

Inhalt

Vorwort der Herausgeber	7
I. Einleitung: Religion und Printmedien	
<i>L. Friedrichs/M. Vogt</i>	
1. Religion und Printmedien: Zum Stand der Forschung	12
2. Öffentlichkeit, Medien und Religion	23
3. Methodik und Profil des Forschungsprojekts	34
II. Zeitschriftenreligion: Religionstheoretische Überlegungen	
<i>K.-F. Daiber</i>	
Diffundierende Religion - religionstheoretische Aspekte im Vorfeld und aus der Rückschau	47
III. Einzelstudien	
1. Jugend- und Trendzeitschriften	
<i>G. Klinkhammer</i>	
Jugendliche Träume vom Heil. Eine Untersuchung zu religiösen Dimensionen der Jugendzeitschrift Bravo	72
<i>M. König</i>	
'Ich hab' auch an diesen Zipzap geglaubt'. Kirche und Religion im redaktionellen Handeln einer Trendzeitschrift	99
<i>L. Friedrichs</i>	
Neue Heilige. Zur religiösen Dimension biographischer Leitbildkonstruktion in der Trendzeitschrift Wiener	125

J. Jetzkowitz
Jeder nach seiner Fasson.
Das Trendmagazin Tempo als ein
Indikator für religiösen Wandel 157

2. Frauenzeitschriften

R. Sommer
"Tief in der Seele haben Frauen einen Restwunsch."
Frauenleitbild und Religion in der Frauenzeitschrift Brigitte 185

K. Gottwald
Your own rhythm?
Kritische Beobachtungen zur Darstellung
von Religion und Kirche in der Emma 205

3. Boulevardzeitschrift und Magazine

B. Friedrichs
Selig, die da hungern und dürsten nach Gerechtigkeit.
Zur Religion der Super-Illu 225

K. Hartmann
Religiöse Deutungsmuster in der Wirtschaftspresse.
Befunde einer Analyse des manager magazins 253

M. Vogt
"Blutiger Islam" - oder 20 Jahre 'Spiegel'-Fechten
gegen den Ansturm auf das Abendland 277

IV. Rückblick und Ausblick

L. Friedrichs/M. Vogt
Facetten von Religion in deutschen Zeitschriften 303