

Inhalt

Vorwort.....	9
1. Berufsfeld Journalismus	
Ein Überblick	13
Offener Berufszugang – Chance oder Risiko?	14
Wege in den Journalismus	15
Perspektiven des Arbeitsmarktes	21
Freie Journalisten	24
Neue Chancen im PR-Bereich	26
Neue Medien: Redakteure Online.....	29
Berufs- und Selbstverständnis.....	31
Aufgaben und Anforderungen	35
Professionalität durch Kompetenz	38
Qualifikationsprofile im Wandel	40
Wandel des Berufs am Beispiel Wirtschaftsjournalismus.....	47
Ausblick.....	50
Literaturtips	52
2. Presse unter Druck?	
Zeitungen und Zeitschriften als Arbeitsfeld.....	55
Presselandschaft in Deutschland.....	55
Wettbewerb um Leser und Anzeigen.....	57
Pressespezifische Anforderungen an Journalisten.....	60
Erfolgsfaktoren der Presse	62
Marketing - zur Sicherung der Zukunft	63
<i>Wolfgang Hess</i> : Nehmerqualitäten sind gefragt	65
Literaturtips	68

3. Rundfunk	
Das Angebot wird immer vielfältiger und bunter.....	71
Hörfunk- und Fernsehangebote in Deutschland.....	71
Einer gegen alle: Rundumwettbewerb auf dem Markt.....	73
Programm-Promotion als neue Aufgabe für Journalisten	75
Programme kennen und gestalten	76
Stärken des Mediums nutzen: Spezielle Anforderungen im Rundfunk.....	77
Vervielfältigung des Angebotes als Perspektiven für einen facettenreichen Beruf	78
<i>Hermann Orgeldinger</i> : Arbeiten mit dem Mikrofon	80
<i>Sabine Gaschütz</i> : Fürs Fernsehen aufbereiten.....	87
Literaturtips	89
4. Journalismus goes online	
Ein neues Betätigungsfeld mit eigenen Regeln	91
Online-Angebote von Medienunternehmen	92
Qualifikationen und Kompetenzen	96
Neue Berufschancen?.....	99
<i>Thomas Barth</i> : Neue Medien lehren gut	99
Literaturtips	102
5. Freier Journalismus	
Ein Berufssegment expandiert	105
Freier Journalist ist nicht gleich freier Journalist	106
Erfolgsfaktoren für Freiberufler.....	108
<i>Hermann Meyn</i> : Der freie Journalismus – kein leichtes Brot	110
Literaturtips	112

6. Public Relations

Tätigkeiten auf der anderen Seite des Schreibtisches.....	113
Als PR-Manager(in) geeignet?.....	114
Wege und Umwege in die PR	116
Öffentlichkeitsarbeit und Journalismus - ein besonderes Verhältnis	119
Zunehmende Professionalisierung des Berufs.....	121
<i>Wolfgang Orians: Vom Sektglashalter zum Kommunikations- manager. PR als Arbeitsgebiet für Journalisten</i>	123
Literaturtips	126

7. Wege zum Journalismus

Ansprechpartner und Adressen	129
Journalistenschulen	129
Universitäre Wege.....	138
<i>Diplomstudiengänge Journalistik</i>	138
<i>Aufbaustudiengänge Journalistik</i>	142
<i>Journalistik als Nebenfach.....</i>	147
<i>Studium der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft</i>	152
<i>Film- und Fernsehhochschulen, -akademien.....</i>	159
<i>Sonstige Studienangebote</i>	166
Volontariate in der Presse	172
<i>Tageszeitungen</i>	174
<i>Sonntagszeitungen.....</i>	229
<i>Wochenblätter</i>	232
<i>Aktuelle Illustrierte.....</i>	234
<i>Nachrichtenmagazine.....</i>	236
<i>Wirtschaftsfachpresse und -magazine</i>	237
Interne Ausbildung im Hörfunk.....	241
<i>Öffentlich-rechtliche Radioprogramme.....</i>	241
<i>Private Hörfunkveranstalter</i>	248
Interne Ausbildung im Fernsehen.....	267
<i>Öffentlich-rechtliche Anstalten</i>	267
<i>Bundesweite private Programme</i>	270
Volontariate bei Nachrichtenagenturen und Informationsdiensten....	276
Ausbildungsangebote neben Beruf und Studium	280

8. Verbände und Organisationen im Medienbereich	291
Arbeitgeberverbände	291
Gewerkschaften	301
Sonstige medienbezogenen Organisationen	311
9. Bücher zum Beruf	315
10. Register	
Namensregister	325
Register der Institutionen, Organisationen und Verbände	333
11. Die Autoren und Mitarbeiter	341