

Inhalt

Vorwort	V
1 Einleitung	1
2 Die Geschäftsidee	3
2.1 Theoretischer Ansatz.....	4
2.2 Das strategische Dreieck als Ausgangspunkt.....	5
2.3 Kundenanalyse.....	6
2.3.1 Unterschiedliche Kunden innerhalb der Zielgruppe.....	6
2.3.2 Die Identifikation der verschiedenen Kundensegmente.....	7
2.4 Produktstrategie.....	8
2.4.1 Der Begriff „Produktstrategie“.....	8
2.4.2 Kundennutzen als Basis der Produktstrategie.....	9
2.4.3 Leistungsgestaltung als Teil der Produktstrategie für Gründer.....	10
2.4.4 Der Preis.....	11
2.4.5 Produktstrategie.....	14
2.5 Fazit und Schlussfolgerungen.....	15
3 Existenzgründung und Gewerbefreiheit	17
3.1 Der Gewerbebegriff.....	17
3.2 Erlaubnispflichtige und anzeigepflichtige Gewerbebetriebe.....	18
3.2.1 Anzeigepflichtige Gewerbebetriebe.....	18
3.2.2 Erlaubnispflichtige Gewerbebetriebe.....	19
3.2.3 Gaststättengesetz.....	20
3.2.4 Selbständigkeit ausländischer Staatsangehöriger.....	22
3.3 Die Kaufmannseigenschaft.....	23
3.3.1 Nichtkaufleute.....	23
3.3.2 Kaufmann kraft Betätigung.....	23
3.3.3 Der Kaufmann kraft Eintragung bzw. Kleingewerbetreibende.....	24
3.3.4 Der Kannkaufmann.....	25
3.3.5 Der Scheinkaufmann.....	25
3.3.6 Der Formkaufmann.....	25

3.4	Handelsregister.....	26
3.5	Angaben auf Geschäftsbriefen	27
3.5.1	Angaben in E-Mails	28
3.6	Wichtig für Handwerksbetriebe	29
3.6.1	Mitgliedschaft in der Handwerkskammer	29
3.6.2	Die Eintragung in die Handwerksrolle.....	29
3.7	Die Firma	32
4	Planung der Finanzierung	33
4.1	Die Planung.....	34
4.1.1	Der Kapitalbedarf.....	35
4.1.2	Das Eigenkapital	36
4.1.3	Das Fremdkapital	36
4.2	Das Bankgespräch.....	38
4.3	Probleme bei der Geldbeschaffung über Banken	39
4.4	Sicherheiten.....	41
4.4.1	Bürgschaft	41
4.4.2	Hypothek und Grundschuld	42
4.4.3	Die Sicherungsübereignung	43
4.4.4	Der Eigentumsvorbehalt.....	43
4.5	Ziele des Finanzbereichs	44
4.6	Factoring	46
4.6.1	Historische Entwicklung.....	46
4.6.2	Begrifflichkeit	47
4.6.3	Gründe für die Finanzierung durch Factoring	48
4.6.4	Standard- und Fälligkeitsfactoring	48
4.6.5	Voraussetzungen für das Factoring	49
4.6.6	Kosten	49
4.6.7	Daten für die Kalkulation.....	50
4.6.8	Factoringgebühr	50
4.6.9	Der Factoringvertrag	51
4.6.10	Fazit.....	52
4.7	Leasing.....	52
4.8	Franchising.....	53
4.9	Wie soll bezahlt werden?	54
5	Businessplan	57
5.1	Executive Summary	58
5.2	Unternehmenskonzept.....	59

5.3	Marktübersicht und Marketing	60
5.4	Organisation und Vertrieb	60
5.5	Chancen und Risiken	61
5.6	Planung der Finanzen und Finanzierung	61
5.7	Anhang	62
5.8	Gestalterische Aspekte	62
6	Die Wahl der Rechtsform	65
6.1	Der Einzelunternehmer	66
6.2	Die Gesellschaft bürgerlichen Rechts	66
6.3	Die Partnerschaftsgesellschaft	68
6.4	Offene Handelsgesellschaft (OHG)	72
6.5	Kommanditgesellschaft (KG)	74
6.6	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	75
6.6.1	Die „normale“ GmbH	76
6.6.2	Kapitalaufbringung	76
6.6.3	Die Sachgründung	77
6.6.4	Gesellschaftsvertrag	77
6.6.5	Haftungsfallen	78
6.6.6	Gründungsaufwand	79
6.6.7	Die Unternehmergeellschaft (haftungsbeschränkt)	79
6.6.8	Gründung	80
6.7	GmbH & Co KG	82
6.8	Aktiengesellschaft (AG)	82
6.9	Limited (Ltd.)	85
6.10	Ltd. & Co. KG	86
6.11	Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA)	87
6.12	Stille Gesellschaft	88
6.12.1	Die steuerlichen Auswirkungen der stillen Gesellschaft	89
6.12.2	Beendigung der stillen Gesellschaft	90
6.13	Die Betriebsaufspaltung	90
7	Die Standortwahl	93
7.1	Standortfaktoren	93
7.1.1	Harte Standortfaktoren	94
7.1.2	Weiche Standortfaktoren	95
7.1.3	Beziehungen zwischen harten und weichen Standortfaktoren	95

7.2	Regionale Cluster.....	96
7.2.1	Was sind Cluster?.....	96
7.2.2	Die Entstehung von Clustern	97
7.2.3	Vorteile von Clustern.....	97
7.3	Standorttheorie	98
7.4	Fazit.....	100
8	Anmeldeformalitäten	101
8.1	Rechtsformabhängige Besonderheiten	103
8.2	Kosten der Gewerbebeanmeldung	103
8.3	Missachtung der Anmeldepflicht	103
9	Neugründung, Franchising, Kauf oder Pacht?	105
9.1	Arten der Existenzgründung	105
9.2	Franchising.....	106
9.3	Kauf eines Unternehmens – Betriebsübernahme	107
9.4	Pacht eines Unternehmens	109
9.5	Die vier Gründungsmöglichkeiten im Vergleich	109
9.6	Die Haftung des Erwerbers	110
9.6.1	Fortführung der Firma.....	111
9.6.2	Vertraglich vereinbarte Schuldübernahme	111
9.6.3	Haftung aus Betriebsübergang	111
10	Leasing oder Kauf?	113
10.1	Arten von Leasingverträgen.....	113
10.1.1	Operating-Leasing.....	113
10.1.2	Finanzierungsleasing.....	114
10.2	(Steuer-)Rechtliche Einordnung des Leasingvertrages	116
10.3	Vertragsabschluss.....	117
10.4	Die allgemeinen Geschäftsbedingungen	117
10.5	Leasing – Pro und Contra.....	118
10.5.1	Vorteile	118
10.5.2	Nachteile	119
10.6	Leasing oder Kauf für Existenzgründer	120
11	Einstellen von Personal	123
11.1	Die Stellenausschreibung.....	125
11.2	Das Vorstellungsgespräch.....	126

11.3	Ansprüche des Bewerbers	127
11.4	Der Arbeitsvertrag	128
11.4.1	Teilzeit- und Vollzeit.....	129
11.4.2	Arbeitsentgelt	129
11.4.3	Lohnarten	130
12	Gewerblicher Rechtsschutz, Patentanmeldung und Markenrecht	131
12.1	Patentschutz.....	131
12.2	Gebrauchsmusterrecht.....	133
12.3	Geschmacksmusterrecht.....	135
12.4	Markenrecht	136
13	Versicherungen	139
13.1	Die Rechte des Versicherungsnehmers	139
13.2	Die Wahl des Beraters	140
13.3	Die Bedarfsanalyse.....	141
13.3.1	Persönliche Vorsorge	142
13.3.2	Betriebliche Absicherung	144
13.3.3	Fazit.....	145
14	Werbung	147
14.1	Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb.....	147
14.2	Belästigende Werbung	148
14.3	Telefon- und Faxwerbung	148
14.4	E-Mail- und Briefkastenwerbung.....	149
14.5	Gewinnspiele und Preisausschreiben	150
14.6	Psychologischer Kaufzwang	150
14.7	Rabatte und Zugaben.....	151
14.8	Vergleichende Werbung.....	152
14.9	Herabsetzung und Verunglimpfung	153
14.10	Preisvergleiche	153
14.11	Lockvogelangebote	154
14.12	Getarnte Werbung	154
14.13	Ausblick	154

15	Rechtliche Besonderheiten bei der Abwicklung von Verträgen	155
15.1	Kaufvertrag mit Verbrauchern	155
15.2	Kaufvertrag mit Unternehmern	156
15.2.1	Rügeobliegenheit	156
15.2.2	Allgemeine Geschäftsbedingungen	157
15.2.3	Kaufmännisches Bestätigungsschreiben	158
15.2.4	Forderungsmanagement	159
16	Steuerrechtliche Grundlagen	163
16.1	Die Pflicht zur Abgabe von Steuererklärungen	163
16.2	Form der Steuererklärung	163
16.3	Abgabefristen	164
16.4	Inhalt der Steuererklärung	164
16.5	Wer hat welche Steuererklärungen abzugeben?	165
16.6	Einkommensteuer	166
16.6.1	Steuerpflicht	166
16.6.2	Ermittlung des zu versteuernden Einkommens	167
16.6.3	Gewinn	167
16.6.4	Liebhaberei	168
16.7	Körperschaftsteuer	169
16.7.1	Einführung	169
16.7.2	Steuertarif	169
16.7.3	Die Ermittlung der Körperschaftsteuer	170
16.7.4	Ausschluss von Doppelbesteuerung	171
16.7.5	Bedeutung des Steuerrechts für die Existenzgründung	172
16.8	Die Umsatzsteuer	173
16.8.1	Einordnung und gesetzliche Grundlage	173
16.8.2	Steuergegenstand und Bemessungsgrundlage	173
16.8.3	Vorsteuerabzug und Beginn der Unternehmereigenschaft	174
16.8.4	Kleinunternehmerregelung	175
16.8.5	Rechnungsausstellung	177
16.8.6	Besteuerungsformen	177
16.8.7	Besteuerungsverfahren	178
16.8.8	Steuerprüfung	178
16.9	Gewerbsteuer	178
16.9.1	Das Besteuerungsverfahren	179
16.9.2	Berechnung der Gewerbsteuer	180
16.9.3	Standortfaktor Gewerbsteuer	180

17	Aufzeichnungs- und Aufbewahrungspflichten	181
17.1	Aufzeichnungspflichten.....	181
17.1.1	Handelsrechtliche Aufzeichnungspflichten.....	182
17.1.2	Steuerliche Aufzeichnungspflichten.....	183
17.2	Aufbewahrungspflichten	184
17.2.1	Die aufbewahrungspflichtigen Personen	184
17.2.2	Aufbewahrungspflichtiges Schriftgut.....	185
17.2.3	Welche Unterlagen sind im Einzelnen aufzubewahren?	185
17.2.4	Aufbewahrungsfristen	187
18	Wer fördert Existenzgründung?	189
18.1	Geschichtlicher Überblick der Gründungsförderung.....	189
18.2	Ziele und Voraussetzungen der Gründungsförderung.....	190
18.3	Beratungs- und Informationsstellen	190
18.4	Kooperationen	192
18.5	Existenzsicherung.....	193
19	Adressen	195
20	Quellenverzeichnis	197
21	Stichwortverzeichnis	201