

---

	<b>ON</b>	<b>IX</b>
<b>A. ORIENTIERUNGEN</b>		<b>1</b>
<b>I. GEFÜHL UND KULTURALITÄT</b>		<b>1</b>
<b>II. GEGENSTANDSBESTIMMUNG</b>		<b>11</b>
<b>III. METHODEN</b>		<b>23</b>
<b>B. OKTOGNOMISCHE AMPLIFIKATION</b>		<b>31</b>
<b>I. SELBST-ERLEBEN: SE-ASPEKT</b>		<b>33</b>
<b>II. BEWERTUNG-KOGNITION: BK-ASPEKT</b>		<b>37</b>
<b>III. MOTIVATION: MO-ASPEKT</b>		<b>45</b>
<b>IV. AUSDRUCK: AU-ASPEKT</b>		<b>51</b>
<b>V. PHYSIOLOGIE: PH-ASPEKT</b>		<b>79</b>
<b>VI. SPRECHEN (SPRACHE): SP-ASPEKT</b>		<b>109</b>
<b>VII. GEFÜHL ALS „IN-DER-WELT-SEIN“: IWS-ASPEKT</b>		<b>119</b>
<b>VIII. GEFÜHLS-UMGANG: GU-ASPEKT</b>		<b>139</b>
	<b>OFF</b>	<b>182</b>
	Literatur	<b>184</b>