

Inhalt

Vorwort	11
---------------	----

Gruß an Gerhard Maletzke

<i>Karl Friedrich Reimers</i> Gemeinsame Zeitquartiere	15
---	----

<i>Otto B. Roegele</i> Dank an einen großen Vermittler	19
---	----

<i>Hertha Sturm</i> Mit kritischer Distanz offen für Neues	23
---	----

Entwicklung und Stand der Medien- und Kommunikationsforschung

<i>Kurt Koszyk</i> Zeitungskunde in der Weimarer Republik	29
--	----

<i>Hans Bohrmann</i> Zur Geschichte des Faches Kommunikationswissenschaft seit 1945	51
---	----

Kommunikationswissenschaftliche Theorie und Forschungen zur Medienpraxis

<i>Roland Burkart / Walter Hömberg</i> Massenkommunikation und Publizistik. Eine Herausforderung für die kommunikationswissenschaftliche Modellbildung.....	71
--	----

<i>Heinz Pürer</i> Zwischen Tradition und Wandel: Zum Stand der Kommunikatorforschung in Deutschland.....	89
---	----

Michael Buß

Fernsehen in Deutschland:

Vielseher 1979/1980 und 1995 im Vergleich 125

Michael Schenk

Massenkommunikation und ihre Wirkungen 155

Günter Bentele

Massenkommunikation und Public Relations.

Der Kommunikatorbegriff und die Rolle der PR in der

Kommunikationswissenschaft 169

Stephan Ruß-Mohl

Arrivederci Luhmann? Vorwärts zu Schumpeter!

Transparenz und Selbstreflexivität: Überlegungen zum

Medienjournalismus und zur PR-Arbeit von Medienunternehmen 193

Claudia Mast

Massenkommunikation - quo vadis?

Grenzaufhebungen markieren den Weg nach Multimedia 213

Politik, Recht und Organisation im Medienbereich

Otfried Jarren / Patrick Donges

Ende der Massenkommunikation - Ende der Medienpolitik? 231

Wolf-Dieter Ring

Ausgewählte Rechtsfragen der aktuellen Rundfunkpolitik 253

Wolfgang Hoffmann-Riem

Rundfunkrecht im Wandel.

Überlegungen zur Aufgabe des Rundfunkrechts und zur Rolle

des öffentlich-rechtlichen Rundfunks im Multimediazeitalter 269

Renate Ehlers

Organisationsprobleme in Rundfunkanstalten 281

Medienpädagogik und -psychologie

Christian Doelker

Medien und Pädagogik.

Strukturierungsprinzipien der Medienpädagogik 297

Peter Winterhoff-Spurk

Massenkommunikation und Psychologie 307

Jo Groebel

Medienpsychologie und Medienzukunft:

Stabilität und Veränderung des Kommunikationsverhaltens 319

Internationale Kommunikation

Reinhard Keune

Vom Austausch zum Ausverkauf?

Zur Situation der Medien in Entwicklungsländern 335

Richard Dill

Vom guten Medium, das Menschen dient.

Warum wir nicht aufhören etwas Neues anzufangen 347

Gerhard Maletzke: Person und Werk

Biographische Daten im Überblick 359

Veröffentlichungen 1959 bis 1996 363

Die Autoren 367