

# Inhaltsverzeichnis

---

Vorbemerkung .....	7
<b>A. Zum Stand der Rhetorikforschung</b> .....	9
<b>B. Grundbegriffe der Rhetorik</b> .....	17
1. Die drei Redegattungen ( <i>genera orationis</i> ) .....	21
2. Die vier Frageweisen hinsichtlich der Anlage der Rede ( <i>status orationis</i> ) .....	23
3. Die drei Aufgaben des Redners ( <i>officia oratoris</i> ) .....	27
4. Die fünf Bearbeitungsphasen der Rede ( <i>partes artis</i> ) .....	29
4.1 Erfindung der Gedanken ( <i>inventio</i> ) .....	30
4.1.1 Einleitung ( <i>exordium</i> ) .....	31
4.1.2 Schilderung des Sachverhalts ( <i>narratio</i> ) .....	33
4.1.3 Begründung ( <i>argumentatio</i> ) .....	35
4.1.4 Schluss ( <i>peroratio</i> ) .....	39
4.2 Gliederung der Gedanken ( <i>dispositio</i> ) .....	40
4.3 Sprachliche Darstellung der Gedanken ( <i>elocutio</i> ) .....	41
4.3.1 Tugenden sprachlicher Darstellung ( <i>virtutes elocutionis</i> ) .....	42
4.3.2 Stilgattungen ( <i>genera dicendi</i> ) .....	63
4.4 Memorien der Rede ( <i>memoria</i> ) .....	67
4.5 Vortrag der Rede ( <i>pronuntiatio</i> oder <i>actio</i> ) .....	69
<b>C. Zur Geschichte der Rhetorik</b> .....	73
1. Wissenschaftliche Rhetorik: Aristoteles .....	75
1.1 Platon und die Sophistik .....	75
1.2 Glauben wecken mit Wahrscheinlichem .....	80
1.3 Der Streit zwischen Rhetorik und Philosophie .....	90
2. Forensische Rhetorik: Cicero .....	95
2.1 Schulrhetorik .....	95
2.2 Der ideale Redner .....	100
2.3 Attizismus und Asianismus .....	110
3. Rhetorik der Schrift: Augustinus .....	115

3.1	Rhetorik in der römischen Kaiserzeit. . . . .	115
3.2	Rhetorik im Dienst von Auslegung und Verkündigung. . . . .	121
3.3	Rhetorik im Mittelalter . . . . .	131
4.	Von der Humanistenrhetorik zur barocken Komplimentierkunst: Christian Weise. . . . .	137
4.1	Weltlicher und religiöser Humanismus. . . . .	137
4.2	Konfessionelle Schulrhetorik und die Anfänge einer deutschsprachigen Rhetorik. . . . .	142
4.3	Weises ‚politischer‘ Redner . . . . .	149
5.	Aufgeklärte Rhetorik: Johann Christoph Gottsched . . . . .	161
5.1	Rhetorik als Problem . . . . .	161
5.2	Vernunftmäßige Redekunst . . . . .	167
5.3	Der ästhetische Weg. . . . .	176
6.	Neue Wege der Rhetorik. . . . .	181
6.1	Die moderne Kritik an der klassischen Rhetorik. . . . .	181
6.2	Konjekturale Vernunft. . . . .	188
6.3	Die Herausforderung der Medientheorie . . . . .	196
	Personenregister . . . . .	203
	Sachregister . . . . .	205