

# TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION .....	1 ✓
I. STENDHAL .....	9
A. Les discussions autour de la beauté .....	13
1. <i>L'art et le réel</i> , 14	
2. <i>La relativité de la beauté</i> , 22	
3. <i>Le beau idéal antique et le beau idéal moderne</i> , 28	
B. La conscience historique .....	37
1. <i>La rupture historique</i> , 38	
2. <i>La rupture esthétique</i> , 42	
3. <i>La spécificité du 19<sup>ème</sup> siècle</i> , 44	
C. Le rejet de l'imitation des modèles .....	51
1. <i>La critique de l'imitation académique de l'<u>antique</u></i> <sup>7</sup> , 53	
2. <i>Imitation des modèles vs. imitation de la nature</i> , 56	
3. <i>Imitation et abdication de l'individualité</i> , 60	
4. <i>Abistoricité de l'imitation</i> , 63	
5. <i>Nouveauté et indépendance de l'art du <u>passé</u></i> , 65	
6. <i>Nouveau rapport aux modèles</i> , 67	
D. Les révolutions dans les beaux-arts .....	73
1. <i>Structure des révolutions dans les beaux-arts</i> , 73	
2. <i>Deux exemples: la révolution des Carraches et la révolution de David</i> , 75	
3. <i>L'audace du génie créateur</i> , 80	
4. <i>Analogie entre les révolutions des Carraches et de David et la révolution romantique</i> , 83	
5. <i>Nécessité de la révolution romantique</i> , 86	

E. Le Romantisme .....	93
1. <i>Trois apports: Schlegel, l'Edinburgh Review et le romantisme milanais</i> , 94	
2. <i>Stendhal et le romantisme français</i> , 106	
3. <i>Les définitions du romantisme</i> , 113	
4. <i>Romanticisme et classicisme</i> , 120	
5. <i>Romanticisme comme critère transhistorique</i> , 124	
II. STRUCTURE CONCEPTUELLE DE LA NOTION DE «MODERNE» DANS LA CRITIQUE D'ART ENTRE 1824 ET 1863.....	129
A. La critique de l'imitation des modèles .....	133
1. <i>La bataille romantique et le rejet de l'imitation de l'antique</i> , 135	
2. <i>Le rejet global de l'imitation</i> , 146	
3. <i>Les approches de la critique de l'imitation</i> , 153	
4. <i>La dévalorisation esthétique de l'imitation</i> , 165	
5. <i>L'imitation et le caractère normatif des modèles</i> , 170	
6. <i>Le nouveau rôle des modèles</i> , 177	
B. Le culte de l'individualité .....	187
1. <i>Individualisme et individualité</i> , 189	
2. <i>Le rôle de l'individu</i> , 198	
3. <i>«Etre soi-même»: le culte de la différence</i> , 212	
4. <i>L'originalité</i> , 221	
5. <i>Le rejet des écoles</i> , 234	
✓ C. «Il faut être de son temps!» .....	247
1. <i>Révolution Française et révolution romantique</i> , 249	
2. <i>L'art, expression d'une société et d'une époque</i> , 266	
3. <i>L'insuffisance des formules traditionnelles à exprimer la spécificité du présent</i> , 277	
4. <i>Les appels à créer un nouveau code symbolique</i> , 291	
5. <i>Le rejet des motifs puisés dans le passé</i> , 300	
6. <i>La contemporanéité</i> , 310	
7. <i>La notion de la modernité chez Gautier</i> , 337	

<b>III. BAUDELAIRE</b> .....	351
A. La modernité comme concept esthétique .....	357
1. <i>le beau: l'étrangeté, la surprise, la bizarrerie</i> , 358	
2. <i>La double composition du beau</i> , 367	
B. Le rapport au présent .....	379
1. <i>Delacroix, le peintre du 19ème siècle</i> , 380	
2. <i>L'héroïsme de la vie moderne</i> , 385	
3. <i>Guys, le peintre de la beauté fugitive</i> , 396	
C. L'émancipation du passé .....	409
1. <i>La nécessité d'abandonner les données de la tradition</i> , 409	
2. <i>Ingres versus Guys</i> , 415	
3. <i>La modernité comme critère transhistorique</i> , 424	
 <b>CONCLUSION</b> .....	 431
 <b>BIBLIOGRAPHIE UTILISEE</b> .....	 439