

Inhalt

Vorwort der Herausgeber 7

KONVERGENZ KONKURRENZ

Thomas Thiessen und Paulus Neef im Gespräch

Der Point of no return ist längst überschritten 18

Holger Ebling **Elektrosmog im Blätterwald** 25

Bernt von zur Mühlen **Hundejahre fürs Radio** 32

Gert Haverland **Daily Me – Personalisierte Web-News** 37

Stefan P. Ziegenhagen **Filmvertrieb vernetzt** 44

Iris Rabener und Ingo Rau **Glotzen und surfen** 56

Peter Fischer **Face to Face – Aufstieg und Ende
einer Websoap** 68

Heinz von Förster im Gespräch **»Realität kostet fünf Dollar«** 82

ORT ZEIT

Stephan Wehowsky **Beschleunigungskrise – Speed** 88

Kay Roberts **Dieses wird jenes töten** 93

Manfred Mixner **Der digitale Ohrenzeuge** 104

Henry Steinhau **»Du hier und nicht im Internet«** 113

Knut Hickethier **Die Schwäche des Virtuellen** 123

James Gleick **Echtzeit** 134

Marlene Streeruwitz **Emily Tekct. Oder. Die Zeitfrage** 146

INHALT EMOTION

Hendrik Bebbler **Die Prinzessin ist tot, es lebe ihr Mythos** 168

Matthias Junge **Grimme Preis für Michael Born** 178

Jörg Buttgereit **»It's only a movie«** 198

Barbara von der Lühe **Hitler goes online** 205

Jörg Schieb **Pam, Porno und Penunzen** 221

Jon Wozencroft im Gespräch **Kontrollierte Passivität** 231

WELT & GELD

- Stephan Wehowsky* Globalisierung 234
Aline Hense Digitale Finanzdienstleistung 238
Kai Humpert Das Versagen der Werbung 251
Thomas Jentzsch TV-Quoten 265
Wolf Lotter E-Commerce für alle 282
Clemens Schwender E-Commerce für alle. Wirklich alle? 291
Wolf Lotter E-Commerce ist nicht Klassenkampf 305

HOEREN & SEHEN

- Stephan Wehowsky* Autor und Computer
– heikle Beziehungen 310
Siegfried Zielinski Dramatisierung der Schnittstelle 315
Alexander Brante Virtuelle Welten 322
Christian Wurster Die Kunst der
Mensch-Maschine-Schnittstelle 336
Bernd Wingert im Gespräch Das Gerede von
virtuellen Körpern 349

FOLITIK & IMAGE

- Brigitte Witzer und Werner Lange* Das Dilemma
der Medienpolitik 354
Ralf Wurzbacher Chomsky revisited 367
Karl Heinz Stahl Bausteine einer Medienethik 387
Armin Wulf Der Trend zum Trend 405
Jo Pölzl Die Informationsgesellschaft als
Self-fulfilling Prophecy 422

- Über die Autorinnen und Autoren 439
Nachweise 445