

Inhalt

| | |
|---|----|
| Editorial | 7 |
| Schwerpunkt: | |
| Politische Kommunikation im Netz | |
| <i>Alexander Bilgeri/Alexander Siedschlag</i> | |
| Kampagne oder Propaganda? Rolle und Möglichkeiten des Internets im Rahmen der politischen Kommunikation | 11 |
| <i>Britta Schemel</i> | |
| Das Internet im Bundestagswahlkampf 2002 – Anlass und Instrument der Parteienmodernisierung | 23 |
| <i>Miriam Meckel</i> | |
| Campaigning 2002 – Die Inszenierung der Inszenierung | 39 |
| <i>Vito Cecere</i> | |
| Online-Wahlkampf 2002 – Neue Maßstäbe für politische Kommunikation im Internet? | 49 |
| <i>Gabriele Winker</i> | |
| Fokus Bürgerin. Zur genderbewussten Gestaltung öffentlicher Räume in kommunalen E-Government-Portalen | 59 |
| <i>Alexander Bilgeri/David Rose/Dirk Zander</i> | |
| Mehr als virtuelle Visitenkarten. politikerscreen.de testet die Homepages der ausländischen Botschaften in Deutschland | 77 |
| <i>Alexander Wolf</i> | |
| Virtuelle Botschaften in der Berliner Republik. Die neue „Public Diplomacy“ entdeckt das Internet nur langsam | 87 |

Außerhalb des Schwerpunkts

Alexander Bilgeri/David Rose/Christoph Leischwitz

Im Auftrag des ganzen Web-Volkes! politikerscreen.de testet die Homepages
der Bundestagsabgeordneten zum zweiten Mal 93

Thorsten Faas

Virtuelle Wahlforschung – Akzeptanz und Ergebnisse einer Online-Umfrage
anlässlich der Bundestagswahl 2002 105

Rezensionen 115

Homepage

Alexander Bilgeri

„PoliticsOnline“ – Pionier im Bereich Internet und Politik“ 123

Autoreninfo 125

Hinweis auf die Ad-hoc-Gruppe „Internet und Politik“ 127