

3

I. EINLEITUNG

4

II. STRUKTURANALYSE REGION MITTLERER NIEDERRHEIN

- 4 II.1. Struktureller Wandel setzt sich fort
- 5 II.2. Branchenschwerpunkte am Mittleren Niederrhein
- 8 II.3. Beschäftigungsentwicklung
- 10 II.4. Beschäftigungsmotoren und Problembranchen
- 12 II.5. Wachstumspotenzialanalyse
- 12 II.5.1. Shift-Share-Analyse
- 12 II.5.2. Wachstumspotenziale
- 13 II.5.3. Shift-Share-Analyse im Zeitvergleich

pte
201951 10

14

III. STANDORTBEFRAGUNG MITTLERER NIEDERRHEIN

- 14 III.1. Allgemeine Ergebnisse
- 14 III.2. Die Teilbewertung der einzelnen Themenfelder
- 15 III.2.1. Arbeitskräfte und Qualifikation
- 16 III.2.2. Harte Standortfaktoren: Von Grundstückspreisen bis Verkehrsinfrastruktur
- 17 III.2.3. Qualität der Städte: Freizeit, Kultur, Konsum
- 18 III.2.4. Qualität von Forschung, Entwicklung und Beratung
- 19 III.2.5. Qualität der Kommunalen Kosten und Leistungen
- 20 III.2.6. Die 20 wichtigsten Standortfaktoren

22

IV. HANDLUNGSFELDER

- 22 IV.1. Arbeitskräfte und Qualifikation
- 23 IV.2. Infrastruktur, Flächen und Mobilität
- 24 IV.3. Qualität der Städte: Freizeit, Kultur, Konsum
- 25 IV.4. Wirtschaftsberatung sowie Qualität von Forschung und Entwicklung
- 26 IV.5. Kommunale Kosten und Leistungen, wirtschaftsfreundliche Verwaltung
- 27 IV.6. Außenauftritt und Regionale Kooperation