

Der Inhalt

	Das Vorwort	9
1	Die Einführung: Journalismus in der Gesellschaft	13
2	Die Forschung: Journalismus und Wissenschaft	25
2.1	Theorien und Definitionen des Journalismus	25
2.1.1	Grundlagentheoretischer Überblick	25
2.1.2	Traditionelle Beschreibungen	31
2.1.3	Empirische Journalismusforschung	35
2.1.4	Gatekeeper- und Redaktionsforschung	39
2.1.5	Professionalisierung und Sozialisation	44
2.1.6	Perspektiven einer konstruktivistischen Systemtheorie	47
2.2	Methodologie der Journalismusforschung	51
2.2.1	Reduktion und Emergenz sozialer Systeme	51
2.2.2	Empirische Forschungsmethoden	55
2.2.2.1	Befragungen	55
2.2.2.2	Beobachtungen	58
2.2.2.3	Inhaltsanalysen	60
3	Das System: Funktion, Code und Programm	63
3.1	Grundlagentheoretischer Überblick	63
3.1.1	Publizistik, Öffentlichkeit und Massenmedien als System	63
3.1.2	Journalismus und Redaktion als System	71
3.2	Operationalisierungen	78
3.2.1	Programme, Strukturen und Professionalisierung	79
3.2.2	System- und Kontextvariablen	83
3.3	Empirische Befunde	87
3.3.1	Berufliche Tätigkeiten	87
3.3.2	Praxis des Gegenlesens	94
3.4	Systemtheorie und Empirie	99

4	Die Umwelt: Fremdreferenz und Selbstreferenz	101
4.1	Grundlagentheoretischer Überblick	101
4.2	Referenzen und Einflußfaktoren	105
	4.2.1 Theoretische Vorbemerkungen und Operationalisierungen	105
	4.2.2 Empirische Befunde	107
4.3	Das Publikum	120
	4.3.1 Theoretische Vorbemerkungen und Operationalisierungen	120
	4.3.2 Empirische Befunde	126
4.4	Public Relations	132
	4.4.1 Theoretische Vorbemerkungen und Operationalisierungen	132
	4.4.2 Empirische Befunde	137
4.5	Journalismus - ein autopoietisches oder selbstreferentielles System?	147
5	Die Kopplung: Akteur und Handlungsorientierung	153
5.1	Grundlagentheoretischer Überblick	153
5.2	Rollenselbstverständnis, Rolle und Handlungsrelevanz	157
	5.2.1 Theoretische Vorbemerkungen und Operationalisierungen	157
	5.2.2 Kommunikationsabsichten und Publikumsbild ..	163
	5.2.3 Kommunikationsabsichten und Handlungsrelevanz	175
5.3	Journalistisches Handeln und Verantwortung	180
	5.3.1 Theoretische Vorbemerkungen und Operationalisierungen	180
	5.3.2 Empirische Befunde	186
5.4	Journalistisches Handeln zwischen Akteur und System	194

6	Die Gesellschaft(en): Distinktionen von Journalismus-Systemen.....	197
6.1	Grundlagentheoretischer Überblick	197
6.2	Journalismus und ‚Weltgesellschaft‘	201
6.2.1	Die Nation als Referenz.....	201
6.2.2	Beobachtungen von Medienordnungen und Journalismus-Systemen	208
6.3	Eine komparative System-Analyse	215
6.3.1	Normen- und Strukturkontexte: Hetero- und Isomorphien	217
6.3.1.1	Theoretische Vorbemerkungen	217
6.3.1.2	Empirische Vergleiche	220
6.3.2	Funktions- und Rollenkontexte: Divergenzen und Konvergenzen	226
6.3.2.1	Theoretische Vorbemerkungen	226
6.3.2.2	Empirische Vergleiche	229
6.4	Journalismus in Ost- und Westdeutschland (Exkurs) ...	234
6.4.1	Zwei Gesellschaften – zwei Arten von Journalismus?	234
6.4.2	Divergenzen und Konvergenzen	237
6.4.2.1	Rollenselbstverständnis und Handlungsrelevanz	237
6.4.2.2	Rechercheverhalten und Publikumsbild	240
6.5	Geschlecht als Distinktion	243
6.5.1	Theoretische Vorbemerkungen	243
6.5.2	Normen- und Strukturkontext: Differenzen	246
6.5.3	Funktions- und Rollenkontext: Konsonanzen	251
6.6	Zur Synchronisierung von Journalismus-Systemen	257
7	Die Zukunft: Tendenzen des Journalismus – Perspektiven der Forschung	261

8	Die Literatur	277
9	Die Studie (Anhang)	305
9.1	Die Stichprobe	305
9.1.1	Grundgesamtheit und Stichprobenbildung	305
9.1.2	Ziehung der Journalistenstichprobe	311
9.1.3	Gewichtung der Stichprobe	318
9.2	Die Befragung	321
9.2.1	Methodische Aspekte und Struktur des Fragebogens	321
9.2.2	Der Fragebogen	325
9.2.3	Durchführung und Rücklauf der Befragung	355
9.3	Die Inhaltsanalyse	357
9.3.1	Methodische Aspekte	357
9.3.2	Kategorienschema und Kodebuch	359
9.3.3	Reliabilitätstests	364
9.3.4	Rücklauf der ‚gelungenen‘ Artikel und Sendemanuskripte	367
9.4	Die Auswertungsverfahren	369
9.4.1	Die Vorgehensweise	369
9.4.2	Die Clusteranalyse	370
9.4.3	Die Faktorenanalyse	373
9.4.4	Die Regressionsanalyse	376
	Das Register	383