

# Inhalt

<b>Vorwort</b> . . . . .	10
<b>I Der Mitteilungscharakter der Schrift</b> . . . . .	12
<b>1 Lesbarkeit</b> . . . . .	15
a) Festlegung von Zeichen . . . . .	15
b) Konstantes Erscheinungsbild . . . . .	16
c) Zweck und Funktion . . . . .	22
<b>2 Ordnung</b> . . . . .	23
a) Buchstabenbau und Proportion . . . . .	23
b) Ordnung in der Zeile . . . . .	29
c) Ordnung im Schriftblock . . . . .	31
<b>3 Sprache und Schrift</b> . . . . .	41
a) Von der »Gedankenschrift« zur »Buchstabenschrift« . . . . .	41
b) Das Erscheinungsbild von Schrift und seine Aussagemöglichkeiten . . . . .	45
c) Buchstabe und Schrift als Schmuck . . . . .	52
<b>4 Zusammenfassung</b> . . . . .	62
<hr/>	
<b>II Die Entwicklung der Schrift</b> . . . . .	64
<b>1 Grundschriften und Zusatzzeichen</b> . . . . .	66
a) Zur Geschichte . . . . .	68
b) Ausgangsschriften . . . . .	70
<i>Römische Capitalis 70 – Unziale (Halbunziale) 72 – Gotische         Textura 73 – Humanistische Antiqua (Humanistische Cursive,         Bandzug-Antiqua) 75 – Blockschrift oder Grotesk 78</i>	

c)	Handschriften . . . . .	79
	<i>Deutsche Schreibschrift 80 – Lateinische Schreibschrift 81 – Italic 81 – Signatur 82 – Autograph 83 – Graphologie 83</i>	
d)	Zusatzzeichen . . . . .	85
	<i>Römische Ziffern 85 – Arabische Ziffern 86 – Mediäval- und Normalziffern 87 – Akzente und Umlautzeichen 87 – Satzzeichen 87 – Informationszeichen und Signets 89 – Dekorationszeichen 89 – Sinnzeichen (Blindenschrift, Morse-Alphabet, Kurzschrift, Korrekturzeichen) 90</i>	
<b>2</b>	<b>Werkverfahren . . . . .</b>	<b>95</b>
a)	Werkzeuge zum Schreiben und Zeichnen von Schrift . . . . .	95
b)	Konstruieren und Schablonieren . . . . .	98
	<i>Klebe- und Abreibebuchstaben, Schriftschablonen 98</i>	
c)	Plastische und andere Zusatzverfahren . . . . .	106
<b>3</b>	<b>Material und Technik in ihrem Einfluß auf die Buchstabengestalt . . . . .</b>	<b>109</b>
a)	Manuelle und maschinelle Schrift-Schreiber und Schreibmaschine	109
b)	Material und Werkspur . . . . .	112
	<i>Cyperus Papyrus 112 – Pergament 113 – Papier 114</i>	
c)	Serifen und Schmuckformen der Buchstabenenden . . . . .	116
d)	Technische Korrektur . . . . .	121
<b>4</b>	<b>Zusammenfassung . . . . .</b>	<b>123</b>
<hr/>		
<b>III</b>	<b>Die Typographie . . . . .</b>	<b>125</b>
<b>1</b>	<b>Die bewegliche Letter . . . . .</b>	<b>127</b>
a)	Schrifttypen und Maßeinheiten . . . . .	130
b)	Papierformate und Seitenaufteilung . . . . .	134
c)	Druckverfahren . . . . .	139
	<i>Flach-, Hoch- und Tiefdruck (Offsetdruck, Rakeltiefdruck, Lichtdruck) 140 – Siebdruck 143</i>	
<b>2</b>	<b>Das Buch . . . . .</b>	<b>144</b>
a)	Zur Geschichte . . . . .	144
	<i>Kodex 145 – Missale, Blockbuch 145 – Vom geschriebenen zum gedruckten Buch (Bildholzschnitt, Einführung der Antiqua-Drucktype) 147 – Die Buchkultur nach der Erfindung der Buchdruckerkunst 148</i>	

b) Verlagswesen . . . . .	149
c) Illustrierung: Verbindung von Text und Bild . . . . .	154
<b>3 Das Layout . . . . .</b>	<b>159</b>
a) Zeitungs-, Illustrierten- und Buch-Layout . . . . .	159
b) Collage . . . . .	169
c) Montage . . . . .	169
<b>4 Zusammenfassung . . . . .</b>	<b>174</b>

---

## **IV Anwendungsbereiche der Schrift . . . . . 175**

<b>1 Schrift in der Umwelt . . . . .</b>	<b>177</b>
a) Plastische, bewegliche und leuchtende Schrift . . . . .	177
b) Das Plakat . . . . .	180
c) »Berechtigungsscheine«: Formulare, Ausweise, Eintrittskarten . . . . .	186
<b>2 Die optischen Medien . . . . .</b>	<b>186</b>
a) Presse . . . . .	189
<i>Comic als Sonderform 194</i>	
b) Film und Fernsehen . . . . .	197
c) Schrift zwischen Kunst und Konsum . . . . .	199
<b>3 Die Konsumgüterindustrie . . . . .</b>	<b>202</b>
a) Produktdesign . . . . .	202
b) Verpackung . . . . .	204
c) Werbung . . . . .	206
<b>4 Zusammenfassung . . . . .</b>	<b>214</b>

---

## **V Aussagewerte der Schrift . . . . . 215**

<b>1 Buchstabe und Schrift als Bildelemente . . . . .</b>	<b>217</b>
a) Ausdrucksmittel im Bild . . . . .	217
b) Flächenhaftigkeit und Tiefenillusion . . . . .	219
c) Optische Aussage . . . . .	222
<b>2 Die Schrift als Signal . . . . .</b>	<b>225</b>
a) Auffordern: Hinweisschilder . . . . .	225
b) Beeindrucken: Markenzeichen und Signets . . . . .	225
c) Symbolisieren: Piktogramme . . . . .	226
<i>Piktogramme als Bildvorlage 234</i>	

<b>3 Die Schrift im Bild</b>	234
a) Buchstabe als Bild	238
b) Bild aus Buchstaben	239
c) Vexierwirkungen von Wort und Bild	242
<b>4 Zusammenfassung</b>	247

---

## **VI Schriftkultur** . . . . . 249

<b>1 Quellenstudium</b>	250
a) Historische und fremde Schriften	251
b) Schrift als Ausdruck einer Zeit	256
c) Jugendstil: ein Höhepunkt in der Schriftgestaltung	258
<b>2 Schriftkünstler</b>	264
a) Graphiker	264
b) Designer	265
c) Techniker	266
<b>3 Das technische Zeitalter</b>	270
a) Mechanik und Elektronik	271
b) Massenkommunikation	272
c) Lebensqualität	274
<b>4 Zusammenfassung</b>	276

---

## **Anhang** . . . . . 278

<b>1 Themen für den Werkunterricht</b>	278
a) Allgemeine Themenkomplexe	278
b) Spezielle Themen	280
<b>2 Erläuterungen der Fachbegriffe</b>	281
<b>3 Literatur</b>	291
a) Schrift allgemein und mit Schreibanleitungen	291
b) Schriftvorlagen	293
c) Handschrift	294
d) Historische Schriftentwicklung	294
e) Schreibmeister und Schreibmeisterbücher	295
f) Gutenberg	295

g) Buchgestaltung (Typographie) und Buchdruck . . . . .	296
h) Bücher und Kataloge mit Beispielen zur modernen Schriftgestaltung . . . . .	297
i) Spezialliteratur . . . . .	297
Abbildungsnachweis . . . . .	298
Copyrightnachweis . . . . .	300
Register . . . . .	301