

# Inhalt

<b>Vorwort</b> . . . . .	10
<b>I Der Mitteilungscharakter der Schrift</b> . . . . .	12
<b>1 Lesbarkeit</b> . . . . .	15
a) Festlegung von Zeichen . . . . .	15
b) Konstantes Erscheinungsbild . . . . .	16
c) Zweck und Funktion . . . . .	22
<b>2 Ordnung</b> . . . . .	23
a) Buchstabenbau und Proportion . . . . .	23
b) Ordnung in der Zeile . . . . .	29
c) Ordnung im Schriftblock . . . . .	31
<b>3 Sprache und Schrift</b> . . . . .	41
a) Von der »Gedankenschrift« zur »Buchstabenschrift« . . . . .	41
b) Das Erscheinungsbild von Schrift und seine Aussagemöglichkeiten . . . . .	45
c) Buchstabe und Schrift als Schmuck . . . . .	52
<b>4 Zusammenfassung</b> . . . . .	62
<hr/>	
<b>II Die Entwicklung der Schrift</b> . . . . .	64
<b>1 Grundschriften und Zusatzzeichen</b> . . . . .	66
a) Zur Geschichte . . . . .	68
b) Ausgangsschriften . . . . .	70
<i>Römische Capitalis 70 – Unziale (Halbunziale) 72 – Gotische         Textura 73 – Humanistische Antiqua (Humanistische Cursive,         Bandzug-Antiqua) 75 – Blockschrift oder Grotesk 78</i>	

c)	Handschriften . . . . .	79
	<i>Deutsche Schreibschrift 80 – Lateinische Schreibschrift 81 – Italic 81 – Signatur 82 – Autograph 83 – Graphologie 83</i>	
d)	Zusatzzeichen . . . . .	85
	<i>Römische Ziffern 85 – Arabische Ziffern 86 – Mediäval- und Normalziffern 87 – Akzente und Umlautzeichen 87 – Satzzeichen 87 – Informationszeichen und Signets 89 – Dekorationszeichen 89 – Sinnzeichen (Blindenschrift, Morse-Alphabet, Kurzschrift, Korrekturzeichen) 90</i>	
<b>2</b>	<b>Werkverfahren . . . . .</b>	<b>95</b>
a)	Werkzeuge zum Schreiben und Zeichnen von Schrift . . . . .	95
b)	Konstruieren und Schablonieren . . . . .	98
	<i>Klebe- und Abreibebuchstaben, Schriftschablonen 98</i>	
c)	Plastische und andere Zusatzverfahren . . . . .	106
<b>3</b>	<b>Material und Technik in ihrem Einfluß auf die Buchstabengestalt . . . . .</b>	<b>109</b>
a)	Manuelle und maschinelle Schrift-Schreiber und Schreibmaschine	109
b)	Material und Werkspur . . . . .	112
	<i>Cyperus Papyrus 112 – Pergament 113 – Papier 114</i>	
c)	Serifen und Schmuckformen der Buchstabenenden . . . . .	116
d)	Technische Korrektur . . . . .	121
<b>4</b>	<b>Zusammenfassung . . . . .</b>	<b>123</b>
<hr/>		
<b>III</b>	<b>Die Typographie . . . . .</b>	<b>125</b>
<b>1</b>	<b>Die bewegliche Letter . . . . .</b>	<b>127</b>
a)	Schrifttypen und Maßeinheiten . . . . .	130
b)	Papierformate und Seitenaufteilung . . . . .	134
c)	Druckverfahren . . . . .	139
	<i>Flach-, Hoch- und Tiefdruck (Offsetdruck, Rakeltiefdruck, Lichtdruck) 140 – Siebdruck 143</i>	
<b>2</b>	<b>Das Buch . . . . .</b>	<b>144</b>
a)	Zur Geschichte . . . . .	144
	<i>Kodex 145 – Missale, Blockbuch 145 – Vom geschriebenen zum gedruckten Buch (Bildholzschnitt, Einführung der Antiqua-Drucktype) 147 – Die Buchkultur nach der Erfindung der Buchdruckerkunst 148</i>	

b) Verlagswesen . . . . .	149
c) Illustrierung: Verbindung von Text und Bild . . . . .	154
<b>3 Das Layout . . . . .</b>	<b>159</b>
a) Zeitungs-, Illustrierten- und Buch-Layout . . . . .	159
b) Collage . . . . .	169
c) Montage . . . . .	169
<b>4 Zusammenfassung . . . . .</b>	<b>174</b>

---

## **IV Anwendungsbereiche der Schrift . . . . . 175**

<b>1 Schrift in der Umwelt . . . . .</b>	<b>177</b>
a) Plastische, bewegliche und leuchtende Schrift . . . . .	177
b) Das Plakat . . . . .	180
c) »Berechtigungsscheine«: Formulare, Ausweise, Eintrittskarten . . . . .	186
<b>2 Die optischen Medien . . . . .</b>	<b>186</b>
a) Presse . . . . .	189
<i>Comic als Sonderform 194</i>	
b) Film und Fernsehen . . . . .	197
c) Schrift zwischen Kunst und Konsum . . . . .	199
<b>3 Die Konsumgüterindustrie . . . . .</b>	<b>202</b>
a) Produktdesign . . . . .	202
b) Verpackung . . . . .	204
c) Werbung . . . . .	206
<b>4 Zusammenfassung . . . . .</b>	<b>214</b>

---

## **V Aussagewerte der Schrift . . . . . 215**

<b>1 Buchstabe und Schrift als Bildelemente . . . . .</b>	<b>217</b>
a) Ausdrucksmittel im Bild . . . . .	217
b) Flächenhaftigkeit und Tiefenillusion . . . . .	219
c) Optische Aussage . . . . .	222
<b>2 Die Schrift als Signal . . . . .</b>	<b>225</b>
a) Auffordern: Hinweisschilder . . . . .	225
b) Beeindrucken: Markenzeichen und Signets . . . . .	225
c) Symbolisieren: Piktogramme . . . . .	226
<i>Piktogramme als Bildvorlage 234</i>	

<b>3 Die Schrift im Bild</b> . . . . .	234
a) Buchstabe als Bild . . . . .	238
b) Bild aus Buchstaben . . . . .	239
c) Vexierwirkungen von Wort und Bild . . . . .	242
<b>4 Zusammenfassung</b> . . . . .	247

---

## **VI Schriftkultur** . . . . . 249

<b>1 Quellenstudium</b> . . . . .	250
a) Historische und fremde Schriften . . . . .	251
b) Schrift als Ausdruck einer Zeit . . . . .	256
c) Jugendstil: ein Höhepunkt in der Schriftgestaltung . . . . .	258
<b>2 Schriftkünstler</b> . . . . .	264
a) Graphiker . . . . .	264
b) Designer . . . . .	265
c) Techniker . . . . .	266
<b>3 Das technische Zeitalter</b> . . . . .	270
a) Mechanik und Elektronik . . . . .	271
b) Massenkommunikation . . . . .	272
c) Lebensqualität . . . . .	274
<b>4 Zusammenfassung</b> . . . . .	276

---

## **Anhang** . . . . . 278

<b>1 Themen für den Werkunterricht</b> . . . . .	278
a) Allgemeine Themenkomplexe . . . . .	278
b) Spezielle Themen . . . . .	280
<b>2 Erläuterungen der Fachbegriffe</b> . . . . .	281
<b>3 Literatur</b> . . . . .	291
a) Schrift allgemein und mit Schreibanleitungen . . . . .	291
b) Schriftvorlagen . . . . .	293
c) Handschrift . . . . .	294
d) Historische Schriftentwicklung . . . . .	294
e) Schreibmeister und Schreibmeisterbücher . . . . .	295
f) Gutenberg . . . . .	295

g) Buchgestaltung (Typographie) und Buchdruck . . . . .	296
h) Bücher und Kataloge mit Beispielen zur modernen Schriftgestaltung . . . . .	297
i) Spezialliteratur . . . . .	297
Abbildungsnachweis . . . . .	298
Copyrightnachweis . . . . .	300
Register . . . . .	301