZÉRO

I DÉFINITION	180
II FONCTIONS SÉMANTIQUES.....	180
1. Fonction de simple étiquetage.....	180
2. Intégration qualitative	181
3. Dénomination	181

FAITS DE DISCOURS

I DE QUELQUES ALTERNANCES POSSIBLES

ENTRE <i>un/le/du/zéro</i>	182
<i>le / un</i>	182
<i>zéro / le / un</i>	182
<i>zéro / le</i>	184
<i>zéro / un</i>	184

<i>zéro</i> / <i>du</i>	184
<i>du</i> / <i>un</i> / <i>le</i>	185
II EFFETS CONTEXTUELS	185
1. a) Contraste	185
b) Accumulation	186
2. Les tendances	187
<i>un</i> : – singularité	187
– intensité	187
– identification à un modèle	188
<i>le</i> : – notoriété	188
– idéalisation	188
– subjectivité plus ou moins ironique	188
– grossissement	189
<i>du</i> : – substantialisation	189
– massification	189
<i>zéro</i> : – définition	190
– étiquetage	190
– style télégraphique	190
– archaïsme	190
– annonce	190

3

LA DÉPENDANCE ET LES POSSESSIFS

GÉNÉRALITÉS

I PROBLÈMES DE TERMINOLOGIE ET DE DÉFINITION.....	191
1. Le terme possession	191
2. L'adjectif possessif comme l'article défini	192
II DÉFINITIONS	192
1. L'opération sémantique	193
2. Présupposition	193
3. Le pôle de référence	194
4. Les deux types de combinaison (Avoir, Faire)	194
5. Effet expressif	195

L'EXPRESSION DE L'INTERDÉPENDANCE PAR LES POSSESSIFS

I	MARQUES ET FORMES	195
	En fonction de détermination (tableau).....	196
	En fonction de substitution (tableau)	197
II	PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	198
	1. Structure de type AVOIR	199
	a) Le lien de nature.....	199
	b) Le lien d'appropriation	199
	c) Le lien social	200
	d) Le lien d'affect.....	200
	e) Le lien de caractérisation	200
	2. Structure de type FAIRE.....	201
	a) L'action nominalisée est rapportée à l'agent.....	201
	b) L'action nominalisée est rapportée au patient	202

FAITS DE DISCOURS

I	LES EFFETS DESCRIPTIFS	204
	1. Avec les mots qui désignent les parties du corps.....	204
	2. Avec les mots qui désignent les parties d'un tout.....	205
	3. Avec les mots qui désignent des objets extérieurs.....	205
	4. Avec les mots qui désignent des objets non rattachables	206
	5. Dans le cours d'un récit	206
II	LES EFFETS APPRÉCIATIFS.....	207
	1. Les effets appréciatifs de <i>mon/ma/mes</i>	207
	2. Les effets appréciatifs de <i>ton/ta/vos</i> et <i>son/sa</i>	209
III	LA COMBINAISON DES EFFETS DESCRIPTIFS ET APPRÉCIATIFS	209

4

LA DÉSIGNATION ET LES DÉMONSTRATIFS

GÉNÉRALITÉS

I	PROBLÈMES DE TERMINOLOGIE ET DE DÉFINITION.....	213
---	-------------------------------------------------	-----

1. Démontrer / montrer	213
2. Adjectif / déterminant	214
3. Paradigme de l'article, désignation-rappel, proximité	214
II DÉFINITIONS	215
1. L'actualisation	215
2. La monstration	215
3. La situation	216

L'EXPRESSION DE LA DÉSIGNATION PAR LES DÉMONSTRATIFS

I MARQUES ET FORMES	218
1. En fonction de détermination (adjectifs) (tableau)	218
2. En fonction de substitution (pronoms) (tableau).....	219
II PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	220
1. Désignation à référence situationnelle.....	221
a) Situation dans l'espace.....	221
b) Situation dans le temps.....	222
2. Désignation à référence contextuelle	222
a) Rôle de rappel	223
b) Rôle d'anticipation.....	225
c) Rôle de rappel et d'anticipation	225

FAITS DE DISCOURS

I LES EFFETS DE MISE EN PRÉSENCE	227
1. L'effet de singularisation	227
2. L'effet de typification.....	228
II LES EFFETS DE MISE À DISTANCE	230
1. L'effet de désolidarisation	230
2. L'effet d'idéalisation	231
3. L'effet de politesse	231
III LES EFFETS DE CE ET ÇA.....	231
1. Ce au lieu de <i>il(s)</i> personnel → effet de généralisation	232
2. Ce au lieu de <i>il</i> impersonnel → effet de concrétisation	232

3. <i>Ce</i> au lieu de <i>cela</i> → effet d'affectation	233
4. <i>Ça</i> au lieu d'un pronom de personne → effet de chosification..	233
5. <i>Ça</i> au lieu de <i>cela</i> → effet de familiarité conversationnelle ...	234

5

LA QUANTIFICATION ET LES QUANTIFICATEURS

GÉNÉRALITÉS

I PROBLÈMES DE TERMINOLOGIE ET DE DÉFINITION.....	237
1. Exemples d'observation	237
2. Le procédé de quantification	238
II DÉFINITIONS.....	239
1. Quantité et Intensité.....	239
2. Les degrés de la quantification	239
3. Les modes de détermination de la quantification.....	239
III LES MOYENS D'EXPRIMER LA QUANTIFICATION	240
1. La mise au pluriel	240
2. Les quantificateurs.....	241
Tableau.....	243

LA QUANTITÉ DÉTERMINÉE

I MARQUES ET FORMES	244
1. Les noms de nombre.....	244
2. Etres dénombrables.....	244
II PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	244
1. L'expression du degré de quantité.....	244
2. L'expression de l'approximation	245
III FAITS DE DISCOURS	246
1. De la quantité déterminée.....	246
2. De l'approximation	248

LA QUANTITÉ ET L'INTENSITÉ INDÉTERMINÉES

I	MARQUES ET FORMES	249
1.	Indétermination des mots	249
2.	Dénombrable/non dénombrable	249
3.	Formes	249
II	PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES	250
1.	La quantité et l'intensité neutres	250
a)	La quantité neutre :	
	<i>des, plusieurs, divers, différents, de + article</i>	250
b)	L'intensité neutre	251
2.	La quantité et l'intensité fortes	251
a)	La quantité forte : <i>maint, beaucoup de, tant de, tournures</i>	252
b)	L'intensité forte : <i>très, fort, bien, si, tellement, beaucoup, préfixes, suffixes, tournures</i>	253
c)	Procédés communs à la quantité et à l'intensité : <i>énormément, expressions</i>	254
3.	La quantité et l'intensité faibles	256
a)	La quantité faible : <i>quelques, certains, divers</i>	256
b)	L'intensité faible : <i>modérément</i>	257
c)	Procédés communs : <i>peu de / un peu de, ne...guère, à peine</i>	257
III	FAITS DE DISCOURS	258
1.	A propos de la quantité neutre	258
2.	A propos de la quantité forte	259
a)	Transfert de catégorie	259
b)	Litote	259
c)	Divers autres	260
3.	A propos de l'intensité forte	260
a)	Transfert de catégorie	260
b)	Litote	261
c)	Autres procédés	261
4.	A propos de la quantité et de l'intensité faibles	262

LA QUANTITÉ ET L'INTENSITÉ RELATIVES

I	MARQUES ET FORMES	262
---	-------------------------	-----

II PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	262
1. L'adéquation	264
2. L'excès.....	265
3. L'insuffisance.....	265
III FAITS DE DISCOURS.....	266
1. A propos de l'adéquation.....	266
2. A propos de l'excès.....	267

LA QUANTITÉ ET L'INTENSITÉ TOTALISANTES

I MARQUES ET FORMES.....	267
II PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	268
1. La quantité totalisante.....	268
2. L'intensité totalisante.....	270
III FAITS DE DISCOURS.....	271
1. La totalisation.....	271
2. Dans certaines tournures.....	272
3. La forme négative.....	273
4. La forme affirmative.....	273

LA QUANTITÉ ET L'INTENSITÉ NULLES

I MARQUES ET FORMES.....	274
II PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	274
1. La quantité nulle.....	274
2. L'intensité nulle.....	276

6

L'IDENTIFICATION INDÉTERMINÉE ET LES INDÉFINIS

GÉNÉRALITÉS

I PROBLÈMES DE TERMINOLOGIE ET DE DÉFINITION.....	279
1. La tradition grammaticale.....	279

2. Point de vue d'une grammaire du sens.....	280
II DÉFINITIONS.....	281
1. L'opération.....	281
2. Les indéfinis (ou identificateurs indéterminés)	281
Tableau général.....	282

L'INDÉTERMINATION A VALEUR D'UNICITÉ

I MARQUES ET FORMES.....	283
1. Les fonctions grammaticales.....	283
2. Les natures sémantiques	283
Tableau.....	283
II PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	283
<i>un</i>	284
<i>quelqu'un, quelque chose, quelque part</i>	284
<i>qui ?, quoi ?, où ?, quand ?</i>	285
<i>certain</i>	285
III FAITS DE DISCOURS.....	286
effet de sens intensif.....	286
effet de sens dépréciatif.....	286

L'INDÉTERMINATION A VALEUR D'EXEMPLAIRE

I MARQUES ET FORMES.....	287
1. Les fonctions grammaticales.....	287
2. Forme simple / composée.....	287
3. Mode d'indétermination et nature sémantique	287
Tableau.....	287
II PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	287
1. Distinction exemplaire / unicité.....	287
2. Distinction exemplaire / distribution.....	288
3. Distinction aléatoire / exhaustive.....	288
a) Indétermination exemplaire aléatoire.....	289
b) Indétermination exemplaire exhaustive.....	289
III FAITS DE DISCOURS.....	290

Types de textes	290
– scientifique	290
– juridique	290
– proverbial	290

LA DISTRIBUTION

I MARQUES ET FORMES	291
1. Les fonctions grammaticales	291
2. Vision individualisante / globalisante	291
Tableau	291
II PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES	291
1. Définition	291
2. Distinction exemplaire / distribution	292
3. Vision individualisante / globalisante	292
a) Distribution à vision individualisante	293
b) Distribution à vision globalisante	293
c) Vision globalisante individualisée	293
III FAITS DE DISCOURS	293
1. Distribution implicite	293
2. Description / définition	294

LA DISCRIMINATION

I MARQUES ET FORMES	294
1. Les fonctions grammaticales	294
2. Différenciation / exclusivité / apanage (tableau)	294
II PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES	295
1. Définition	295
2. Différenciation / exclusivité / apanage	295
a) La différenciation	295
b) L'exclusivité	296
c) L'apanage	297

L'ABSENCE

I MARQUES ET FORMES	298
---------------------------	-----

1. Identificateurs identiques aux quantificateurs.....	298
2. Formes particulières (tableau).....	298
II PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	298
1. Définition.....	298
2. Absence et quantité nulle.....	299

7

LA PRÉSENTATION ET LES PRÉSENTATEURS

GÉNÉRALITÉS

I PROBLÈMES DE TERMINOLOGIE ET DE DÉFINITION.....	301
1. La tradition grammaticale.....	301
2. Grammaire du sens.....	302
II DÉFINITIONS.....	302
1. La Présentation et les modes d'existence.....	302
2. Les présentateurs.....	303
Tableau.....	304

L'EXISTENCE RELATIVE

I MARQUES ET FORMES.....	305
1. Forme invariable et variable avec temps.....	305
2. Construction.....	305
Tableau.....	306
II PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	306
1. Définition et paraphrase de base.....	306
2. Avec <i>être</i> particularisé ou non.....	306

L'IDENTITÉ

I MARQUES ET FORMES.....	308
1. Formes.....	308
2. Constructions.....	308
Tableau.....	308

II PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	309
1. Définition.....	309
2. Valeurs : assertion, postulat, conclusion / annonce	310

LA PRÉSENCE

I MARQUES ET FORMES.....	311
1. Formes.....	311
2. Formes synthétiques.....	311
II PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	311
1. Définition.....	311
2. Présence d'existence / Présence d'identité.....	312

L'IMPERSONNALISATION

I MARQUES ET FORMES.....	314
Formes impersonnelles.....	314
II PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	314
1. Définition.....	314
2. Les types : de l'action, de la qualification, de la modalisation....	315

LA FOCALISATION

I MARQUES ET FORMES.....	317
Les variantes de "c'est...qui".....	317
II PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	317
1. Définition.....	317
2. Application à : des êtres, des qualifications, des opérations logiques, des énoncés.....	317

FAITS DE DISCOURS

1. Effet de dramatisation.....	318
2. Effet de genre.....	319
3. Effet d'annonce.....	319
4. Effet de scientificité.....	319
5. Effets divers.....	320

8

LA QUALIFICATION, LA COMPARAISON
ET LES PROCÉDÉS D'ADJECTIVATION

GÉNÉRALITÉS

I	PROBLÈMES DE TERMINOLOGIE ET DE DÉFINITION.....	323
	1. La tradition grammaticale.....	323
	2. Remarques.....	324
	a) S'agissant des adjectifs.....	324
	b) S'agissant des adverbes.....	325
II	DÉFINITIONS.....	325
	1. La Qualification et le concept de propriété.....	325
	a) La propriété.....	325
	b) Deux types de processus.....	326
	c) Vision objective, subjective et objective relative.....	326
	2. La Qualification et les moyens d'expression.....	327
	3. La Comparaison.....	328

LA QUALIFICATION DES ÊTRES

I	MARQUES ET FORMES.....	328
	1. L'adjectif.....	329
	a) Construction et fonctions.....	329
	b) Connexions.....	330
	c) Place.....	331
	2. Le nom.....	333
	a) Constructions et fonctions.....	333
	b) Connexions.....	334
	c) Place.....	334
	3. Le verbe.....	335
	a) Types de construction (relative, participe).....	335
	b) Connexions.....	340
	c) Place.....	341
II	PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	341

1. La définition	341
2. La caractérisation	342
III FAITS DE DISCOURS	344
1. Effets du choix des procédés formels	344
a) Adjectif avec / sans le verbe <i>être</i>	344
b) Adjectif / nom à rattachement direct	345
c) Adjectif / nom à rattachement prépositionnel	346
d) Adjectif / construction relative	347
2. Effets du type de Qualification	348
a) Identification / caractérisation en propre	348
b) Caractérisation en propre / de dépendance	348
3. Effets du type de connexion	349
a) L'apposition du nom	349
b) L'apposition d'une construction relative	349
c) L'apposition d'une construction participe	349
4. Effets du choix de la place	350
a) Les facteurs	350
b) Les valeurs	351
c) Les effets	352

LA QUALIFICATION DES FAIRE

I MARQUES ET FORMES	355
1. L'adjectif en -ment (adverbe)	355
2. Le nom (groupe adverbial)	355
3. Le verbe	356
4. Places et connexions des qualifiants du faire	356
II PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES	357
1. Qualification de comportement	357
2. Deux types de Qualification du Faire	357
a) La Qualification objective	357
b) La Qualification subjective	357
III FAITS DE DISCOURS	358
1. Effets du choix des procédés formels	358
a) L'apposition adverbe en -ment / préposition + nom	358

b) L'opposition gérondif / préposition + nom	358
c) L'opposition adverbe en -ment / adjectif	358
2. Effets du choix de la place et du type de connexion	359
a) Après le verbe / après le groupe verbe – objet	359
b) Antéposition.....	359
c) Disjonction	359

LA COMPARAISON

I GÉNÉRALITÉS	360
1. Propos critique	360
a) Ni subordonnées, ni circonstancielles	360
b) Absence de distinctions (degré/identité/proposition)	360
2. Définition.....	360
a) La Comparaison, processus de confrontation.....	360
b) 4 types de Comparaison (graduée, globale, proportionnelle, évaluative)	361
II LA COMPARAISON GRADUÉE.....	362
1. La Comparaison intensive	362
a) Le terme de référence représente la même qualité	362
b) Le terme de référence ne représente pas la même qualité.	363
2. La Comparaison quantitative	363
a) Le terme de référence représente le même être	363
b) Le terme de référence ne représente pas le même être	363
3. Le Superlatif.....	365
4. Autres moyens d'expression	366
III LA COMPARAISON GLOBALE.....	366
1. L'identité.....	367
a) Porte sur qualités / comportements.....	367
b) Les différents mots de comparaison (<i>ainsi que, tel que, de même que</i>).....	367
c) Autres mots	369
2. La différence	369
a) La négation	369
b) Autres mots.....	370

IV LA COMPARAISON PROPORTIONNELLE	370
1. Parallélisme de qualités ou comportements identiques.....	371
2. Parallélisme de qualités ou comportements opposés.....	371
3. Parallélisme de qualités ou comportements à gradation croissante	371
4. Parallélisme de qualités ou comportements à gradation décroissante.....	371
V LA COMPARAISON ÉVALUATIVE	372

9

L'ACTION ET LES ACTANTS

GÉNÉRALITÉS

I PROBLÈMES DE TERMINOLOGIE ET DE DÉFINITION.....	375
1. Dans les grammaires traditionnelles.....	375
a) Les fonctions sujet/objet.....	376
b) La voix	376
2. Dans la tradition linguistique	377
a) La notion de niveau	377
b) Phrase et texte	378
II DÉFINITIONS	378
1. La notion d'Action	378
a) L'Action	378
b) La représentation de l'Action	378
2. Conséquences	378
a) Action/Fait ; Action/Qualification.....	378
b) Sujet/objet non pertinents.....	379
c) Verbe différent de Action	379
3. Archétypes et configurations	380
a) Archétypes et procédés de configuration.....	380
b) Catégories de langue / catégories de discours.....	380

ACTANTS ET RELATIONS ACTANTIELLES

I LES ACTANTS DE BASE.....	380
----------------------------	-----

1. Les actants directement liés à l'action	381
L'AGENT	381
LE PATIENT	383
LE DESTINATAIRE	384
2. Les actants satellites	384
L'AUXILIAIRE	384
L'ALLIÉ	385
L'OBSTACLE	385
L'OPPOSANT	385
3. Les actants circonstanciels	386
LE LOCATIF	386
LE SITUATIF	386
LE CAUSATIF	386
LE FINAL	386
II LES RELATIONS ACTANTIELLES	386
1. Les types de FAITS	387
(F1). Description d'un être non humain	387
(F2). Description d'un être humain	387
2. Les types de FAIRE	388
(A1). AGIR	388
(A2). AGIR sur quelque chose	388
(A3). AGIR sur quelqu'un	388
(A3a) vise à affecter	388
(A3b) vise à faire changer	389
(A3c) vise à faire faire	389
(A4). AGIR à destination de quelqu'un	390
(A5). AGIR avec	390
(A5a) être non humain	390
(A5b) être humain	390
(A6). AGIR malgré	391
(A6a) être non humain	391
(A6b) être humain	391
3. Les circonstances de l'événement	392
(C1). L'ESPACE	392
(C2). LE TEMPS	392
(C3)/(C4). LA CAUSE / LA FINALITÉ	393

III LA NATURE SÉMANTIQUE DU PROCESSUS.....	393
1. Les types de processus.....	393
(P1). CHANGEMENT DE LIEU	394
(P2). CHANGEMENT D'ÉTAT	395
(P3). DISPARITION D'UN ÊTRE	395
(P4). APPARITION D'UN ÊTRE.....	395
(P5). ABSENCE DE CHANGEMENT.....	395
2. Étude de quelques cas	396
– <i>sortir</i>	396
– <i>chasser</i>	396
– <i>noircir, jaunir, embellir, etc.</i>	396
– <i>traverser</i>	396
– <i>donner</i>	397
– <i>voir / regarder</i>	397
– <i>emplois métaphoriques</i>	397

PROCÉDÉS ET TYPES DE CONFIGURATION

I LES PROCÉDÉS DE MISE EN CONFIGURATION	398
1. Propos critique	398
a) Variétés de construction.....	398
b) Les <i>voix du verbe</i> dans la <i>grammaire traditionnelle</i>	398
c) Observations sur la <i>voix passive</i>	399
2. Les procédés	400
II LES TYPES DE CONFIGURATION	401
1. Le point de vue de l'AGENT.....	401
2. Le point de vue du PATIENT	401
3. Le point de vue de l'AUXILIAIRE.....	402
4. Le point de vue du PROCESSUS.....	402
a) L'impersonnalisation.....	403
b) La nominalisation.....	403
5. Autres procédés de configuration	405

FAITS ET EFFETS DE DISCOURS

1. La configuration active	405
—> effet de dynamisme et anthropomorphisme	406

—> effet de plénitude actionnelle	407
—> effet de chosification / humanisation	407
2. La configuration passive	408
3. La configuration par ellipse	409
4. La configuration impersonnelle	410
5. La configuration nominale	410

10

LA LOCALISATION DANS L'ESPACE

GÉNÉRALITÉS

I PROBLÈMES DE TERMINOLOGIE ET DE DÉFINITION	413
1. Les grammaires morphologiques	413
2. Critique	413
II DÉFINITION	414
1. Il faut trois éléments	414
2. Les différents ordres du "mode de vision"	415
3. Localisation-mouvement / Localisation-position	416

LOCALISATION ET MOUVEMENTS

I LE MOUVEMENT D'APPROCHE	416
1. Définition générale	416
2. Variantes : <i>à, vers pour, jusqu'à</i>	417
II LE MOUVEMENT D'ÉLOIGNEMENT	418
1. Définition générale	418
2. Variantes : <i>de, depuis, dès, à partir de</i>	418
III LE MOUVEMENT DE PARCOURS	419
1. Définition générale	419
2. Variantes : <i>dans, par, à travers</i>	419

LOCALISATION ET POSITIONS

I LES POSITIONS ABSOLUES	420
--------------------------------	-----

1. Définition générale	420
2. Variantes	421
a) Environnement immédiat (<i>ici, autour, près de, contre, dedans</i>)..	421
b) Hors environnement immédiat (<i>ailleurs, là-bas, loin, au dehors</i>) .	422
c) Axe horizontal (<i>devant, en face, derrière,</i> <i>à côté, à gauche / droite</i>).....	422
d) Axe vertical (<i>en haut, en bas, par terre</i>)	423
e) Formes d'occupation de l'espace (<i>partout, nulle part,</i> <i>n'importe où, quelque part, par endroits</i>)	424
II LES POSITIONS RELATIVES	426
1. Définition générale	426
2. Variantes	426
a) Lieu ponctuel (<i>à</i>).....	426
b) Lieu extensif (<i>dans, au dedans de, en, chez, parmi,</i> <i>entre, au centre de, hors de</i>)	427
c) Orientation horizontale (<i>à l'avant, devant, en face de, derrière,</i> <i>à côté</i>)	430
d) Orientation verticale (<i>sur, au-dessus de, sous, au-dessous de</i>) .	432
e) Proximité / distance (<i>contre, près de, autour de,</i> <i>aux environs de, loin de</i>).....	434
3. Quelques cas de choix et de contraintes de visions.....	436
a) <i>à / dans</i>	436
b) <i>à / sur</i>	436
c) <i>dans / sur</i>	436
d) <i>sur / au-dessus de</i>	436
e) <i>à / en + noms géographiques</i>	437
4. Extension des visions de Localisation	437
a) Extension du mouvement d'approche	437
b) Extension du mouvement d'éloignement.....	438
c) Extension du mouvement de parcours	438
d) Extension de la vision ponctuelle.....	438
e) Extension de la vision d'espace	438
f) Extension de la vision d'orientation horizontale	439
g) Extension de la vision d'orientation verticale.....	439
h) Extension de la vision de proximité / distance	440

11

LA SITUATION DANS LE TEMPS

GÉNÉRALITÉS

I	PROBLÈMES DE TERMINOLOGIE ET DE DÉFINITION.....	443
1.	La tradition grammaticale.....	443
2.	La tradition linguistique.....	445
II	DÉFINITIONS.....	446
1.	Qu'est-ce que le Temps?.....	446
2.	Les différentes "visions" du Temps linguistique.....	447
a)	La vision d'"actantialisation".....	447
b)	La vision de "réalisation".....	447
c)	La vision d'"accomplissement".....	448
d)	La vision d'"extension temporelle".....	449
e)	La vision de "situation temporelle".....	449
3.	Autres opérations.....	450
a)	L'"identification" temporelle.....	450
b)	La "corrélation" temporelle.....	450
4.	Visions traitées.....	451
	Tableau : Les visions du processus.....	451

LA SITUATION TEMPORELLE

I	DÉFINITIONS DES SITUATIONS CONCEPTUELLES.....	452
1.	La coïncidence.....	452
a)	Le "présent actuel".....	452
b)	Le "présent générique".....	453
c)	Le "présent imaginé".....	453
2.	L'antériorité.....	454
a)	Le "passé révolu".....	454
b)	Le "présent accompli".....	454
c)	L'"accompli du passé".....	455
d)	L'"actualité dans le passé".....	455
e)	Le "passé imaginé".....	456
3.	La postériorité.....	457

a) Le “futur à venir”	457
b) Le “futur proche”	458
c) Le “futur accompli” dans le futur	458
d) Le “futur imaginé”	458
II RÉCAPITULATION DES TEMPS VERBAUX	459
1. LE PRÉSENT	459
2. LE PASSÉ SIMPLE	460
3. LE PASSÉ COMPOSÉ	460
4. LE PASSÉ ANTÉRIEUR	460
5. LE FUTUR	461
6. LE FUTUR ANTÉRIEUR	461
7. L’IMPARFAIT	462
8. LE PLUS-QUE-PARFAIT	463
9. LE CONDITIONNEL	463
10. LE CONDITIONNEL PASSÉ	464
III FAITS DE DISCOURS	464
1. Les effets du PRÉSENT	464
a) Actualisation	464
b) Décrochage énonciatif	466
c) Immobilité	467
2. Les effets du PASSÉ SIMPLE	467
a) Distanciation historique	467
b) Éloignement / ponctualité	467
3. Les effets du PASSÉ COMPOSÉ	468
a) Contact – hiérarchie	468
b) Ponctualité	469
c) Genre	470
4. Les effets de l’IMPARFAIT	470
a) Permanence	470
b) Mise à distance	471
5. Les effets du FUTUR	471
a) Atténuation	471
b) Anticipation	472
6. Les effets du CONDITIONNEL	473
a) Mise en perspective	473

b) Imaginaire	473
TABLEAU DES TEMPS VERBAUX	475

L'ACCOMPLISSEMENT

1. Le "début" d'accomplissement	476
2. La "fin" d'accomplissement.....	476
3. Le "déroulement".....	477

L'EXTENSION TEMPORELLE

1. Vision "ponctuelle"	478
2. Vision "durative"	479
a) Durée en soi	479
b) Durée à partir d'une origine	479
c) Durée en perspective future	479
d) Durée doublement limitée	479

L'IDENTIFICATION TEMPORELLE

1. Spécification de la DATE	480
2. Spécification de la SITUATION	481
a) "Actualité" du sujet parlant.....	481
b) "Actualité passée" ou "future"	481
3. Détermination de la POSITION	482
a) Les Positions objectives ("avant", "après", "pendant").....	482
b) Les Positions subjectives ("anticipation", "dépassement").....	483
4. Détermination de la RÉFÉRENCE.....	483
a) Référence "temps de parole"	483
b) Référence "point de départ"	483
c) Référence "point d'arrivée"	484
d) Référence double : "départ / arrivée".....	484

LA CORRÉLATION TEMPORELLE

I LA CORRÉLATION DES MODES	484
1. La dépendance événementielle.....	485
a) "Simultanéité" → INDICATIF	485
b) "Antériorité" → SUBJONCTIF.....	485
c) "Postériorité" → INDICATIF	486

2. La dépendance mentale.....	486
a) “Comparaison hypothétique” → INDICATIF / SUBJONCTIF	486
b) “Intensité superlative” → INDICATIF / SUBJONCTIF	486
c) “Hypothèse” → INDICATIF.....	487
d) “Restriction” → SUBJONCTIF.....	487
e) “Causalité-finalité” → INDICATIF / SUBJONCTIF.....	487
f) Les modalités → INDICATIF / SUBJONCTIF.....	488
II LA CORRÉLATION DES TEMPS.....	489
1. Dans le cadre de l’INDICATIF.....	490
a) La succession temporelle.....	490
b) Le discours rapporté.....	491
c) L’hypothèse.....	491
2. Dans le cadre du SUBJONCTIF.....	491
a) La succession temporelle.....	491
b) Le discours rapporté.....	492
c) La restriction.....	492

12

L’ARGUMENTATION ET LES RELATIONS LOGIQUES

GÉNÉRALITÉS

I PROBLÈMES DE TERMINOLOGIE ET DE DÉFINITION.....	493
1. La tradition grammaticale.....	493
2. La tradition philosophique et linguistique.....	495
II DÉFINITIONS.....	495
1. L’opération logique.....	495
2. La configuration linguistique et les marques formelles.....	496
3. Les catégories logico-linguistiques.....	497

LA CONJONCTION

I DÉFINITION.....	497
-------------------	-----

1. La tradition grammaticale.....	497
2. La “Conjonction”.....	498
II MARQUES ET FORMES.....	499
1. La marque privilégiée <i>et</i>	499
2. La mise au pluriel.....	499
3. Plusieurs conjonctions.....	499
4. Assertions négatives.....	500
5. Absence de marque.....	500
III PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	501
1. La “Conjonction d’addition”.....	501
2. La “Conjonction d’association”.....	501
3. La “Conjonction de réciprocité”.....	502
IV FAITS DE DISCOURS (EFFETS CONTEXTUELS).....	503
Tableau.....	505

LA DISJONCTION

I DÉFINITION.....	506
1. La tradition grammaticale.....	506
2. La “Disjonction”.....	506
II MARQUES ET FORMES.....	509
1. Le relateur <i>ou</i>	509
2. D’autres relateurs.....	509
III PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	510
1. Opération en construction affirmative.....	511
2. Opération en construction négative.....	511
IV FAITS DE DISCOURS (EFFETS CONTEXTUELS).....	512
Tableau.....	513

LA RESTRICTION

I DÉFINITION.....	514
1. La tradition grammaticale.....	514
2. La “Restriction”.....	514

II	MARQUES ET FORMES	515
	1. Devant l'assertion de base	516
	2. Devant l'assertion restrictive	517
III	PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES	517
	1. La Restriction simple	517
	2. La Restriction concessive (<i>concession</i>)	518
IV	FAITS DE DISCOURS (EFFETS CONTEXTUELS)	518
	1. La Rectification négative	518
	2. La Rectification positive	519
	Tableau	520

L'OPPOSITION

I	DÉFINITION	522
	1. La tradition grammaticale	522
	2. "Concession" et "Opposition"	522
	3. L'"Opposition"	523
II	MARQUES ET FORMES	523
III	PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES	523
IV	FAITS DE DISCOURS (EFFETS CONTEXTUELS)	523
	Tableau	524

LA CAUSALITÉ

I	PROBLÈMES DE DÉFINITION	525
	1. La tradition grammaticale	525
	2. La logique formelle	525
	3. Point de vue sémantique	526
II	DÉFINITION DE LA "CAUSALITÉ"	526
III	CRITÈRES DE DÉFINITION DES CATÉGORIES DE LA "CAUSALITÉ"	527
	1. Les conditions logiques	527
	a) Le "possible"	528
	b) Le "nécessaire"	528

c) L'“inéluclable”	529
d) L'“exclusif”	530
2. Les visées de la valeur de vérité.....	530
a) La “visée généralisante”	530
b) La “visée particularisante”	531
c) La “visée hypothétique”	531
3. Les catégories de la “Causalité”	532

L'IMPLICATION

I L'IMPLICATION CONDITIONNELLE.....	532
1. Définition.....	532
2. Marques et formes.....	533
II L'IMPLICATION ABSOLUE SIMPLE.....	534
1. Définition.....	534
2. Marques et formes.....	534
III L'IMPLICATION ABSOLUE RÉCIPROQUE.....	535
1. Définition.....	535
2. Marques et formes.....	535
IV FAITS DE DISCOURS	535
1. Si A2, alors A1.....	535
2. Pas de A2, sans A1	536
Tableau.....	537

L'EXPLICATION

I L'EXPLICATION CONDITIONNELLE.....	538
1. Définition.....	538
2. Marques et formes.....	538
II L'EXPLICATION CAUSALE (LA “CAUSE”)	539
1. Définition.....	539
2. Marques et formes.....	539
III L'EXPLICATION CONSÉQUENTIELLE (LA “CONSÉQUENCE”).....	541
1. Définition.....	541
2. Marques et formes.....	541

IV L'EXPLICATION FINALE (LE "BUT")	543
1. Définition.....	543
2. Marques et formes.....	543
Tableau.....	545

L'HYPOTHÈSE

I DÉFINITION	545
1. L'Hypothèse présente.....	546
2. L'Hypothèse future	546
3. L'Hypothèse passée.....	546
II MARQUES ET FORMES	547
III REMARQUES SUR LE RELATEUR SI	547
1. La polysémie de <i>si</i>	547
2. Point commun aux différents <i>si</i>	548
3. Redistribution de <i>si</i>	548
Tableau général.....	548

13

L'AFFIRMATION ET LA NÉGATION GÉNÉRALITÉS

I PROBLÈMES DE TERMINOLOGIE ET DE DÉFINITION.....	551
1. La grammaire traditionnelle.....	551
2. Critique	552
3. Les logiciens	552
II DÉFINITIONS.....	553
1. L'"assertion", discours de vérité	553
2. L'"assertion", processus d'énonciation	553
3. L'"affirmation", forme positive.....	554
4. L'"affirmation", processus d'énonciation	554

L'AFFIRMATION

I MARQUES ET FORMES	554
---------------------------	-----

II PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	555
III FAITS DE DISCOURS.....	556

LA NÉGATION

I MARQUES ET FORMES	556
1. Les formes de la Négation	557
2. Emploi des marques négatives	557
a) Pour la “Négation d’énoncé” (<i>ne...pas, ne pas, ne...pas de, ne</i>).....	557
b) Pour la “Négation condensée” (<i>non, pas – point – plus, personne – rien – jamais</i>)	559
c) Pour la “Négation réplique”	559
II PARTICULARITÉS SÉMANTIQUES.....	560
1. Nuances de sens de la Négation (<i>ne...plus, ne...pas encore, ne...toujours pas, ne...rien</i> – <i>personne, ne pas beaucoup – guère, ne...que</i>)	560
2. La “fausse Négation” (<i>ne</i>).....	561
3. Les formes dites d’“atténuation” ou de “renforcement”	562
III FAITS DE DISCOURS	563
1. Stratégie d’argumentation	563
2. Sur quoi porte la Négation.....	563
3. La Négation des actes d’énonciation (Modalités Allocutives, Élocutives, Délocutives).....	564

14

LA MODALISATION ET LES MODALITÉS ÉNONCIATIVES

GÉNÉRALITÉS

I PROBLÈMES DE TERMINOLOGIE ET DE DÉFINITION.....	569
1. La tradition grammaticale.....	570
2. La tradition linguistique	570
3. Objections.....	571

II DÉFINITION	572
1. Énonciation et Modalisation	572
2. Catégorie formelle ou catégorie conceptuelle.....	573
3. “Actes locutifs” et “Modalités énonciatives”	574
a) Les “Actes locutifs”	574
b) Les “Modalités énonciatives”	576
4. Les configurations linguistiques	576

LES MODALITÉS ALLOCUTIVES

L'INTERPELLATION	579
1. Définition	579
2. Configuration explicite	579
L'INJONCTION.....	582
1. Définition.....	582
2. Configuration explicite	582
3. Configuration implicite.....	582
4. Une variante = L'INTERDICTION.....	583
L'AUTORISATION.....	585
1. Définition.....	585
2. Configuration explicite	585
3. Configuration implicite.....	585
L'AVERTISSEMENT	586
1. Définition.....	586
2. Configuration explicite	586
3. Configuration implicite.....	586
LE JUGEMENT.....	587
1. Définition.....	587
2. Configuration explicite	587
3. Configuration implicite.....	587
LA SUGGESTION.....	589
1. Définition.....	589
2. Configuration explicite	589

LA PROPOSITION	590
1. Définition	590
2. Configuration explicite	590
3. Configuration implicite	590
L'INTERROGATION ("DEMANDE DE DIRE")	591
1. Définition	591
2. Configuration explicite	591
LA "REQUÊTE" ("DEMANDE DE FAIRE")	595
1. Définition	595
2. Configuration explicite	595
3. Configuration implicite	597

LES MODALITÉS ÉLOCUTIVES

LE CONSTAT	599
1. Définition	599
2. Configuration explicite	599
3. Configuration implicite	599
LE SAVOIR/L'IGNORANCE	600
1. Définition	600
2. Configuration explicite	600
3. Configuration implicite	600
L'OPINION	601
1. Définition	601
2. Variantes à l'intérieur de l'Opinion (Conviction / Supposition)	601
3. Configuration explicite	602
4. Configuration implicite	603
L'APPRÉCIATION	604
1. Définition	604
2. Variantes à l'intérieur de l'Appréciation	604
3. Configuration explicite	604
4. Configuration implicite	605
L'OBLIGATION	607

1. Définition.....	607
2. Configuration explicite	607
LA POSSIBILITÉ	609
1. Définition.....	609
2. Configuration explicite	609
LE VOULOIR	610
1. Définition.....	610
2. Variantes à l'intérieur du Vouloir (Désir / Souhait / Exigence).....	610
3. Configuration implicite	611
LA PROMESSE	613
1. Définition.....	613
2. Configuration explicite	613
3. Configuration implicite.....	613
L'ACCEPTATION / REFUS.....	614
1. Définition.....	614
2. Configuration explicite	614
3. Configuration implicite.....	614
L'ACCORD / DÉSACCORD.....	615
1. Définition.....	615
2. Configuration explicite	615
LA DÉCLARATION.....	616
1. Définition.....	616
2. Variantes à l'intérieur de la Déclaration.....	616
3. Configuration explicite	616
4. Configuration implicite.....	617
LA PROCLAMATION	618
1. Définition.....	618
2. Configuration explicite	618
3. Configuration implicite.....	618

LES MODALITÉS DÉLOCUTIVES

L'ASSERTION	619
-------------------	-----

1. Définition.....	619
2. Variantes à l'intérieur de l'Assertion.....	619
3. Configuration explicite.....	621
4. Configuration implicite.....	621
LE DISCOURS RAPPORTÉ.....	622
1. La "position des interlocuteurs".....	622
2. Les "façons de rapporter".....	624
3. La "description du mode d'énonciation d'origine".....	625
Tableau général = La Modalisation.....	629

TROISIÈME PARTIE
**LES MODES D'ORGANISATION
 DU DISCOURS**

1

**LES PRINCIPES D'ORGANISATION
 DU DISCOURS**

AVERTISSEMENT.....	633
I QU'EST-CE QUE COMMUNIQUER ?.....	634
1. Les composantes du dispositif.....	634
2. Ne pas confondre.....	635
II LA SITUATION DE COMMUNICATION.....	636
1. Situation et contexte.....	636
2. Les composantes de la Situation de communication.....	637
3. Remarque sur l'opposition langue parlée / langue écrite.....	638
Tableau.....	641
III LES MODES D'ORGANISATION DU DISCOURS.....	641
Tableau.....	642
IV LA "MISE EN SCÈNE" ET LES "TYPES DE TEXTES".....	643
1. La "Mise en scène".....	643

2. Les "sujets" de la communication	643
3. Texte et "Types de textes"	645
Tableau.....	646

2

LE MODE D'ORGANISATION ÉNONCIATIF

I DÉFINITION ET FONCTION DE L' "ÉNONCIATIF"	647
1. Rappels	647
2. Qu'est-ce que "énoncer" ?	647
II LES COMPOSANTES DE LA CONSTRUCTION ÉNONCIATIVE.....	648
1. La relation à l'interlocuteur	648
2. La relation au dit	649
3. La relation à l'autre-tiers	649
III LES PROCÉDÉS DE LA CONSTRUCTION ÉNONCIATIVE....	650
1. Les procédés linguistiques	650
2. Les procédés discursifs.....	650
Tableau.....	651

3

LE MODE D'ORGANISATION DESCRIPTIF GÉNÉRALITÉS

I PROPOS CRITIQUE.....	653
1. La tradition scolaire.....	653
2. Finalité et mode d'organisation d'un texte.....	654
3. Le rapport langue / texte.....	656
II DÉFINITION ET FONCTION DU "DESCRIPTIF"	657
1. Description / Descriptif : typologie ou procédure ?	657
2. Qu'est-ce que "décrire" ?	658
a) Par rapport à "raconter"	658

b) Par rapport à “argumenter”	659
-------------------------------------	-----

ORGANISATION DE LA CONSTRUCTION DESCRIPTIVE

I LES COMPOSANTES DE LA CONSTRUCTION DESCRIPTIVE...	659
1. Nommer	659
2. Localiser-situer	661
3. Qualifier	663
II LES PROCÉDÉS DE CONFIGURATION	665
1. Les procédés discursifs.....	666
a) L'identification	666
b) La construction objective du monde	673
c) La construction subjective du monde	680
(Tableau récapitulatif)	686
2. Les procédés linguistiques	686
a) Correspondant à Nommer	686
b) Correspondant à Localiser-Situer	691
c) Correspondant à Qualifier	691

LA MISE EN DESCRIPTION

I COMPOSANTES ET EFFETS DE LA “MISE EN DESCRIPTION”	694
1. L'effet de “savoir”	694
2. Les effets de “réalité/fiction”	695
3. L'effet de “confiance”	696
4. L'effet de “genre”	698
II LES PROCÉDÉS DE COMPOSITION	699
1. L'extension descriptive	699
2. La disposition graphique	702
3. L'ordonnancement interne	704

4

LE MODE D'ORGANISATION NARRATIF

GÉNÉRALITÉS

I PROPOS CRITIQUE.....	709
1. La tradition scolaire.....	709
2. La sémiotique narrative.....	710
II DÉFINITION ET FONCTION DU "NARRATIF".....	711
1. Qu'est-ce que "raconter" ?.....	711
2. L'ordre du Narratif.....	715
a) Fonction du Narratif.....	715
b) Principe d'organisation.....	716

PRINCIPE D'ORGANISATION
DE LA LOGIQUE NARRATIVE

I LES COMPOSANTES DE LA LOGIQUE NARRATIVE.....	718
1. Les "Actants".....	719
a) Les rôles narratifs.....	719
b) La hiérarchisation.....	720
c) Les actants narratifs et leur qualification.....	720
d) Le questionnaire actantiel.....	721
Questionnaire sur les actants.....	722
Grille de description.....	723
2. Les "Processus" et "Fonctions narratives".....	724
a) Fonction narrative et action.....	724
b) Hiérarchisation.....	724
c) Processus et qualification.....	725
Questionnaire sur les processus narratifs.....	726
3. Les "séquences" et leurs principes d'organisation.....	727
a) Le principe de cohérence (ouverture / clôture).....	728
b) Le principe d'intentionnalité (motivation).....	728
c) Le principe d'enchaînement (succession, parallélisme, symétrie, enchâssement).....	731
d) Le principe de repérage (localisation, situation, caractérisation)	736

II LES PROCÉDÉS DE CONFIGURATION DE LA LOGIQUE NARRATIVE.....	742
1. Les procédés liés à la motivation intentionnelle.....	742
a) L'agent volontaire.....	743
b) L'agent non volontaire (manipulation humaine).....	744
c) L'agent non volontaire (manipulation surhumaine).....	744
2. Les procédés liés à la chronologie.....	746
a) Chronologie continue en progression.....	746
b) Chronologie continue en inversion.....	747
c) Chronologie discontinue en attente.....	747
d) Chronologie discontinue en alternance.....	748
3. Les procédés liés au rythme.....	751
a) La condensation.....	751
b) L'expansion.....	753
4. Les procédés liés au repérage spatio-temporel.....	753
a) La situation dans le temps.....	753
b) La localisation dans l'espace.....	753

LA MISE EN NARRATION

I LES COMPOSANTES DE LA "MISE EN NARRATION".....	755
1. Le dispositif narratif.....	755
2. "Partenaires" et "protagonistes".....	757
a) L'Auteur / Lecteur réel.....	757
• L'auteur-individu.....	757
• L'auteur-écrivain.....	758
b) Le Narrateur / Lecteur destinataire.....	759
• Le narrateur-historien.....	759
• Le narrateur-conteur.....	759
II LES PROCÉDÉS DE CONFIGURATION DE LA "MISE EN NARRATION".....	760
1. "Interventions" et "identités du narrateur".....	761
a) Présence et intervention de l'auteur-individu.....	761
b) Présence et intervention de l'auteur-écrivain.....	763
c) Présence et intervention du narrateur-historien.....	765
d) Présence et intervention du narrateur-conteur.....	766

2. Le “Statut” du Narrateur	768
a) Le narrateur raconte l’histoire d’un autre (en il)	769
b) Le narrateur raconte sa propre histoire (en je).....	770
c) Plusieurs narrateurs textuels	772
3. Les “points de vue” du narrateur	773
a) Le point de vue externe, objectivant	775
b) Le point de vue interne, subjectivant.....	775

5

LE MODE D’ORGANISATION ARGUMENTATIF

GÉNÉRALITÉS

I PROPOS CRITIQUE.....	779
1. La tradition scolaire.....	780
2. La tradition philosophique et linguistique	780
II DÉFINITION ET FONCTION DE L’“ ARGUMENTATIF”	782
1. Qu’est-ce qu’“argumenter” ?	782
2. L’ordre de l’Argumentatif	785

ORGANISATION DE LA LOGIQUE ARGUMENTATIVE

I LES COMPOSANTES DE LA LOGIQUE ARGUMENTATIVE..	787
1. Les éléments de base	787
a) L’assertion de départ	787
b) L’assertion d’arrivée.....	788
c) L’assertion de passage.....	788
2. Les modes d’enchaînement	789
a) La Conjonction	789
b) La Disjonction	789
c) La Restriction.....	790
d) L’Opposition.....	790
e) La Cause.....	790
f) La Conséquence.....	790
3. Les relations de sens.....	790

a) L'axe des combinaisons	791
b) L'axe des oppositions	791
4. Les types de liens (ou conditions logiques)	792
a) L'axe du Possible	792
b) L'axe de l'Obligatoire	792
5. Portée de la valeur de vérité	793
a) La "généralisation"	793
b) La "particularisation"	793
c) L'"hypothèse"	793
Résumé des composantes	794
II LES PROCÉDÉS DE LA LOGIQUE ARGUMENTATIVE :	
LES "MODES DE RAISONNEMENT"	794
1. La "déduction"	794
a) La déduction par syllogisme	795
b) La déduction pragmatique	795
c) La déduction par calcul	795
d) La déduction conditionnelle	796
2. L'"explication"	796
a) L'explication par syllogisme	797
b) L'explication pragmatique	797
c) L'explication par calcul	797
d) L'explication hypothétique	797
3. L'"association"	797
a) L'association des contraires	797
b) L'association de l'identique	798
4. Le "choix alternatif"	799
a) Simple incompatibilité	799
b) Choix entre positif / négatif	799
c) Choix entre deux négatifs	799
d) Choix entre deux positifs	799
5. La "concession restrictive"	799
Résumé des modes de raisonnement	802

LA MISE EN ARGUMENTATION

I LES COMPOSANTES DE LA "MISE EN ARGUMENTATION" ...	803
1. Le dispositif argumentatif.....	803
a) Le Propos.....	804
b) La Proposition.....	804
c) La Persuasion.....	807
Résumé du dispositif argumentatif.....	807
2. Les types de configuration.....	809
a) La situation d'échange.....	809
b) Le contrat de parole.....	809
3. Les "positions du sujet".....	810
a) Positions par rapport au Propos.....	810
b) Positions par rapport à l'émetteur du Propos.....	811
c) Positions par rapport à sa propre argumentation.....	812
Résumé des composantes.....	813
II LES PROCÉDÉS DE LA "MISE EN ARGUMENTATION".....	814
1. Les procédés sémantiques.....	814
a) Les valeurs.....	814
b) Les valeurs.....	815
2. Les procédés discursifs.....	821
a) La définition.....	821
b) La comparaison.....	822
c) La description narrative.....	824
d) La citation.....	825
e) L'accumulation.....	826
f) Le questionnement.....	827
3. Les procédés de composition.....	829
a) La composition linéaire.....	829
b) La composition classificatoire.....	832
Tableau des procédés de la mise en argumentation.....	833

ANNEXES

TABLEAUX DES CONJUGAISONS.....	839
RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES.....	853
INDEX DES AUTEURS CITÉS.....	857
INDEX GÉNÉRAL.....	859