

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Einleitung: Chancen und Restriktionen von Clusterpolitik <i>Josef Schmid, Rolf G. Heinze und Rasmus C. Beck</i>	9
<b>Teil A: Grundlagen und aktuelle Entwicklungen in der Clusterdiskussion: Vom Konzept zur Politik</b>	17
1 Wirtschaftsförderung: Zur Genese und Rolle eines Politikfelds im deutschen Bundesstaat <i>Josef Schmid</i>	17
2 Märkte, Wettbewerb und Globalisierung: Anforderungen an Clusterförderung <i>Jörg Meyer-Stamer</i>	28
3 Policy-Transfer und institutionelle Lernprozesse in der Clusterpolitik <i>Matthias Kiese</i>	40
4 Wirtschaftsförderung durch Clusterinitiativen – Was läuft wo in Deutschland? <i>Markus Wessel und Sven Köser</i>	59
<b>Teil B: Clusterpolitiken auf Ebene der Kommunen, Bundesländer und des Bundes: Beispiele und Strategien</b>	71
5 Regionale Disparitäten und strategische kommunale Wirtschaftsförderung – aktuelle Herausforderungen und Handlungsansätze am Beispiel der Stadt Dortmund <i>Udo Mager und Stefan Röllinghoff</i>	71

6	Die Implementierung von Clusterpolitik – das Beispiel Bremen <i>Uwe Gundrum und Jürgen Timm</i>	99
7	Die Cluster- und Innovationspolitik des Bundes: Konkurrenz, Koordination oder Chaos? <i>Daniel Buhr</i>	112
	<b>Teil C: Quo Vadis Clusterpolitik? Innovative Instrumente und zukünftige Managementaufgaben</b>	121
8	Gründungsförderung durch die Verzahnung von Wirtschaft und Hochschulen <i>Rolf G. Heinze und Rasmus C. Beck</i>	121
9	Technologietransfer der Zukunft: Herausforderungen für die Innovationszentren <i>Guido Baranowski</i>	147
10	Wirkungsanalysen und Erfolgsmessung in der Wirtschaftsförderung <i>Björn P. Jacobsen</i>	161
11	Was kann Clustermanagement leisten? Erwartungen, Zwischenergebnisse und offene Fragen <i>Dieter Rehfeld</i>	173
	Autorenverzeichnis:	195
	Schaubilderverzeichnis:	197
	Tabellenverzeichnis:	198