

# Inhaltsübersicht

	Seite
Vorwort zur 10. Auflage.....	V
Literatur zum Medienrecht.....	XXVI
Hinweise zur Benutzung des Buchs.....	XXIX
Abkürzungen.....	XXXI
Einleitung.....	1
<b>Allgemeiner Teil des Medienrechts</b> .....	<b>3</b>
1. Kapitel: Inhalt und Bedeutung der Medien.....	3
2. Kapitel: Allgemeine Verfassungsprinzipien.....	14
3. Kapitel: Mediengrundrechte.....	19
4. Kapitel: Persönlichkeitsrecht und Rechtsschutz gegenüber Medien.....	66
5. Kapitel: Urheberrecht.....	120
6. Kapitel: Jugendschutz, Datenschutz, Wettbewerbsrecht, Strafrecht.....	151
7. Kapitel: Europäische und internationale Medienordnung.....	183
<b>Besonderer Teil des Medienrechts</b> .....	<b>214</b>
8. Kapitel: Periodische Presse.....	214
9. Kapitel: Buch.....	247
10. Kapitel: Rundfunk.....	257
11. Kapitel: Film.....	326
12. Kapitel: Multimedia.....	338
Kontrollfragen.....	452
Stichwortverzeichnis.....	462

# Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort zur 10. Auflage.....	V
Literatur zum Medienrecht .....	XXVI
Hinweise zur Benutzung des Buchs .....	XXIX
Abkürzungen .....	XXXI
<b>Einleitung</b> .....	<b>1</b>
<b>Allgemeiner Teil des Medienrechts</b> .....	<b>3</b>
<b>1. Kapitel: Inhalt und Bedeutung der Medien</b> .....	<b>3</b>
I. Begriffe .....	3
II. Umfang und Grundlagen der Medien .....	6
1. Presse .....	6
2. Rundfunk .....	6
3. Film .....	7
4. Multimedia .....	7
III. Rechtsgrundlagen.....	7
1. Presserecht .....	7
2. Rundfunkrecht.....	8
3. Multimediarecht .....	8
IV. Bedeutung der Medien .....	8
1. Pluralistische Meinungsbildung und Kontrolle in der Demokratie.....	9
2. Wirtschaftsfaktor.....	9
3. Kulturträger.....	10
4. Bildungs- und Erziehungsfunktion.....	10

5. Informationsfunktion .....	Seite 11
6. Unterhaltungsfunktion.....	12
V. Medienrecht und Medienpolitik .....	12
VI. Bedeutung und Grenzen des Medienrechts .....	13
<b>2. Kapitel: Allgemeine Verfassungsprinzipien .....</b>	<b>14</b>
I. Demokratieprinzip .....	14
II. Bundesstaatsprinzip .....	15
III. Rechtsstaatsprinzip .....	16
IV. Sozialstaatsprinzip .....	17
V. Kulturstaatsprinzip .....	17
VI. Völkerrechtsfreundlichkeit und Europäische Integration .....	18
<b>3. Kapitel: Mediengrundrechte .....</b>	<b>19</b>
I. Kommunikationsgrundrechte .....	19
1. Begriff der Kommunikationsgrundrechte .....	19
2. Weitere Grundrechte .....	20
II. Für das Verständnis der Mediengrundrechte wichtige allgemeine Grundrechtslehren .....	20
1. Aufbau des Grundrechtssystems .....	20
2. Nutzung des Grundrechtsschemas .....	21
3. Grundrechtsfähigkeit .....	22
4. Grundrechtsmündigkeit .....	23
5. Grundrechtsverpflichtete .....	24
6. »Sonderstatusverhältnisse« .....	24
7. Grundrechtswirkung zwischen Privatrechtssubjekten .....	25
8. Grundrechtskonkurrenzen .....	26
9. Aufbaufragen .....	27
10. Grundrechtsschranken .....	29
a) Grundrechte mit Gesetzesvorbehalt .....	29
b) Schranken-Schranken .....	29
c) Geschlossene Grundrechte .....	30

	Seite
11. Verhältnismäßigkeit .....	31
12. Prozessuale Durchsetzbarkeit.....	32
13. Bundes- und Landesgrundrechte.....	32
III. Meinungsfreiheit.....	33
1. Schutzbereich der Meinungsfreiheit .....	33
2. Schranken der Meinungsfreiheit .....	36
a) Allgemeine Gesetze .....	36
b) »Lüth-Entscheidung« .....	38
c) »Blinkfüer-Entscheidung« .....	39
3. Bedeutung der allgemeinen Handlungsfreiheit.....	40
4. Schmähkritik .....	41
5. Wechselwirkungslehre .....	41
IV. Informationsfreiheit.....	42
1. Schutzbereich .....	42
2. Allgemein zugängliche Quellen .....	43
3. Negative Informationsfreiheit .....	44
4. Informationsfreiheit im Drittwirkungsverhältnis .....	45
5. Kein Informationsanspruch gegenüber dem Staat .....	45
6. Informationsfreiheitsgesetz .....	45
V. Presse-, Rundfunk- und Filmfreiheit.....	48
1. Grundrecht der Medienfreiheit.....	48
2. Informationsinteresse der Allgemeinheit.....	49
3. Zensurverbot.....	50
VI. Kunstfreiheit.....	51
1. Begriff der Kunst .....	52
2. Umfang und Schranken der Kunstfreiheit.....	52
a) Schutzbereich der Kunstfreiheit – »Mephisto- Entscheidung« .....	52
b) Kunstfreiheit und Menschenwürde – »Strauß-Karikatur«.....	54
c) Kunstfreiheit und allgemeines Persönlichkeitsrecht .....	55
d) Kunstfreiheit und Strafrecht .....	56
e) Kunstfreiheit und Jugendschutz – »Mutzenbacher« .....	56
f) Kunstförderung.....	57
e) Theater.....	57
VII. Wissenschaftsfreiheit.....	59

VIII. Berufsfreiheit .....	Seite 59
IX. Eigentumsfreiheit .....	61
X. Menschenwürde .....	62
Literatur .....	64

#### **4. Kapitel: Persönlichkeitsrecht und Rechtsschutz**

<b>gegenüber Medien</b> .....	66
I. Das Persönlichkeitsrecht als Schutzrecht Privater gegen die Medien .....	66
II. Das allgemeine Persönlichkeitsrecht in der Verfassung .....	68
III. Das allgemeine Persönlichkeitsrecht im Zivilrecht .....	70
IV. Ausprägungen des allgemeinen Persönlichkeitsrechts .....	71
1. Schutz des Kernbereichs privater Lebensgestaltung (Intimes, Privates, Geheimes) .....	71
2. Recht der persönlichen Ehre .....	73
a) Eigenständigkeit gegenüber dem allgemeinen Persönlichkeitsrecht .....	73
b) Ehrschutzdelikte .....	74
3. Verfügungsrecht über Darstellungen der eigenen Person ..	74
4. Recht am eigenen Bild .....	75
a) Anfertigung von Fotografien .....	75
b) Kunsturhebergesetz .....	75
c) Einwilligung .....	76
d) Ereignisse von zeitgeschichtlicher Bedeutung .....	77
e) Rechtsprechung des BVerfG .....	77
f) Stärkung des Persönlichkeitsrechts durch den EGMR ..	78
g) Rechtsprechung des BGH .....	79
h) Begleiter Prominenter und Kinder .....	80
i) Schutz gegen Veränderungen von Fotografien .....	82
k) Weitere Ausnahmen .....	82
l) Rechtsfolgen .....	83
5. Recht am gesprochenen Wort .....	84
6. Recht am geschriebenen Wort .....	85
7. Schutz gegen Entstellung und Unterschieben von Äußerungen .....	86
8. Schutz vor Imitationen der Persönlichkeit .....	87
9. Recht auf informationelle Selbstbestimmung .....	88

10. Recht auf Gewährleistung der Vertraulichkeit und Integrität informationstechnischer Systeme .....	89
11. Recht am eigenen Namen .....	90
12. Eingeschränkte identifizierende Berichterstattung im Zusammenhang mit Straftaten (»Lebach-Urteil«) .....	90
a) Intention der Sendung .....	92
b) Art des Mediums und der Sendung .....	92
c) Schwere der Tat .....	92
d) Zeitlicher Abstand zur Tat .....	93
e) Resozialisierung des Täters .....	93
f) Zusätzliche Aspekte .....	93
g) Fortsetzung des »Lebach-Falls« .....	93
h) Prominente Straftäter .....	94
i) Sonstige stigmatisierende Darstellungen .....	94
13. Allgemeines Persönlichkeitsrecht juristischer Personen ....	95
14. Postmortales Persönlichkeitsrecht .....	95

V. Zivilrechtliche Ansprüche bei Verletzung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts .....	97
1. Arten von Ansprüchen .....	97
2. Übersicht .....	98
3. Die Ansprüche im Einzelnen .....	99
a) Unterlassungsanspruch .....	99
b) Gegendarstellungsanspruch .....	102
c) Berichtigung, insbesondere Widerruf .....	106
d) Anspruch auf Richtigstellung .....	108
e) Anspruch auf Ergänzung .....	109
f) Schadensersatz in Geld .....	110
g) Anspruch auf Geldentschädigung .....	113
h) Herausgabe ungerechtfertigter Bereicherung .....	117
Literatur .....	118

## 5. Kapitel: Urheberrecht .....

I. Bedeutung und Begründung urheberrechtlichen Schutzes .....	120
1. Urheberpersönlichkeitsrecht .....	121
2. Recht zur wirtschaftlichen Nutzung des Werks .....	121
3. Urheberrechtsgesetz .....	122

II. Geschützte Werke .....	123
III. Urheber.....	125
IV. Dauer des Urheberrechts .....	125
V. Unterscheidung der Rechte aus dem Urheberrechtsgesetz .....	127
1. Übersicht .....	127
2. Verwertungsrechte.....	128
3. Nutzungsrechte .....	129
4. Vergabe von Lizenzen .....	130
5. Nutzungsarten.....	130
6. Angemessene Vergütung .....	131
VI. Rechte der Urheber im Einzelnen.....	132
1. Körperliche Verwertungsrechte .....	132
a) Vervielfältigungsrecht .....	132
b) Verbreitungsrecht.....	132
c) Erschöpfungsgrundsatz .....	133
d) Ausstellungsrecht .....	134
2. Unkörperliche Verwertungsrechte: Recht der öffentlichen Wiedergabe von Werken.....	134
a) Vortragsrecht .....	134
b) Aufführungsrecht .....	134
c) Vorführungsrecht.....	134
d) Recht der öffentlichen Zugänglichmachung.....	134
e) Senderecht.....	135
3. Sonstige Rechte.....	135
a) Vermietrecht.....	135
b) Verleihrecht.....	135
c) Verfilmung .....	136
d) Rechte bei Bearbeitung und Umgestaltung des Werks.....	136
4. Urheberrechte in Arbeitsverhältnissen.....	137
5. Verwertungsgesellschaften .....	137
6. Urheberpersönlichkeitsrecht .....	138
a) Veröffentlichungsrecht .....	138
b) Recht auf Anerkennung der Urheberschaft.....	139
c) Recht, Entstellungen des Werks zu verhindern .....	139
d) Zugangsrecht .....	139
e) Änderungsverbot.....	140

f) Das Urheberpersönlichkeitsrecht in Arbeitsverhältnissen .....	140
VII. Schranken des Urheberrechts .....	140
1. Amtliche Werke .....	140
2. Sammlungen für Kirchen-, Schul- oder Unterrichtsgebrauch .....	141
3. Öffentliche Reden, Zeitungsartikel, Rundfunkkommentare .....	141
4. Zitatrecht .....	142
5. Vervielfältigungen zum privaten und sonstigen eigenen Gebrauch .....	142
6. Öffentliche Zugänglichmachung für Unterricht und Forschung .....	143
7. Ablauf des Urheberrechts .....	144
VIII. Rechtsdurchsetzung .....	145
IX. Leistungsschutzrechte .....	146
1. Übersicht .....	146
2. Lichtbilderschutz .....	146
3. Ausübende Künstler .....	146
4. Hersteller wissenschaftlicher Ausgaben .....	147
5. Tonträgerhersteller .....	147
6. Sendeunternehmen .....	148
Literatur .....	148
<b>6. Kapitel: Jugendschutz, Datenschutz, Wettbewerbsrecht, Strafrecht</b> .....	151
I. Jugendschutz .....	151
1. Verfassungsrechtliche Verankerung .....	151
2. Gegenrechte .....	151
3. Gesetzgebungskompetenzen .....	152
4. Jugendschutzgesetz .....	152
a) Anwendungsbereich .....	152
b) Alterskennzeichnung .....	153
c) Indizierung .....	154
5. Jugendmedienschutz-Staatsvertrag .....	156
6. Rechtsfolgen, Zuständigkeiten, Flankierende Maßnahmen .....	159



	Seite
a) Jugendschutzgesetz .....	159
b) Jugendmedienschutz-Staatsvertrag .....	159
c) Flankierende Maßnahmen .....	159
II. Datenschutz .....	161
1. Rechtsvorschriften .....	161
2. Medienprivileg .....	162
III. Wettbewerbsrecht .....	164
1. Konkurrenz und Wettbewerb .....	164
2. Werbung und Sponsoring .....	164
3. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb .....	165
a) Verbot unlauteren Wettbewerbs .....	165
b) Generalklausel .....	166
c) Rechtsfolgen .....	166
d) Beispiele unlauteren Wettbewerbs .....	170
e) Sondertatbestand irreführende Werbung .....	172
f) Vergleichende Werbung .....	173
g) Belästigende Werbung .....	173
4. Kartellrecht .....	174
IV. Strafrecht .....	176
1. Anwendung allgemeiner Strafnormen .....	176
2. Spezifisch medienbezogene Normen .....	176
3. Nebenstrafrecht .....	179
4. Opferschutz .....	180
5. Strafprozessrecht .....	180
Literatur .....	181
<b>7. Kapitel: Europäische und internationale Medienordnung .....</b>	<b>183</b>
I. Europarecht .....	183
1. Schutz der Medien durch europäische Grundrechte .....	184
2. Grundfreiheiten des EGV .....	186
a) Warenverkehrsfreiheit .....	186
b) Dienstleistungsfreiheit .....	186
c) Freizügigkeit, Kapitalverkehrsfreiheit .....	187
d) Wettbewerbsrecht .....	187
3. Behandlung der Kultur im Europarecht .....	189
4. Rundfunk .....	190

	Seite
5. Europarat .....	198
6. Europäische Fernsehprogramme .....	199
7. Film .....	200
8. Buch .....	201
9. Urheberrecht .....	201
a) Entwicklung des europäischen Urheberrechts .....	201
b) Rechtsprechung des EuGH .....	202
c) Rechtsakte .....	203
d) Urheberpersönlichkeitsrecht .....	205
II. Völkerrechtliche Regelungen .....	205
1. Allgemeine völkerrechtliche Abkommen .....	206
2. Rundfunk .....	206
3. Urheberrecht .....	206
a) Berner Übereinkunft .....	207
b) Welturheberrechtsabkommen .....	207
c) Rom-Abkommen .....	208
d) TRIPS-Abkommen der WTO .....	208
e) GATS-Abkommen .....	210
f) WIPO-Verträge .....	210
g) Schutz der »kulturellen Vielfalt« .....	211
4. Kriegsberichterstattung .....	211
Literatur .....	212
<b>Besonderer Teil des Medienrechts</b> .....	<b>214</b>
<b>8. Kapitel: Periodische Presse</b> .....	<b>214</b>
I. Begriffsabgrenzung .....	214
II. Geschichte der Presse .....	215
III. Presse unter dem Grundgesetz .....	216
IV. Funktion der Presse .....	217
V. Pressefreiheit .....	217
1. Grundrechtlicher Pressebegriff .....	218
2. Pressefreiheit als Individualrechtsgarantie .....	219
3. Träger der Pressefreiheit .....	219
4. Meinungsfreiheit und Pressefreiheit .....	220
5. Einzelrechte .....	221
a) Redaktionsgeheimnis .....	221

b) Informantenschutz .....	222
c) Zeugnisverweigerungsrecht von Journalisten .....	222
d) Schutz von Hilfstätigkeiten .....	225
e) Verbreitung rechtswidrig erlangter Informationen .....	226
f) Tendenzschutz .....	227
g) Negative Pressefreiheit .....	227
h) Anzeigenteil .....	228
i) Beachtung des Gleichheitssatzes bei Fördermaßnahmen .....	229
k) Zugangsrecht zu öffentlichen Veranstaltungen .....	229
l) Innere Pressefreiheit .....	230
6. Einrichtungsgarantie der Pressefreiheit .....	231
7. Schranken der Pressefreiheit .....	231
a) Allgemeine Gesetze .....	232
b) Wechselwirkung .....	232
c) Abwägung mit anderen Grundrechten .....	234
VI. Einfachgesetzliche Rechte der Presse .....	235
1. Auskunftsanspruch .....	235
2. Beschlagnahmeverbot .....	239
3. Schutz gegen Durchsuchungen .....	240
4. Strafrechtliche Regelung der Einziehung .....	241
5. Zugang zu öffentlichen Versammlungen .....	241
VII. Presserechtliche Pflichten .....	242
1. Journalistische Sorgfaltspflicht .....	242
2. Impressumspflicht .....	244
3. Pflicht zur Offenlegung .....	244
4. Qualifikation der Redakteure .....	244
5. Kennzeichnung entgeltlicher Veröffentlichungen .....	245
Literatur .....	245
<b>9. Kapitel: Buch</b> .....	247
I. Geschichte .....	247
II. Verfassungsrechtliche Lage .....	248
III. Spezialfragen bei Büchern .....	248
1. Verlagsrecht .....	249
2. Verlagsvertrag .....	249

	Seite
3. Lizenzvertrag.....	253
4. Herausgebervertrag.....	254
5. Buchpreisbindung.....	254
Literatur.....	256

<b>10. Kapitel: Rundfunk.....</b>	<b>257</b>
I. Geschichte des Rundfunks.....	257
II. Funktion des Rundfunks in der Demokratie.....	260
III. Rundfunk unter dem Grundgesetz.....	261
IV. Begriff.....	262
V. Rundfunkfreiheit.....	265
1. Grundrechtsträgerschaft.....	265
a) Öffentlichrechtliche Rundfunkanstalten.....	265
b) Private Rundfunksender.....	265
c) Privatpersonen?.....	266
d) Landesmedienanstalten?.....	266
e) Innere Rundfunkfreiheit?.....	267
2. Schutzbereich der Rundfunkfreiheit.....	268
3. Institutionelle Garantie des Rundfunks.....	269
VI. Ausgestaltung des Rundfunkrechts durch das Bundesverfassungsgericht.....	270
1. Grundlinien.....	270
2. Fernsehentscheidungen des Bundesverfassungsgerichts.....	272
VII. Einzelheiten zu den öffentlichrechtlichen Rundfunkanstalten.....	278
1. Programminhalt.....	278
2. Aufsicht.....	279
3. Rundfunkfinanzierung.....	279
a) Mischfinanzierung.....	279
b) Rechtsnatur der Rundfunkgebühr.....	281
c) Verhältnis der Rundfunkgebühr zu anderen Finanzierungsquellen.....	282
d) Wettbewerb zwischen Anstalten und privaten Anbietern.....	283
e) Umfang staatlicher Finanzierungspflicht.....	284

f) Verfahren der Gebührenfestsetzung .....	285
g) Verfahren des Gebühreneinzugs .....	287
h) Finanzausgleich zwischen den Rundfunkanstalten .....	288
VIII. Einzelheiten der privaten Rundfunkveranstalter .....	288
IX. Chancengleichheit politischer Parteien im Rundfunk .....	290
X. Rundfunkstaatsvertrag .....	291
1. Programmgrundsätze .....	293
2. Fernsehkurzberichterstattung .....	293
3. Übertragung von Großereignissen – Ausnahmen von Exklusivrechten .....	295
4. Werbung, Teleshopping und Sponsoring .....	295
a) Werbung und Teleshopping .....	296
b) Sponsoring .....	298
5. Gewinnspiele und Verbraucherschutz .....	299
6. Auskunftsanspruch .....	300
7. Spezielle Vorschriften für den öffentlichrechtlichen Rundfunk .....	300
a) Grundversorgungsauftrag .....	300
b) Telemedienangebote / Dreistufentest (Public Value Test) .....	301
c) Finanzierungsvorschriften (Rundfunkgebühren / Werbevorschriften / Kommerzielle Tätigkeiten / Unternehmensbeteiligungen) .....	303
d) Analoges Switch-Off / Digitalisierung .....	304
8. Spezielle Vorschriften für den privaten Rundfunk .....	305
a) Vielfaltssicherung .....	305
b) Medienaufsicht .....	306
c) Finanzierung, Werbung, Teleshopping .....	306
d) Datenschutz .....	306
9. Übertragungskapazitäten, Plattformen, Digitalisierung .....	307
XI. Landesrechtliche Vorschriften für den öffentlichrechtlichen Rundfunk – Landesrundfunkgesetze .....	309
1. Organe der Rundfunkanstalten .....	310
a) Rundfunkrat .....	310
b) Verwaltungsrat .....	311
c) Intendant .....	312
2. Weitere gesetzliche Vorgaben – Programmgrundsätze .....	312

XII. Landesrechtliche Vorschriften für den privaten Rundfunk – Landesmediengesetze.....	313
1. Zulassung .....	313
2. Programmgrundsätze .....	315
3. Medienaufsicht – Landesmedienanstalten.....	315
a) Rechtsstellung und Organe .....	315
b) Aufgaben .....	316
c) Zusammenarbeit .....	317
XIII. Neue Rundfunkübertragungswege .....	318
1. Einordnung der neuen Angebote als Rundfunk .....	318
2. Gesetzliche Regulierung der neuen Angebote.....	319
XIV. Jugendschutz im Rundfunk.....	320
Literatur .....	323
<b>11. Kapitel: Film</b> .....	<b>326</b>
I. Filmfreiheit.....	326
1. Begriff des Films .....	327
2. Inhalt der Filmfreiheit .....	328
3. Schranken der Filmfreiheit .....	330
a) Jugendschutz.....	330
b) Persönlichkeitsrecht .....	331
c) Weitere Schranken .....	331
II. Filmförderung.....	331
III. Zivilrechtliche Verwertung von Filmen .....	334
1. Herstellungsvertrag .....	334
2. Filmverwertungsvertrag.....	335
3. Filmvorführungsvertrag.....	336
Literatur .....	337
<b>12. Kapitel: Multimedia</b> .....	<b>338</b>
I. Grundlagen.....	338
II. Technische Entwicklung des Internet.....	340
III. Funktion des Internets.....	341

IV. Grundrechtliche Vorgaben.....	341
V. Rechtliche Entwicklung.....	342
VI. Einfluss der E-Commerce-Richtlinie auf das deutsche Recht .....	343
VII. Telemediengesetz.....	345
1. Kompetenzielle Neuverteilung von Tele- und Mediendiensten.....	345
2. Begriff der Telemedien .....	346
3. Anwendungsbereich des TMG .....	346
4. Herkunftslandprinzip .....	346
5. Zulassungs- und Anmeldefreiheit .....	346
6. Informationspflichten der Anbieter .....	347
7. Verantwortlichkeit der Anbieter .....	347
a) Eigene Informationen.....	348
b) Durchleitung von Informationen / Zugangs- vermittlung.....	349
c) Zwischenspeicherung / Caching.....	349
d) Speicherung / Hosting .....	350
e) Weitere Haftungsfragen .....	352
f) Störerhaftung.....	355
8. Datenschutz .....	356
a) Datenschutzvorschriften im Telemediengesetz .....	356
b) Einbeziehung Privater .....	361
9. »Spam-Mails« .....	362
10. Wertung .....	363
VIII. Staatsvertrag für Rundfunk und Telemedien (Rundfunkstaatsvertrag).....	363
1. Ablösung des Mediendienste-Staatsvertrags durch den Rundfunkstaatsvertrag.....	363
2. Abgrenzung von Rundfunk und Telemedien .....	364
3. Zulassungs- und Anmeldefreiheit .....	364
4. Journalistisch-redaktionell gestaltete Angebote .....	365
5. Informationspflichten.....	365
6. Auskunftsanspruch.....	366
7. Gegendarstellung.....	366
8. Datenschutz .....	366
9. Werbung und Sponsoring.....	367
10. Aufsicht .....	367

11. Telemedienangebote im öffentlichrechtlichen Rundfunk	367
12. Jugendschutz	367
13. Wertung	368
<b>IX. Telekommunikationsrecht</b>	<b>369</b>
1. Entwicklung des Telekommunikationsrechts	369
2. Begrifflichkeiten und Anwendungsbereich	372
a) Grundbegriffe	372
b) Einordnung von Diensten, Voice-over IP	373
3. Bundesnetzagentur – Regulierungsbehörde für Telekommunikation	374
4. Verfahren der Marktregulierung	374
5. Instrumente der Marktregulierung	376
a) Zugangsregulierung	376
b) Entgeltregulierung	378
c) Weitere Instrumente	374
6. Kundenschutz	380
a) Neuregelung des Kundenschutzes	380
b) Allgemeine Vorschriften	381
c) Sondervorschriften für Mehrwertdienste	382
7. Rundfunkübertragung	385
8. Frequenzordnung	386
9. Universaldienstleistungen	387
10. Fernmeldegeheimnis, Datenschutz, Öffentliche Sicherheit	388
a) Persönlichkeitsrechtsschutz	388
b) Telekommunikationsgeheimnis	390
c) Überwachung der Telekommunikation	391
d) Vorratsspeicherung	392
<b>X. Elektronische Signatur</b>	<b>393</b>
1. Rechtliche Regelung der elektronischen Signatur	393
2. Signaturrechtlinie	393
3. Grundlagen des Signaturgesetzes	397
4. Voraussetzungen des Signaturverfahrens	397
5. Anzeigepflicht der Zertifizierungsdiensteanbieter	398
6. Erteilung von qualifizierten Zertifikaten	399
7. Haftung der Zertifizierungsdiensteanbieter	401
<b>XI. Vertragsschließung im Internet</b>	<b>402</b>
1. Innerstaatliche Rechtsvorgänge	402



	Seite
2. Online-Auktionen.....	404
3. Beweisbarkeit von Vertragsschlüssen.....	406
4. Elektronische Willenserklärungen.....	406
5. Geltung allgemeiner zivilrechtlicher Regelungen.....	407
6. Verbraucherschutz.....	409
7. Internationales Privatrecht.....	412
XII. Steuerrecht.....	414
XIII. Recht der Domains.....	415
1. Vergabe von Domains.....	415
2. Schutz von und gegen Domains.....	417
3. Recht der Gleichnamigen.....	421
a) Kollision einer Firmenbezeichnung mit einem Städtenamen.....	421
b) Bürgerlicher Name gegen Städtename.....	422
c) Firmenbezeichnung gegen bürgerlicher Name.....	422
d) Firmenbezeichnung gegen Firmenbezeichnung.....	422
e) Aliasname gegen bürgerlicher Name.....	422
4. Gattungsdomains.....	423
5. Domainpfändung.....	423
6. Internationales Domainrecht.....	424
XIV. Urheberrecht.....	425
1. Nutzung urheberrechtlich geschützter Werke im Internet.....	425
2. Urheberpersönlichkeitsrecht.....	428
3. Leistungsschutzrechte.....	428
4. Schutz von Werken im Internet.....	429
5. Elektronische Pressespiegel.....	430
6. Rechtsverfolgung.....	431
XV. Wettbewerbsrecht.....	432
XVI. Jugendschutz.....	435
XVII. Das Recht in virtuellen Welten.....	437
1. Rechtliche Relevanz.....	437
2. Zivilrecht.....	437
a) Rechtsbeziehung zwischen Spieler und Anbieter.....	437
b) Verträge zwischen den Spielern.....	438
c) Persönlichkeitsrechte.....	438
3. Immaterialgüterrecht.....	438

	Seite
4. Strafrecht.....	439
XVIII. Internationalisierung.....	439
1. Weltumspannende Regelungen .....	439
2. Cyber-Crime-Konvention .....	440
3. Welt-Informationsgesellschaft.....	440
XIX. Ausblick .....	441
Literatur .....	441
Kontrollfragen.....	452
Stichwortverzeichnis.....	462