

Inhalt

Vorwort von H. Walter Schmitz.....	7
Einleitung.....	13
PIKTOGRAMME – KRITISCHER BEITRAG ZU EINER BEGRIFFSBESTIMMUNG	
1. Einbettung des Themas.....	13
1.1 Fragestellung.....	18
1.2 Gliederung der Arbeit.....	19
2. Definitionen.....	21
2.1 Alltagssprachlicher Gebrauch.....	21
2.2 Der Piktogrammbegriff in der Gestaltung.....	23
2.3 Wissenschaftlicher Gebrauch.....	26
2.4 Zusammenfassung.....	31
2.5 Abgrenzung von anderen Zeichen.....	32
2.5.1 Logogramme (Wortzeichen/Begriffszeichen).....	32
2.5.2 Ideogramme (Begriffszeichen).....	34
2.5.3 Icons.....	35
2.5.4 Marken.....	36
2.5.5 Der bedeutungsoffene Raum der Kunst.....	39
2.5.6 Experten vs. Laien.....	41
2.6 Graphische Symbole.....	44
2.7 Kriterien zur Gestaltung von Piktogrammen.....	47
2.8 Arbeitsdefinition »Piktogramme«.....	60
3. Beiträge zu einer Geschichte der Piktogramme.....	63
3.1 Johann Amos Comenius: <i>Orbis sensualium pictus</i>	64
3.2 <i>Ohne Wörterbuch</i> und <i>point it</i>	67
3.3 Internationale Universalsprachen.....	70
3.3.1 Die Babylonische Sprachverwirrung.....	70

3.3.2	Charakteristika internationaler Universalsprachen	71
3.3.3	Kritik an Universalsprachprojekten.....	74
3.3.4	BASIC English	75
3.3.5	Pasigraphien.....	79
3.3.6	Charles K. Bliss: Semantography (Blissymbolics).....	79
3.3.7	Andre Eckardt: Safo.....	82
3.4	Zinken.....	83
3.5	Otto Neurath: ISOTYPE	86
3.5.1	Die Entstehung von ISOTYPE.....	86
3.5.2	Prinzipien von ISOTYPE	90
3.6	Die Sportartenpiktogramme der Olympischen Sommerspiele	94
3.7	Straßenverkehrszeichen	104
3.8	Graphische Gebrauchsanweisungen	109
4.	Normung	115
4.1	Gründe für Normungen	115
4.2	ISO 7001: Public information symbols	116
4.3	ISO 9186: Graphical symbols.....	117
4.4	ISO/TC 145	120
5.	Kommunikationswissenschaftliche Aspekte	123
6.	Ausblick	129
6.1	Die Sinnentleerung von Piktogrammen.....	129
	Literatur	133
	Internetquellen	147
	Über den Autor.....	153