

INDICE

Luciano Satta <i>PREFAZIONE (ma solo un po')</i>	5
Giovanni Cristini CREATIVITÀ E PUBBLICITÀ Viaggio dentro il linguaggio e dintorni	13
Fernando Dogana ICONISMI VERBALI NEL LINGUAGGIO DELLA PUBBLICITÀ	23
Francesco Casetti MODELLI COMUNICATIVI DELLA PUBBLICITÀ	45
Giampaolo Fabris LA PUBBLICITÀ: LA PROSPETTIVA SEMIOTICA	55
Gian Paolo Ceserani PUBBLICITÀ FRA RAGIONE ED EMOZIONE	73
Marco Mignani LA PUBBLICITÀ SPETTACOLO	79
Franco Bellino CASTIGA RIDENDO I MORI Appunti per un saggio sul linguaggio pubblicitario audiovisivo	85
Luca Goldoni UMORISMO (VOLONTARIO E NON) DELLA PUBBLICITÀ	103
Stenio Solinas IL LINGUAGGIO DELLA PUBBLICITÀ E IL GIORNALISMO	107
Guido Clericetti DISEGNI, VIGNETTE E PUBBLICITÀ	115

Anna Scotti	
ADVERTISING IDEA, QUESTA SCONOSCIUTA	123
Corrado Romano	
IL MARKETING, LA MUSICA DEI NUMERI	127
<i>Nota bibliografica</i>	147