

# INHALTSVERZEICHNIS

## VORWORT

7

## EINLEITUNGEN

Inge MarBolek und Adelheid von Saldern

**Massenmedien im Kontext von Herrschaft, Alltag und Gesellschaft.  
Eine Herausforderung an die Geschichtsschreibung**

11

Konrad Dussel

**Rundfunkgeschichte - Mediengeschichte - Zeitgeschichte.**

**Der Rundfunk und die Entwicklung der westdeutschen Gesellschaft**

39

## HERRSCHAFT, POLITIK UND GESELLSCHAFT

Adelheid von Saldern

**Rundfunkpolitik, Nationalidee und Volkskultur (1926-1932)**

59

Daniela Münkel

**Herrschaftspraxis im Rundfunk der SBZ/DDR.**

**Anspruch - Sicherung - Grenzen**

83

Monika Pater

**Chiffre für geordnete Verhältnisse. Die Konstruktion des**

**Geschlechterverhältnisses in den Radioangeboten der früheren DDR**

101

## INSZENIERUNG, PRÄSENTATION UND VERMITTLUNG

Inge MarBolek

**„Aus dem Volke für das Volk.“**

**Die Inszenierung der „Volksgemeinschaft“ um und durch das Radio**

121

Uta C. Schmidt

**Der Volksempfänger. Tabernakel moderner Massenkultur**

136

Lu Seegers

**Vermittlungsformen des Radios - Am Beispiel der**

**Rundfunk- und Familienzeitschrift HÖR ZU! (1946-1960)**

160

---

## **PUBLIKA**

Elisabeth Klaus	
<b>Macht und Ohnmacht des Publikums.</b>	
<b>Oder: Wer macht das Publikum?</b>	183
Carsten Lenk	
<b>Medium der Privatheit?</b>	
<b>Über Rundfunk, Freizeit und Konsum in der Weimarer Republik</b>	206
Kate Lacey	
<b>Zerstreuung, Langeweile und Kitsch.</b>	
<b>Der Weimarer Rundfunk und die Modernisierung des Hörens</b>	218

## **ZIELGRUPPE JUGEND**

Angela Dinghaus	
<b>Hersels Jungmädchenstunde.</b>	
<b>Identifikationsangebote für junge Frauen?</b>	233
Axel Schildt	
<b>Das Radio und sein jugendliches Publikum</b>	
<b>von den Zwanziger zu den Sechziger Jahren. Eine Skizze</b>	251

## **QUELLEN**

Joachim-Felix Leonhard	
<b>Rundfunkgeschichte als Zeitgeschichte</b>	269

<b>VERZEICHNIS DER AUTORINNEN UND AUTOREN</b>	277
---	-----