

Inhalt

Einführung: Prof. Dr. Hans Filbinger Die Medien – Elemente der Kulturzerstörung oder des Aufbaus einer neuen Kultur?	7
Prof. Dr. Neil Postman Wir amüsieren uns zu Tode. Kritische Bemerkungen über das kommerzielle Fernsehen	13
Prof. Dr. Karl Steinbuch Entgegnung auf N. Postman	25
Prof. Dr. Elisabeth Noelle-Neumann Pressefreiheit und blockierte Kommunikation: ein demokratisches Dilemma	27
Prof. Dr. Neil Postman Erwiderung auf K. Steinbuch und E. Noelle-Neumann.	43
Prof. Dr. Heinrich Oberreuter Der Einfluß der Medien auf die politische Kultur	47
Enno von Loewenstern Wie schafft man Freiheit im Fernsehen?	61
Podiumsgespräch über das Thema: »Über das berufliche Selbstverständ- nis des Journalisten« mit den Referenten sowie Dr. Hans Heiner Boelte, Dr. Oskar Fehrenbach, Prof. Dr. Günther Gillessen, Prof. Dr. Heinz Kiefer (Moderator), Dr. Walter Konrad, Prof. Dr. Karl Steinbuch und Dr. Harald Vocke	71
Christa Meves Verändert das Fernsehen die Moral?	115
Prof. Dr. Lothar Bossle Gibt es eine medieneigene Kultur?	131

Podiumsgespräch über das Thema: »Gibt es eine medieneigene Kultur?« mit den Referenten sowie Prof. Dr. Lothar Bossle (Moderator), Christian Geyer, Hansjörg Klein, Gerhard Löwenthal, Oswald von Nostitz, Dr. Arbo Freiherr von Roeder, Dr. Alois Rummel und Dr. Henning von Vieregge	139
Dr. Renate Köcher Spürhund und Missionar – ein Vergleich zwischen englischen und deutschen Journalisten	161
Prof. Dr. Eugen Biser Verändern die Medien die Botschaft?	173
Bischof i. R. D. Dr. Hans-Otto Wölber Bemerkungen über eine Theologie der Medien	191
Prof. Dr. Karl Steinbuch Sieben Thesen gegen die Manipulation und Entwurf eines Fernseh- magazins »Widerspruch«	199
Schlußresolution des Kongresses	203
Die Autoren	205
Studienzentrum Weikersheim e.V.: Ziele und Aufgaben	219