

Inhalt

Zur Einführung

Hartmut Weßler

Der „befremdete“ Blick auf das Selbstverständliche.

Wann ist Medienkritik kritisch? 15

I. Medienkritik als kulturelle Selbstverständigung

Dieter Roß

Traditionen und Tendenzen der Medienkritik 29

Klaus Kreimeier

Kritik des Fernsehens oder Lob des Fernsehens? 47

Knut Hickethier

Medienkritik - öffentlicher Diskurs und kulturelle Selbstverständigung 59

Will Teichert

Kritik als Beruf.

Vom Nutzen der „Quasi-Profession“ Journalismus 69

II. Medienkritik als publizistische und ästhetische Angebotskritik

Joan Kristin Bleicher

Medien kritisieren Medien.

Formen und Inhalte intermedialer und medieninterner Medienkritik 77

Uwe Kammann

Nicht nur am Rande.

Medienkritik als Instrument der Qualitätssicherung 89

Peter Hoff

Steinwürfe aus dem Glashaus.

Anmerkungen zur Fernsehkritik 95

Manfred Delling

Die überflüssigen Kritiker 105

Anne Rose Katz

Die armen Verwandten 111

Klaudia Brunst

Flimmern und Rauschen 117

III. Medienkritik als Medienjournalismus

Holger Kreitling

Das neue Ressort.

Medienberichterstattung im bundesdeutschen Vergleich - ein Überblick 123

Cornelia Bolesch

Gegen den publizistischen Treibhauseffekt.

Was Medienjournalisten leisten sollen 135

Frank Thomsen

Erfahrungen aus der Praxis des Medienjournalismus 141

Reinhart Büniger

Medienberichterstattung im Berliner „Tagesspiegel“.

Ein Werkstattbericht 147

Andreas Stopp

Der Deutschlandfunk hat's schwer und leicht 155

Dieter Anschlag

Dazu gebe ich keine Auskunft.

Medienjournalismus zwischen „Jurassic Park“ und dem „Affekt gegen

alles, was Luxus heißt“ 161

IV. Medienqualität in der Debatte

Christoph Neuberger

Was das Publikum wollen könnte.

Autonome und repräsentative Bewertung journalistischer Leistungen (.. 171)

Ralph Weiß

Läßt sich über Qualität streiten?

Versuche in der Kommunikationswissenschaft zur Verobjektivierung

des Qualitätsbegriffs 185

Uwe Hasebrink

Die Zuschauer als Fernsehkritiker?

Anmerkungen zum vermeintlichen Mißverhältnis zwischen

„Qualität“ und „Quote“ 201

V. Kritik der Medien: Institutionen und Strategien

Stephan Ruß-Mohl

Infrastrukturen der Qualitätssicherung 219

Norbert Schneider

Medienrat, Medientest, Selbstkontrolle.

(Wie) läßt sich Medienkritik institutionalisieren? 225

Manfred Jenke

Medienkritik als System- und Leistungskritik 231

Jessica Eisermann

Mediensebstkontrolle.

Ein organisationsanalytischer Vergleich des Deutschen Presserates
und der Freiwilligen Selbstkontrolle Fernsehen 237

Friedrich Krotz

Verbraucherkompetenz und Medienkompetenz.

Die „Stiftung Medientest“ als Antwort auf strukturelle Probleme
der Medienentwicklung 251

Jay G. Blumler

Medienkritik: Bedingungen ihrer Effektivität 265

Bernd Schorb

Medienkompetenz durch Medienpädagogik 275

Bernhard Debatin

Medienethik als Steuerungsinstrument?

Zum Verhältnis von individueller und korporativer Verantwortung
in der Massenkommunikation 287

Fazit

Otfried Jarren

Macht und Ohnmacht der Medienkritik

oder: Können Schwache Stärke erlangen?

Medienkritik und medienpolitische Kommunikation als Netzwerk 307

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren 329