

<b>1.</b>	<b>Beispielhafter Unternehmensreport</b>	
1.1	Gewinn- und Verlustrechnung	15
1.2	Bilanz	16
1.3	Kapitalflussrechnung	18
1.4	Human Resources Report	19
1.5	Produktions-Report	20
1.6	Marketing-Report	21
1.7	Marketing-Report einer Filiale	22
1.8	Marktforschungs-Report	23
<b>2.</b>	<b>Mitarbeiterkennzahlen</b>	
2.1	Altersstruktur	27
2.2	Anteil der Fremdmitarbeiter	28
2.3	Anzahl der Aus- und Weiterbildungstage pro Vollzeitäquivalent und Jahr	29
2.4	Aufgabendeckungsziffer (Strategic Job Coverage Ratio)	30
2.5	Beschäftigungsstruktur	31
2.6	Betriebszugehörigkeitsstruktur	32
2.7	Durchgeführte Mitarbeiterbeurteilungen	33
2.8	Durchschnittsalter der Mitarbeiter	34
2.9	Fluktuationsrate	35
2.10	Frühfluktuationsrate	36
2.11	Human Economic Value Added (HEVA)	37
2.12	Kapitalrendite des Humankapitals (HCROI)	38
2.13	Krankenquote	39
2.14	Kündigungsquote	40
2.15	Kündigungsquote der in den letzten fünf Jahren eingestellten Mitarbeiter	41
2.16	Mitarbeiter-Engagement-Index	42
2.17	Mobbingquote	43
2.18	Personalaufwandsstruktur	44
2.19	Qualifikationsstruktur	45
2.20	Schulungsvergütungsanteil	46

# Inhaltsverzeichnis

## 2. Mitarbeiterkennzahlen

2.21	Unfallquote	47
2.22	Unterjährige Abwesenheitsstruktur	48
2.23	Verteilung der Leistungsbemessung	49
2.24	Verteilung der Leistungsbemessung bei Neuanstellungen	50
2.25	Wertschöpfung des Humankapitals (HCVA)	51

## 3. Prozesskennzahlen

3.1	Abschriftenquote	55
3.2	Anlagenausbeute (Quality Efficiency)	56
3.3	Anlagenleistung (Performance Efficiency)	57
3.4	Anlagenverfügbarkeit (Availability Efficiency)	58
3.5	Anlieferbeanstandungsquote	59
3.6	Ausschussquote	60
3.7	Ausschussstruktur	61
3.8	Automatisierungsgrad	62
3.9	Distributionsgrad (Distributionsdichte)	63
3.10	Durchlaufzeit	64
3.11	Flächenproduktivität	65
3.12	Floprate	66
3.13	Innovationsquote	67
3.14	Inventurdifferenzquote	68
3.15	Lagerleistung der Artikel	69
3.16	Lagerumschlagsgeschwindigkeit	70
3.17	Lieferzuverlässigkeit	71
3.18	Mean Time between Failures (MTBF)	72
3.19	Mean Time to Repair (MTTR)	73
3.20	Out-of-Stock-Quote	74
3.21	Overall Equipment Effectiveness (OEE)	75
3.22	Preisnachlassquote	76
3.23	Reichweite einer Kampagne	77
3.24	Reichweite von Beständen	78
3.25	Unterhaltsintensität	79

# Inhaltsverzeichnis

---

## 4. Marktkennzahlen

4.1	Absatzänderung	83
4.2	Abwanderungsrate	84
4.3	Angebotserfolgsquote (Responsequote)	85
4.4	Anteil Top-Kunden	86
4.5	Auftragsreichweite	87
4.6	Bekanntheitsgrad	88
4.7	Beschwerdequote	89
4.8	Bestellwegquote	90
4.9	Durchschnittsbon	91
4.10	Erstkaufrate	92
4.11	Gutschriftenquote	93
4.12	Kaufkraftindex	94
4.13	Kundenfrequenz	95
4.14	Kundenrentabilität	96
4.15	Kundenwert	97
4.16	Kundenzufriedenheit	98
4.17	Marktanteil	99
4.18	Marktwachstum der Artikel	100
4.19	Preiselastizität der Nachfrage	101
4.20	Retourenquote	102
4.21	Sättigungsgrad	103
4.22	Umsatzanteil der Neukunden	104
4.23	Weiterempfehlungsquote	105
4.24	Wiederkaufsrate	106
4.25	Zahlungszielabweichung	107

## 5. Finanzkennzahlen

5.1	Cashflow aus Investitionstätigkeit	111
5.2	Cashflow aus operativer Geschäftstätigkeit	112
5.3	Days Sales Outstanding (DSO)	113
5.4	»Discounted Cashflow«-Methode (DCF)	114
5.5	EBIT	115

## **5. Finanzkennzahlen**

5.6	EBITDA	116
5.7	Economic Value Added (EVA)	117
5.8	Eigenkapitalquote	118
5.9	Eigenkapitalrendite	119
5.10	Free Cashflow	120
5.11	Gesamtkapitalrentabilität	121
5.12	Gesamtkapitalumschlag	122
5.13	Gewichteter Kapitalkostensatz (WACC)	123
5.14	Gewinn vor Steuern	124
5.15	Jahresüberschuss (Gewinn)	125
5.16	Kapitalbindung	126
5.17	Liquidität 2. Grades	127
5.18	Personalintensität	128
5.19	Return on Capital Employed (ROCE)	129
5.20	Return on Investment (ROI)	130
5.21	Rohertragsmarge	131
5.22	Umsatz pro Mitarbeiter	132
5.23	Umsatzrendite	133
5.24	Verschuldungskoeffizient	134
5.25	Working Capital	135