

Inhalt

Vorwort	7
I. Einleitung	9
1. Kommunikation als Thema	9
2. Situation der Forschung	26
3. Fragestellung, Quellenlage, Vorgehensweise	39
II. Netzwerk und Öffentlichkeit	51
1. Kanäle im Raum	51
a. Die Renaissance der Stafette	51
b. Strukturmerkmale des europäischen Postwesens	65
c. Reaktionen auf ein neues Medium	99
2. Gründung der Reichspost	127
a. Kommunikationseinrichtungen in der Diskussion	127
b. Postreformation	136
c. Verzweigung und Vernetzung	177
3. Moderner Staat und Kommunikationspolitik	216
a. Die Frage des Postregals	216
b. Aufbau territorialer Kommunikationssysteme	240
c. Postregal und gute Policey	280
III. Medienrevolutionen	303
1. Der Sieg des Neuen über das Alte	303
a. Die Erfindung der periodischen Presse	303
b. Posthaus und Zeitungsverlag	381
c. Postnetz und Presselandschaft	412
2. Der Raum wird verfügbar	436
a. Personentransport im Linienverkehr	436

b. Verkehrskartographie	485
c. Straßenbau und Straßenmarkierung	512
3. Kommunikation als Dienstleistung	549
a. Organisationsstruktur der Reichspost	549
b. Aufgeklärte Dienstleistung	595
c. Kritik und Krise	617
IV. Die Kommunikationsrevolution	643
1. Im Zeichen des Merkur	643
2. »Die Welt in einen anderen Model gegossen«	658
3. Netzwerk der Netzwerke	672
V. Anhang	689
1. Zeittafel	689
2. Quellen und Literatur	692
a. Quellen	692
b. Literatur vor 1850	697
c. Literatur seit 1850	725
3. Abkürzungen	780
4. Verzeichnis der Abbildungen, Diagramme und Tabellen	783
5. Karte der Postkurse von de Bors/ Heger 1764	785
6. Register	821
a. Personen	821
b. Orte	833
c. Sachen	841