

Inhalt

Vorwort	5
Prof. Dr. ALBRECHT ZIEMER	
1. ZDF.vision: Eine neue Kommunikationsplattform für die Zuschauer	7
Prof. Dr. ALBRECHT ZIEMER	
2. Digitalisierung und Bouquet: Vom Programmfernsehen zum Bouquet-Fernsehen	13
Dr. SIMONE EMMELIUS/DIRK MAX JOHNS	
3. Das Inhaltsangebot: Fernsehen und Multimedia	23
BRUNO KRÜGER	
4. Die Technik zum Bouquet-Fernsehen	
1. Fernsehen mit 1000 Programmen und MHP	41
2. Technische Meilensteine des interaktiven Fernsehens	50
3. Electronic Programme Guide	56
Prof. Dr. CARL-EUGEN EBERLE	
5. Das ZDF-Programmbouquet und seine Rechtsgrundlagen	61
1. Der ZDF-Programmauftrag und seine Umsetzung im Digitalbouquet	61
2. Die Integration der Gemeinschaftsprogramme in das ZDF-Bouquet	64
3. Aufnahme von Gastprogrammen	65
4. Fazit	66
Glossar	67