












# Inhaltsverzeichnis

Das Symbol  kennzeichnet Online-Plus-Beiträge (s. Vorwort).

Vorwort	9
Radio-Journalist werden (Walther von La Roche)	11
Sprache und Sprechen	18
Fürs Hören schreiben (Walther von La Roche)	18
Das Manuskript (Birgit Schamari)	33
Das Manuskript sprechen (Norbert Linke)	38
Frei sprechen (Ruth Blaes)	43
Moderieren (Axel Buchholz)	47
Moderationen schreiben (Axel Buchholz)	71
Moderatoren-, Reporter- und Hörergespräch (Axel Buchholz)	80
Musik-Moderation (Sabine Neu)	86
Aircheck (Hans-Dieter Hillmoth)	90
Beiträge und Darstellungsformen	92
Umfrage/Vox Pop (Axel Buchholz)	92
Aufsager/Nachrichten-Minute (Georg Diedenhofen)	100
O-Ton, Atmo und Geräusche (Axel Buchholz)	105
O-Ton-Bericht (Axel Buchholz)	119
Kulturbericht (Frank Johannsen)	140
Korrespondentenbericht aus dem Ausland (Stefanie Markert)	143
Mini-Feature (Jochen Heuer)	147
O-Ton-Collage (Jochen Heuer)	151
Interview (Axel Buchholz)	153
Fragetechnik im Interview (Axel Buchholz)	168
Auf Gegenstrategien des Interview-Partners richtig reagieren (Axel Buchholz)	

Reportage (Axel Seip)	180
Eine Reportage als Beispiel (Sandra Maischberger/Axel Buchholz)	
Sportreportage (Hans-Reinhard Scheu)	192
Kommentar (Carola Stern)	200
Glosse (Pit Klein)	203
Radiocomedy (Michael Bollinger)	205
<b>Sendungen</b>	<b>212</b>
Nachrichten (Josef Ohler)	212
Nachrichten-Präsentation (Katja Marx)	232
Kompaktsendung/Umschau-Sendung (Roland Machatschke)	239
Magazin (Axel Buchholz)	242
Feature (Ekkehard Kühn)	247
Dokumentation (Helga Kirchner)	251
Diskussion (Axel Buchholz)	256
Hörer-Beteiligung (Axel Buchholz)	260
Radio-Aktionen (Stephan Brünjes)	267
Radio-Spiele (Jürgen Köster/Axel Buchholz)	272
<b>Programme</b>	<b>278</b>
Formate für Begleitprogramme (Hermann Stümpert/ Axel Buchholz)	278
Formate für Einschaltprogramme (Margrit Benecke)	288
Musik-Programme mit dem Computer erstellen (Sabine Neu/Axel Buchholz)	294
Verpackungselemente (Werner G. Lengenfelder)	300
Archive (Ulrike Höflein)	308
Medienforschung für den Hörfunk (Maria Gerhards/Walter Klingler)	312
Das Programm als Markenartikel (Hans-Dieter Hillmoth)	
Dem Programm Profil geben (Werner Dieste)	
Programm-Promotion (Ina Rumpf)	

Produktion	325
Mit Mikrophon und Recorder richtig aufnehmen (Johannes Marchl)	325
Regeln fürs Schneiden (Alexander Kulpok/Angela Siegel)	333
Die eigene Audio-Workstation (Annette Moll)	338
An der Audio-Workstation schneiden und produzieren (Annette Moll)	342
Im Studio und mit dem Ü-Wagen produzieren (Thomas Peiler)	352
Sendung fahren (Stefan Braun)	361
Beim Radio arbeiten	373
Die Radio-Landschaft (Axel Buchholz)	373
Der Sender, die Jobs (Dietz Schwiesau)	
Fest oder frei (Michael Klehm)	383
Eigene Beiträge vermarkten (Axel Buchholz)	386
Medienrecht für Radio-Journalisten (Eva-Maria Michel)	389
Trennung von Programm und Werbung, Ausloben von Preisen, Sponsoring (Dieter Dörr)	405
Praxis der Hörfunkwerbung (Hans-Dieter Hillmoth)	409
Fachsprache (Norbert Linke)	
Crossmedial beim Radio arbeiten	414
Radio und Internet (Jan Eggers)	414
Podcasts und Webradios (Marko Schlichting)	420
Ausbildungsziel crossmediales Arbeiten (Günther Lindinger)	425
Aus- und Fortbildung	431
Aus- und Fortbildung in der ARD (Ludwig Maaßen)	431
Aus- und Fortbildung beim Privatfunk (Michael Klehm)	434
Aus- und Fortbildung in Österreich (Konrad Mitschka)	437

Aus- und Fortbildung in der Schweiz (Gabriela Brönimann)	439
Erfolgreich in Praktikum und Hospitanz (Axel Buchholz)	441
Radio-Kurse (Gabriele Hooffacker)	
Radio-Fachzeitschriften und -Informationsdienste (Walther von La Roche)	
Radio-Adressen (Axel Buchholz/Walther von La Roche)	
Autoren	447
Dank	454
Register	455