

Inhaltsverzeichnis

1. EINLEITUNG	11
1.1 Teilnehmerorientierung in der Erwachsenenbildung	11
1.2 Fragestellung und Zielsetzung.....	12
1.3 Aufbau	12
2. REZEPTIONSFORSCHUNG	14
2.1 Begriff und Untersuchungsgegenstand der Rezeptionsforschung	14
2.1.1 Literaturwissenschaftliche Rezeptionsforschung	15
2.1.2 Rezeptionsforschung im Bereich der Allgemeinen Pädagogik	18
2.1.3 Rezeption im Bereich der Beratung.....	20
2.1.4 Rezeption im Bereich der Medienpädagogik.....	21
2.2 Methodendiskussion zur Rezeptionsforschung	22
2.2.1 Strukturanalytische Rezeptionsforschung	22
2.2.1.1 Methoden.....	22
2.2.1.2 Beurteilung des Ansatzes der strukturanalytischen Rezeptionsforschung im Blick auf die eigene Fragestellung	25
2.2.2 Der rezipienten-orientierte Ansatz.....	27
2.2.2.1 Methoden.....	28
2.2.2.2 Beurteilung des Fragebogens im Blick auf die eigene Fragestellung	32
3. UNTERSUCHUNGSDESIGN	35
3.1 Die Befragung als Methode der Rezeptionsforschung	35
3.1.2 Das Konstrukt-Interview.....	36
3.2 Festlegung des eigenen Untersuchungsdesigns	38
3.2.1 Ziel der Erhebung	38
3.2.2 Auswahl der Interviewpartner	38
3.2.3 Festlegung des Leitfadens.....	39
3.2.4 Durchführung des Konstrukt-Interviews	40
3.2.5 Vorgehen der inhaltsanalytischen Auswertung	43

4. VERWENDUNG DES BEGRIFFS „TEILNEHMERORIENTIERUNG“ IN DER ERWACHSENENBILDUNG	47
4.1 Kategorie 1 „Definition von Teilnehmerorientierung“	47
4.2 Kategorie 2 „Theoretischer Kontext“	55
4.3 Kategorie 3 „Umsetzung von Teilnehmerorientierung in der Planungsphase“	58
4.4 Kategorie 4 „Methodische Umsetzung von Teilnehmerorientierung in der Durchführungsphase“	64
4.5 Kategorie 5 „Konsequenzen für das Leiterverhalten“	72
4.6 Kategorie 6 „Umsetzung von Teilnehmerorientierung in der Auswertungsphase“	74
4.7 Zusammenfassung	75
5. INHALTSANALYTISCHE AUSWERTUNG DER INTERVIEWS	80
5.1 Einzelauswertung des Interviews 3	80
5.1.1 Kategorie 1 „Definition von Teilnehmerorientierung“	80
5.1.2 Kategorie 2 „Theoretischer Kontext“	81
5.1.3 Kategorie 3 „Umsetzung von Teilnehmerorientierung in der Planungsphase“	82
5.1.4 Kategorie 4 „Methodische Umsetzung von Teilnehmerorientierung in der Durchführungsphase“	85
5.1.5 Kategorie 5 „Konsequenzen für das Leiterverhalten“	91
5.1.6 Kategorie 6 „Umsetzung von Teilnehmerorientierung in der Auswertungsphase“	95
5.1.7 Zusammenfassung	95
5.2 Einzelauswertung des Interviews 5	98
5.2.1 Kategorie 1 „Definition von Teilnehmerorientierung“	98
5.2.2 Kategorie 2 „Theoretischer Kontext“	99
5.2.3 Kategorie 3 „Umsetzung von Teilnehmerorientierung in der Planungsphase“	100
5.2.4 Kategorie 4 „Methodische Umsetzung von Teilnehmerorientierung in der Durchführungsphase“	104
5.2.5 Kategorie 5 „Konsequenzen für das Leiterverhalten“	111
5.2.6 Kategorie 6 „Umsetzung von Teilnehmerorientierung in der Auswertungsphase“	114
5.2.7 Zusammenfassung	114
5.3 Auswertung der weiteren Interviews	116
5.3.1 Kategorie 1 „Definition von Teilnehmerorientierung“	116

5.3.2 Kategorie 2 „Theoretischer Kontext“	121
5.3.3 Kategorie 3 „Umsetzung von Teilnehmerorientierung in der Planungsphase“	122
5.3.4 Kategorie 4 „Methodische Umsetzung von Teilnehmerorientierung in der Durchführungsphase“	131
5.3.5 Kategorie 5 „Konsequenzen für das Leiterverhalten“	139
5.3.6 Kategorie 6 „Umsetzung von Teilnehmerorientierung in der Auswertungsphase“	142
6. ZENTRALE ERGEBNISSE	143
6.1 Zusammenfassung der inhaltsanalytischen Auswertung	143
6.2 Offene Fragen und mögliche Konsequenzen.....	162
LITERATURVERZEICHNIS	164