

Inhaltsverzeichnis

Zum Geleit 9

Vorwort der Herausgeber 13

1	Die Problematik des Klassifizierens von Gerüchen	17
1.1	Der Begriff der Klassifikation oder der Kategorisierung im allgemeinen	17
1.2	Die Klassifizierung von Gerüchen	29
1.2.1	Historische Klassifikationen	31
1.2.1.1	Die Klassifikation von Aristoteles	31
1.2.1.2	Das System Linnés	32
1.2.1.3	Das Klassifikationssystem Zwaardemakers	33
1.2.1.4	Das Geruchsprisma von Henning	34
1.2.1.5	Das Crocker-Henderson System	35
1.2.1.6	Das Modell von Amoore	36
1.2.2	Die Klassifikationen der Parfümeure	37
1.2.2.1	Die Genealogie der Extrait-Parfums von Haarmann & Reimer	37
1.2.2.2	Die Klassifikation von Naarden International	40
1.2.2.3	Die Klassifikation von Quest International	42
1.2.2.4	Die Klassifikation der Société Technique des Parfumeurs de France	43
1.2.2.5	Die Klassifikation der Hobbythek	44
1.2.2.6	Die Klassifikation der Firmenich S.A.	46
1.2.2.7	Die Klassifikation von Givaudan	46
1.2.2.8	Das Kategorisierungssystem von Paul Jellinek	47
1.2.2.9	Die spezielle Problematik der Klassifikation von Parfümdüften	48
1.2.3	Empirische Untersuchungen	49
1.2.3.1	Die Experimente von Yoshida	49
1.2.3.2	Die Studie von Woskow	52
1.2.3.3	Die Untersuchungen von Schiffman	52
1.2.3.4	Die Studie von Berglund, Berglund, Ekman und Engen	54
1.2.3.5	Die Studie von Moskowitz und Barbe	55
1.2.3.6	Die Untersuchungen von Lawless und Mitarbeitern	55
1.2.3.7	Zusammenfassung der Ergebnisse empirischer Untersuchungen	57

2	Mentale Repräsentation	59
2.1	Theorien und Aspekte der mentalen Repräsentation	61
2.1.1	Theorie der dualen Kodierung	70
2.1.2	Theorie der Vorstellungen (mental images)	78
2.1.3	Theorie der kognitiven Karten	82
2.1.4	Theorie der propositionalen Repräsentation	86
2.1.5	Theorie der Skripten	93
2.1.6	Theorie ACT*	99
2.1.7	Theorie des episodischen und semantischen Gedächtnisses	104
2.2	Zusammenfassung der dargestellten Repräsentationstheorien und ihre Bedeutung für den empirischen Teil dieser Arbeit	111
3	Sprache, Identifikation und Erinnerung bei Gerüchen	113
3.1	Verbale Identifikation	115
3.2	Erinnerung und Gedächtnis bei Gerüchen	118
3.2.1	Vergessenskurven	119
3.2.2	Interferenz	119
3.2.3	Einfluß von Enkodierungsaufgaben	120
3.2.4	Die Rolle der Episode	122
3.3	Neurologische Befunde	123
4	Empirische Untersuchungen	125
4.1	Wesentliche Kennzeichen psychologischer Experimente	127
4.2	Irradiation	132
4.3	Parfüm-Studie	135
4.3.1	Durchführung	136
4.3.1.1	Hauptuntersuchung	136
4.3.1.2	Nachuntersuchung (Profitanalyse)	139
4.3.2	Auswertung und Ergebnisse	141
4.3.2.1	Freie Assoziationen – typische Verwenderin – Benotung – Bekanntheitsgrad	141
4.3.2.2	Positionierung der Düfte im Erlebnisraum	152
4.3.3	Interpretation	170
4.4	Naturduft-Studie	175
4.4.1	Durchführung	177
4.4.1.1	Freie Assoziationen – Triadenvergleich	177

4.4.1.2	Hierarchisches Sortieren	178
4.4.1.3	Multidimensionale Rangordnung	180
4.4.2	Auswertung und Ergebnisse	182
4.4.2.1	Freie Assoziationen – Bekanntheitsgrad der Düfte – Rangordnungen	182
4.4.2.2	Positionierung der Düfte im Erlebnisraum	192
4.4.2.2.1	Positionierungen auf der Basis der freien Assoziationen	193
4.4.2.2.2	Positionierungen auf der Basis des Hierarchischen Sortierens	200
4.4.2.2.3	Vergleich der Ergebnisse der verschiedenen Clusteranalysen	206
4.4.3	Interpretation	209
4.5	Zusammenfassende Diskussion	214

Literaturverzeichnis 219